

КП "Контроль благоустрою міста" Ірпінської міської ради

ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ЩОДО ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ В МІСТІ ІРПІНЬ

ВИТЯГ З ПРАВИЛ

Порядок розміщення зовнішньої реклами та визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій в м. Ірпінь

3.3. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам: розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки; розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків; освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків; фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, повинен бути декоративно оформлений; на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджою частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі; нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен (розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття); у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

3.4. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів; у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

на фасадах будинків (будівель), огорож, приватних ділянках без дозволу виконавчого комітету

3.5. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

3.6. Можливість розміщення дахових установок визначається робочим органом окремо по кожному місцю розташування спеціальної конструкції незалежно від форм власності місця їх розташування. Розміщення дахових конструкцій потребує попередньої експертизи відповідних технічних служб.

3.7. На брендмауерних стінах, як правило, встановлюються конструкції, що виконані за індивідуальними проектами. Крім цього можливе застосування настінних щитів зі змінним зображенням. Можливість розміщення конструкцій на брендмауерних стінах визначається робочим органом окремо по кожному місцю розташування спеціальної конструкції.

3.9. Кронштейни встановлюються на опорах освітлення, на окремих стійках, на фасадах будинків. Кронштейни, що встановлюються на опорах, повинні розташовуватись на висоті 4 м від поверхні землі до нижнього краю кронштейна у бік тротуару. Не допускається розміщення на одній опорі більше одного кронштейну.

Місця розташування кронштейнів, виконаних у вигляді окремо розташованих стійок, визначаються у кожному конкретному випадку робочим органом. Кронштейни повинні мати автономне (індивідуальне) освітлення в темний період доби.

3.10. Прапори фірм і організацій з їхньою символікою, що встановлюються біля приміщень або ділянок територій, що належать або знаходяться в користуванні (оренді) у таких організацій, можуть вивішуватися постійно за умови наявності дозволу, що надається згідно з цим Порядком.

3.11. Тимчасові виносні РЗ (штендери) розміщуються за наявності дозволу, тільки під час роботи підприємств (установ, організацій тощо), котрі рекламують товари власного виробництва (послуги), та встановлюються тільки за межею пішохідної частини тротуару. Інформаційна площа такої конструкції не повинна перевищувати 2 кв.м для двох сторін конструкції.

3.12. Нетрадиційні види реклами і спеціальних конструкцій (тенти, повітряні кулі, аеростати, коробки тощо), як правило, є тимчасовим оформленням, що розміщується згідно Розпорядження міського голови або рішення

виконавчого комітету Ірпінської міської ради, на період проведення різного роду культурно - масових заходів (виставки, шоу, атракціони, цирки -, рекламні кампанії тощо).

3.13. Вивіски чи таблички повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються; не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків; не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва; площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

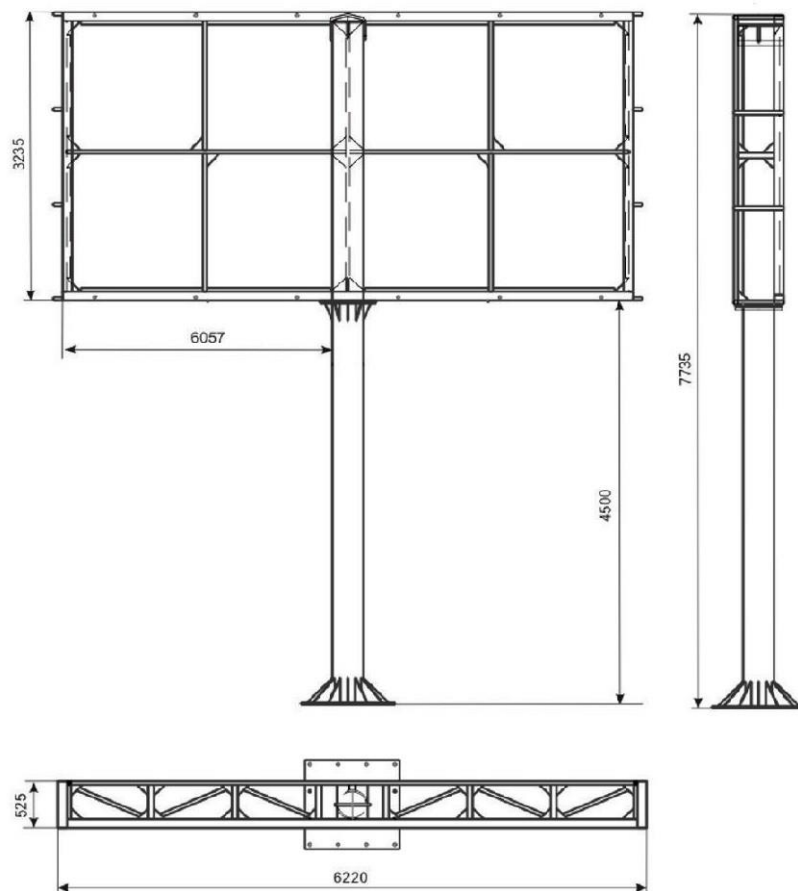
ЩИТОВІ КОНСТРУКЦІЇ

- 1 Щит, борд, білборд, що стоїть окремо
- 2 На фасаді будинку, павільйону
- 3 На паркані, огорожі
- 4 На тимчасовій споруді, на будмайданчику

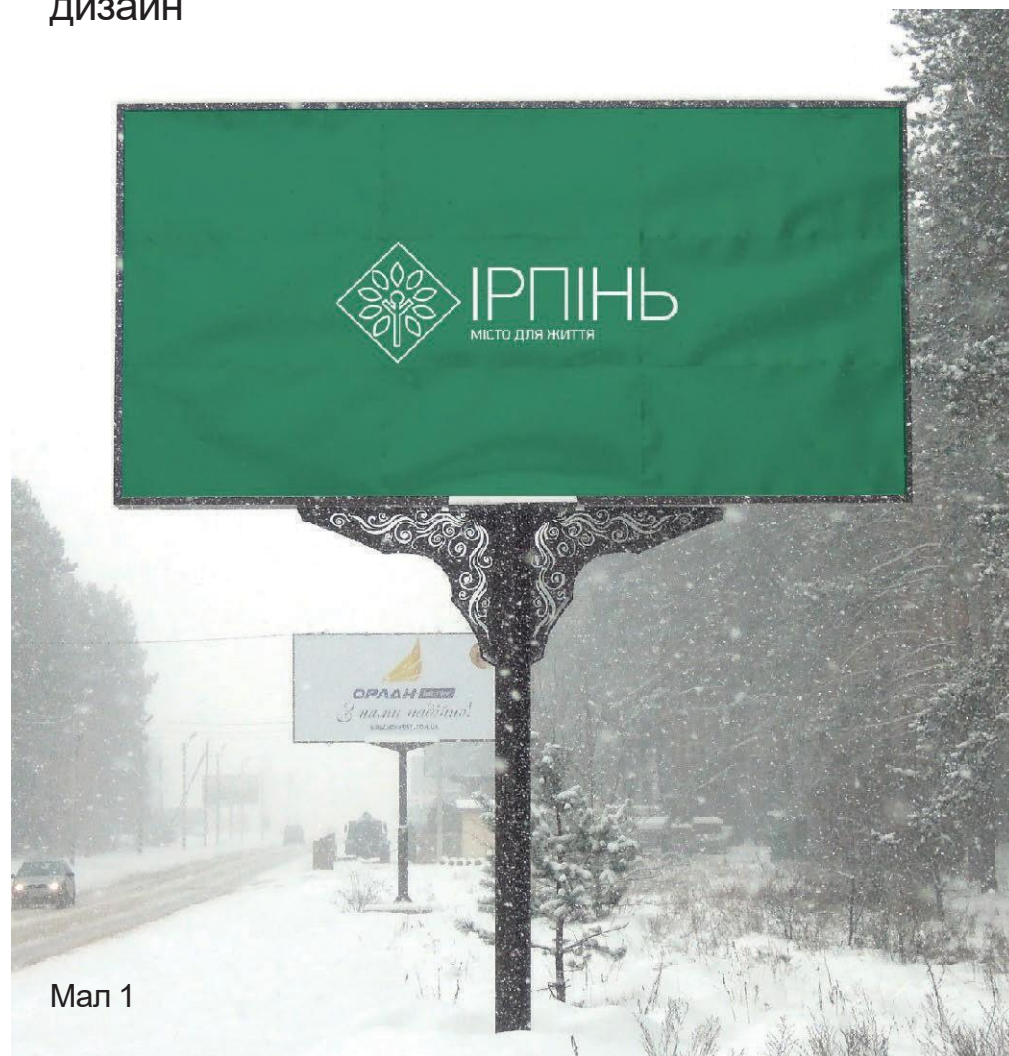
Основні характеристики (вимоги)

- виходячи із містобудівної ситуації та фасаду застосовуються щитові конструкції виключно типових розмірів інформаційного поля 1,2 x 1,8 м;
6 x 3 м;
- площа рекламної поверхні не повинна бути більше 18,0 кв. м;
- конструктивні елементи жорсткості та кріплення (болтові з'єднання, елементи опор) повинні бути закриті декоративними елементами та мати однакове забарвлення;
- висота від поверхні дорожнього покриття до нижнього краю рекламної панелі: не менше 4.5 м.;
- при дизайні рекламний засіб (далі РЗ) необхідно враховувати особливості архітектури фасаду, на якому буде встановлюватися щит;
- на фасаді будинку (будівлі) дозволяється розміщення тільки одного рекламного засобу цього виду;
- РЗ не може частково чи повністю перекривати елементи декору фасаду, адресні та пам'ятні таблички, інженерні комунікації, віконні та дверні отвори або обмежувати доступ до них.

конструктив



дизайн



Мал 1

1. Щит, борд, білборд, що стоїть окремо

Недопустиме



- Подушка виглядає з під землі

Допустиме



- Бетонна подушка прихована
- Є підсвічення

Описова частина

Основним дизайном та конструктивом борду вважається щит зображений на мал. 1

РЗ складається з металевої кованої основи чорного або темно-сірого кольору.

Може бути оздобленим декоративними елементами які зображені на мал. 1

Бетонна подушка вкопується в землю або має бути естетично оформлена декоративними елементами

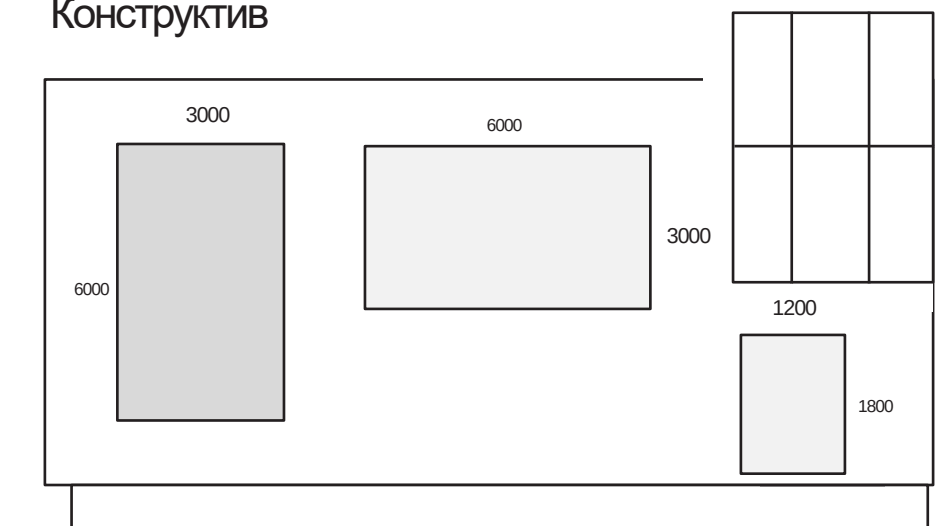
Під РЗ має бути табличка, на якій має бути зазначені:

- Номер дозволу РЗ
- Телефон компанії, який належить РЗ

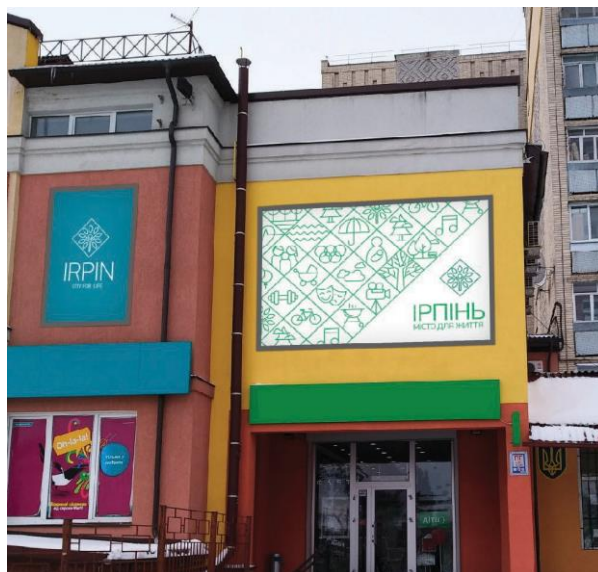
*РЗ - рекламний засіб

2. Щит, борд, білборд на фасаді будинку

Конструктив



Дизайн



Мал. 6

Описова частина

РЗ на фасаді будинку складається з алюмінієвої рами сірого кольору

Люверси та елементи кріплення повинні бути приховані та мати естетичний вигляд

Під РЗ має бути табличка, на якій має бути зазначені:

- Номер дозволу РЗ
- Телефон компанії, який належить РЗ

Стандартні розміри:

- 6х3 метра (горизонтальний)
- 3х6 метра (вертикальний)
- 1,2х1,8 метра (вертикальний)

Допускається також розмір РЗ на всю вільну площу стіни (мал. 6)

*РЗ - рекламний засіб

2. Щит, борд, білборд на фасаді будинку

Недопустиме



- Три окремі щити
- Багато кольорів
- Вказані адреса та контакти
- Не має зовнішнього підсвічування

Допустиме



- Один щит
- Тільки лого та назва
- Кольори співпадають
- Є підсвічування

Описова частина

при дизайні РЗ необхідно враховувати особливості архітектури фасаду, на якому буде встановлюватися щит;

РЗ повинен гармонійно вписуватися в міське середовище і взаємодіяти, а не конкурувати з ним;

РЗ не може частково чи повністю перекривати елементи декору фасаду, адресні та пам'ятні таблички, інженерні комунікації, віконні та дверні отвори або обмежувати доступ до них;

щитові установки не повинні мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій;

на фасаді будинку (будівлі) дозволяється розміщення тільки одного рекламного засобу цього виду.

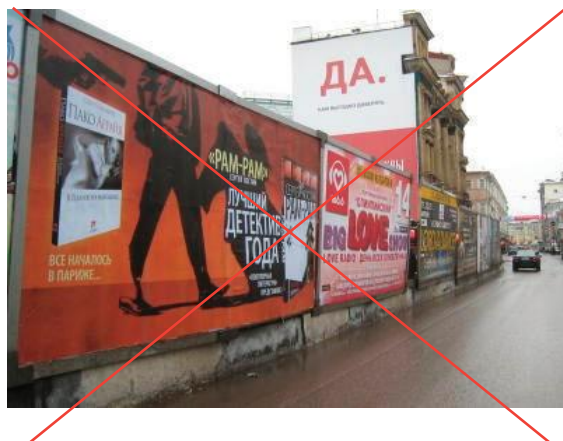
На будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення, розміщення РЗ не допускається

РЗ має бути з зовнішнім підсвіченням

**РЗ - рекламний засіб*

3-4. Щит, борд, білборд на паркані, огорожі, тимчасовій споруді, на будмайданчику

Недопустиме



- РЗ розташовані на паркані

Допустиме



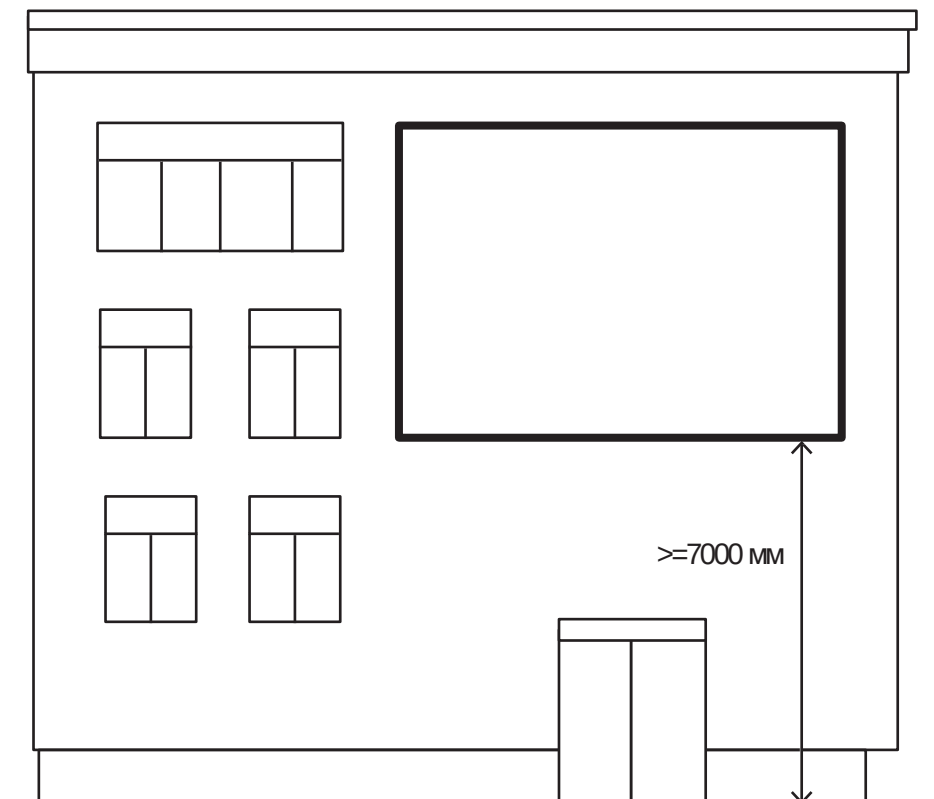
- Допускається лише щити, які стоять окремо
- Згідно правил

Описова частина

Будь-які рекламні засоби на паркані, огорожі та на тимчасових спорудах в тому числі - щити, борди, білборди категорично заборонені

БРЕНДМАУЕРИ

Конструктив



Основні характеристики (вимоги)

- розмір РЗ має відповідати розміру фасаду будинку (нижній край РЗ може розміщуватись не нижче другого поверху будинку);
- на фасаді будинку (будівлі) дозволяється розміщення тільки одного рекламного засобу цього виду;

Дизайн



*РЗ - рекламний засіб

БАНЕРИ

- 1 На фасаді будинку
- 2 На огорожі будмайданчика
- 3 На паркані
- 4 На опорі зовнішнього освітлення

Основні характеристики (вимоги)

- розмір РЗ має відповідати розміру фасаду будинку (нижній край РЗ може розміщуватись не нижче другого поверху будинку);
- РЗ не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огороження балконів, еркери, колони, пілястри), адресні та пам'ятні таблички, інженерні комунікації, віконні та дверні отвори або обмежувати доступ до них;
- на фасаді будинку (будівлі) дозволяється розміщення тільки одного рекламного засобу цього виду;
- розміщується паралельно до фасаду, симетрично до вікон та дверей. розміщення РЗ на фасадах капітальних будівель, нижчих 7-ми метрів, та тимчасових спорудах не допускається;
- на будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення, розміщення РЗ не допускається.

**РЗ - рекламний засіб*

Банер на фасаді будинку

Недопустиме



- Банер закриває вікна, та розташований на фасаді будинку



- Хаотичне розміщення рекламних банерів на паркані

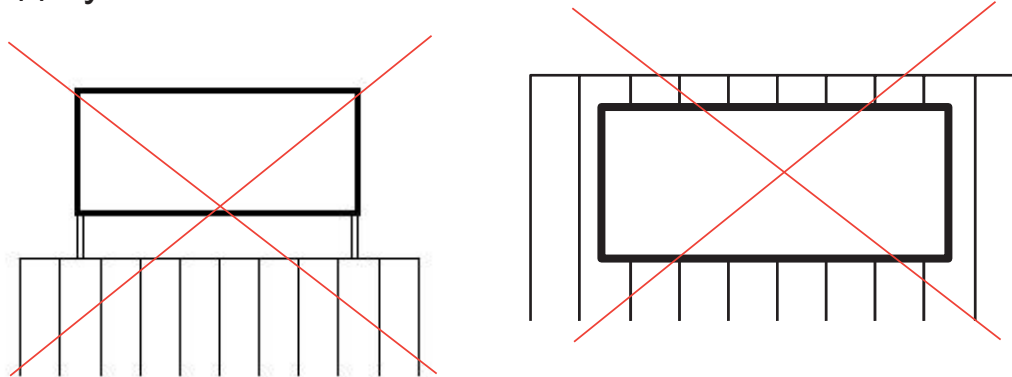
Описова частина

- РЗ типу банер не допускається на фасадах будинків чи на парканах
- Допустимі лише рекламні щити з підсвічуванням чи брендмауери

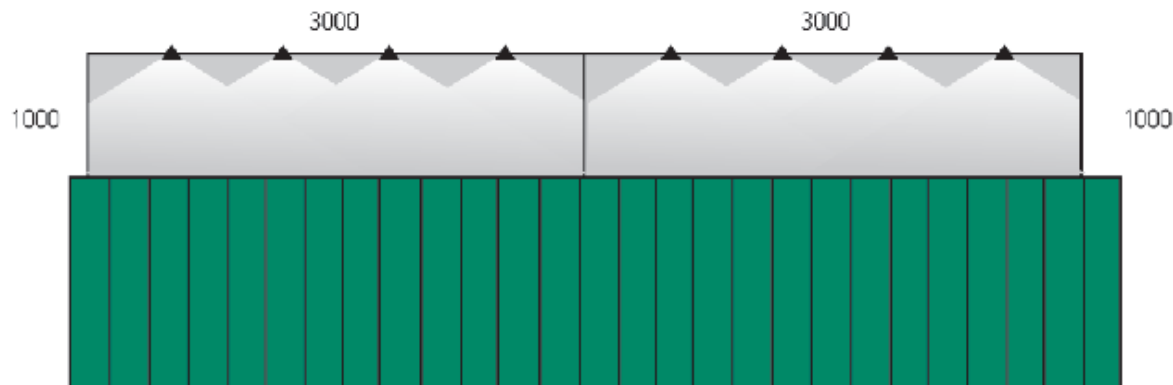
*РЗ - рекламний засіб

Банер на огорожі будмайданчика

Недопустиме



Допустиме

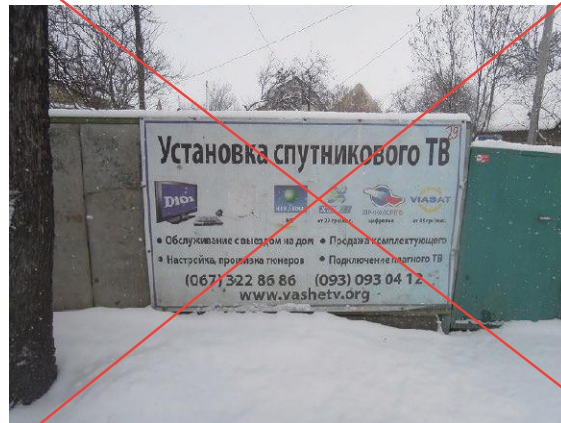


Описова частина

- На парканах, огорожах, розміщення РЗ не допускається.
- РЗ повинен бути розташований на верхній частині огорожі на всю ширину
- Банер повинен щільно прилягати до паркану та не мати проміжків
- Ширина секції банеру дорівнює 3 м , довжина секції – 1 м
- Повинен мати зовнішнє підсвічування
- Сама огорожа складається з профнастилу темно-зеленого кольору

Банер на паркані

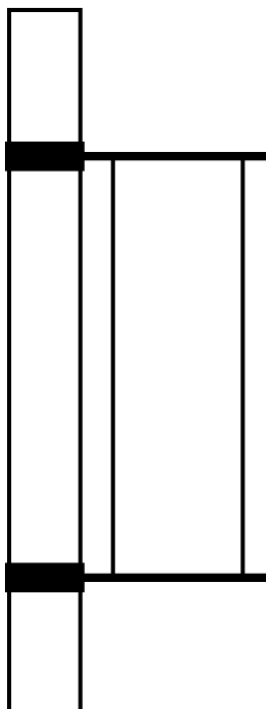
Недопустиме



На парканах, огорожах,
розміщення РЗ не допуска-
ється.

На опорі зовнішнього освітлення

Конструктив



Дизайн



Описова частина

- Банер на опорі зовнішнього освітлення повинен бути один на та мати естетичний вигляд
- Допускається обмежена кількість кольорів
- Бажано розміщати лише логотип та назву

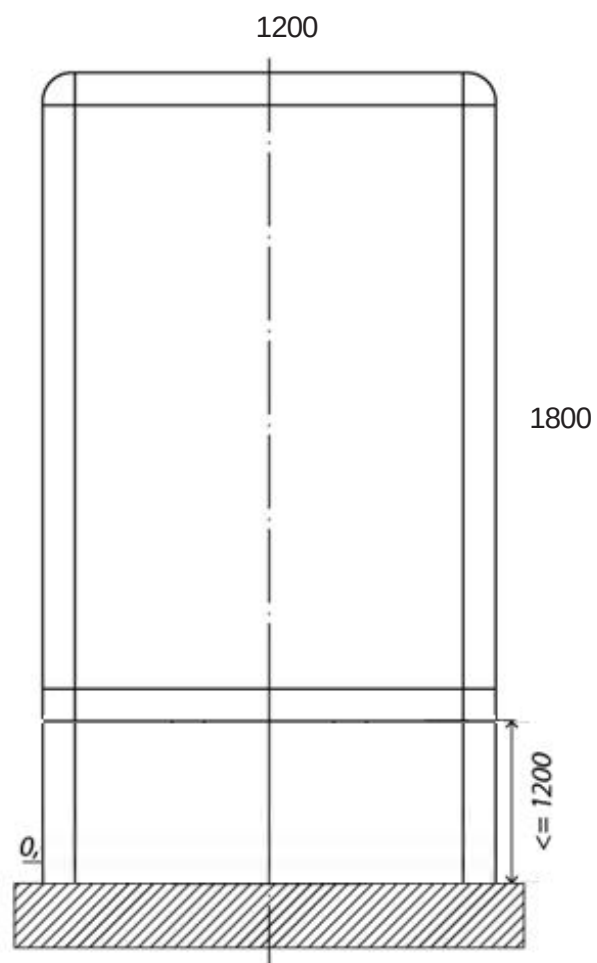
ЛАЙТПОСТЕРИ

- 1 Сіті-лайт, конвекс-борд, що стоїть окремо
- 2 Що стоїть окремо на опорі
- 3 На фасаді будинку, павільйону, зупинки

Основні характеристики (вимоги)

- розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м x 1,8 м;
- габарити просторового металевго каркаса - не більше 1,4 м x 2,0 м;
- висота опорної стійки від дорожнього покриття або від рівня ґрунту до нижнього краю металевго просторового каркаса повинна бути не більше 1,2 м;
- РЗ не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій;
- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- при дизайні РЗ необхідно враховувати особливості архітектури фасаду, на якому буде встановлюватися щит;
- на фасаді будинку (будівлі) дозволяється розміщення тільки одного рекламного засобу цього виду;
- РЗ не може частково чи повністю перекривати елементи декору фасаду, адресні та пам'ятні таблички, інженерні комунікації, віконні та дверні отвори або обмежувати доступ до них.

конструктив



дизайн



Сіті-лайт, конвекс-борд, що стоїть окремо

Допустиме



Недопустиме



Описова частина

- розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м x 1,8 м;
- габарити просторового металевого каркаса - не більше 1,4 м x 2,0 м;
- висота опорної стійки від дорожнього покриття або від рівня ґрунту до нижнього краю металевого просторового каркаса повинна бути не більше 1,2 м;

Сіті-лайт, конвекс-борд, на фасаді будинку

Допустиме



- Чорний колір
- Добре вписується в екстер'єр

Недопустиме



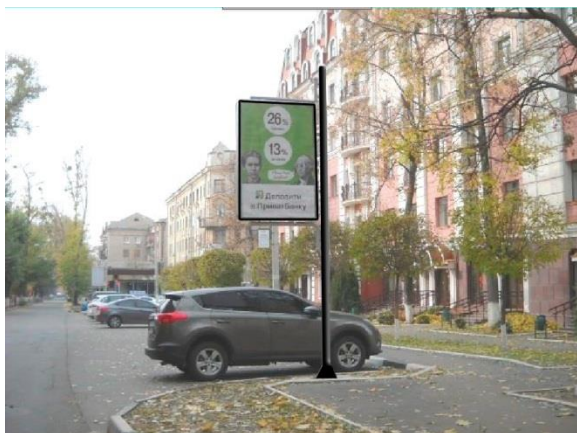
- Світло-сірий колір
- Не вписується

Описова частина

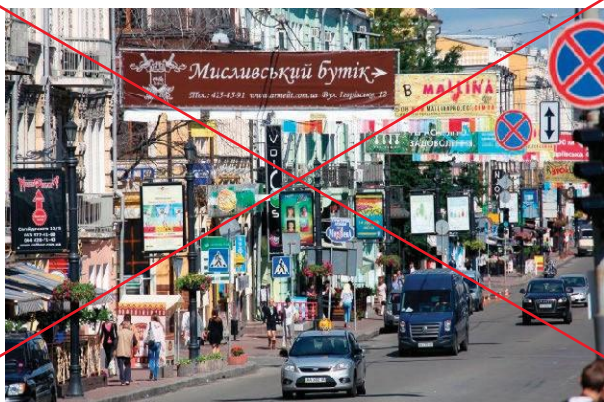
- РЗ має чорний або темно сірий колір
- Паралельно до вікон, дверей, фасаду
- Гармонійно вписується в стиль будинку

Сіті-лайт, що стоїть окремо на опорі

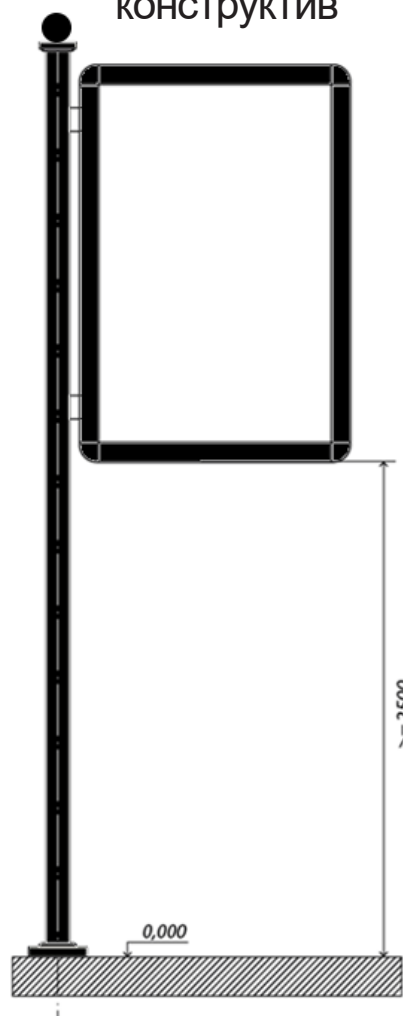
Допустиме



Недопустиме



конструктив



Описова частина

Чорний або темно-сірий колір

розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м x 1,8 м;

габарити просторового металевого каркаса - не більше 1,4 м x 2,0 м;

Висота над поверхнею землі – не менш ніж 2500 мм

Що є частиною павільйону, зупинки

Допустиме



Недопустиме



Описова частина

Чорний або темно-сірий колір

розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м x 1,8 м;

габарити просторового металевого каркаса - не більше 1,4 м x 2,0 м;

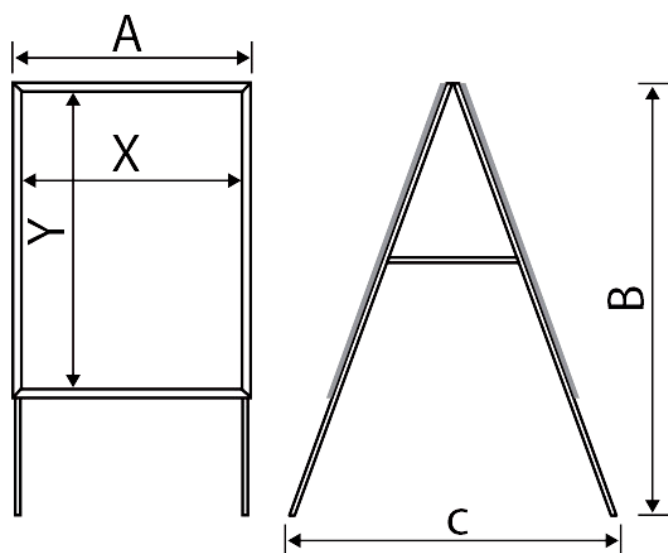
Має бути внутрішнє підсвічування

ШТЕНДЕРИ

Основні характеристики (вимоги)

- розмір рекламного поля повинен бути не більше 1,0 x 0,7 м.;
- габаритні розміри РЗ: не більше 1,3 x 0,8 м.;
- матеріал рамки: натуральне дерево чи метал
- рекламне поле: спеціальна основа для написання крейдою;
- рекламний засіб встановлюється на вулиці в безпосередній близькості від компанії-рекламодавця;
- інформаційна площа РЗ не повинна перевищувати 3 кв.м. для двох сторін конструкції;
- РЗ встановлюються тільки за межею пішохідної частини тротуару.

конструктив



Дизайн



Допустиме



Описова частина

Повинен бути А – подібним

Матеріал – дерево чи алюміній

Повинен мати естетичний вигляд

Недопустиме



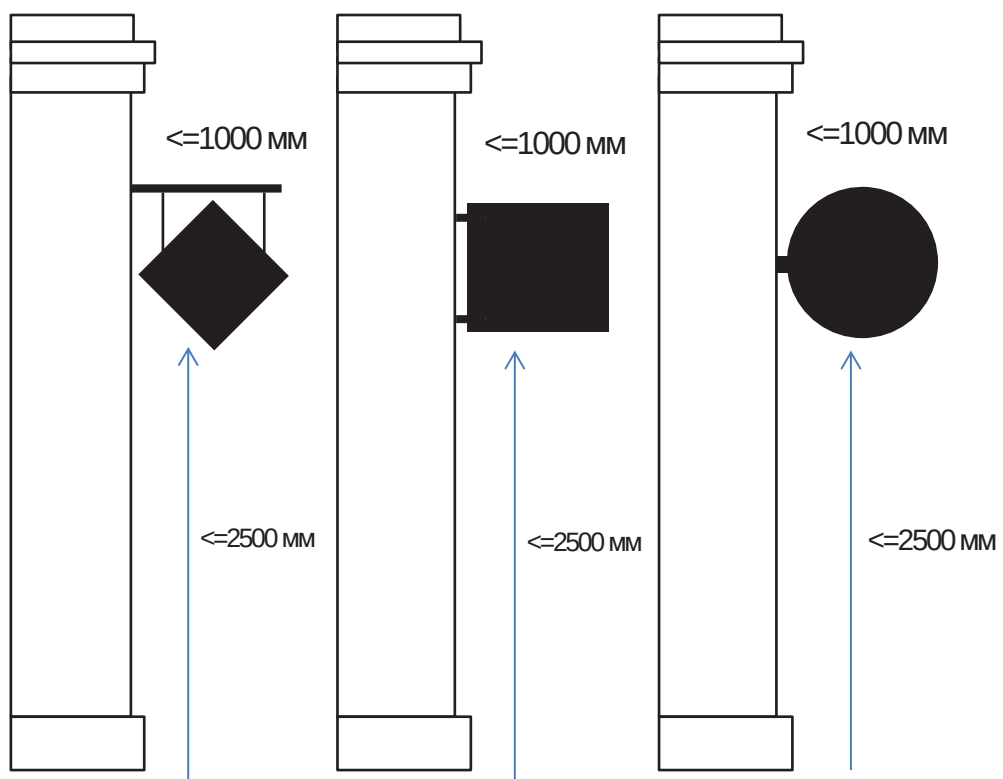
КРОНШТЕЙНИ

- 1 | Кронштейн на стіні будівлі
- 2 | На опорі зовнішнього освітлення

Основні характеристики (вимоги)

- виступ (ширина) РЗ від фасаду - не більше 1 м;
- розміщується під кутом 90° до фасаду будинку чи споруди;
- має не більше двох рекламних поверхонь в одному горизонтальному перерізі;
- панелі-кронштейни можуть містити тільки логотип і рід діяльності компанії (аптека, перукарня, нотаріус);
- панелі-кронштейни повинні бути пофарбовані або в чорний колір, або в колір будівлі чи вивіски. Або бути кольору матеріалу, що не потребує забарвлення (нержавіючий метал, камінь, дерево);
- розміщується перпендикулярно фасаду будинку на висоті не менше 2,5 м до його нижньої частини, від рівня тротуару або інших площин, призначених для проходу пішоходів, та виносом від площини фасаду не більше 1 м.;
- конструктивні елементи жорсткості та кріплення (болтові з'єднання, елементи опор і т.і.) повинні бути закриті декоративними елементами та мати однакове забарвлення.

Конструктив



Дизайн

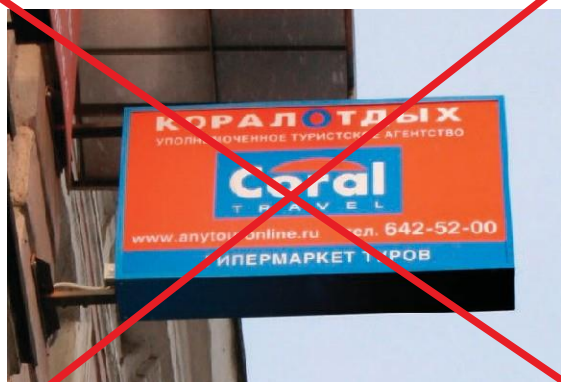


Кронштейн на стіні будівлі

Допустиме



Недопустиме



На опорі зовнішнього освітлення

Допустиме



Недопустиме



Описова частина

РЗ має бути чорного або сірого кольору

Допускається тільки лого або назва компанії

Недопускається фотографічні елементи

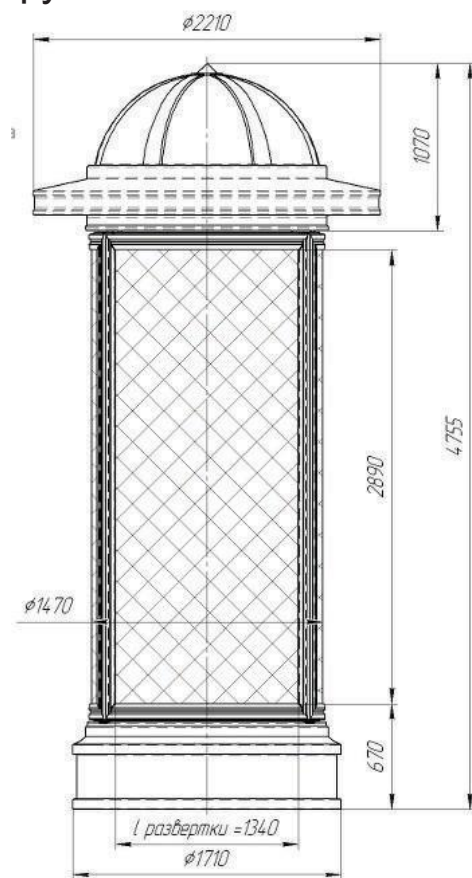
Не допускається адреси чи карти

РЕКЛАМНІ ТУМБИ

Основні характеристики (вимоги)

- розмір однієї рекламної поверхні не може перевищувати 1,5 x 3,0 м;
- висота тумби не повинна перевищувати 5,5 м;
- РЗ має розміщуватись на тротуарах за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від краю РЗ до лінії забудови складатиме не менше 2-х метрів;
- тумба створена для розміщення на ній безкоштовних рекламних постерів та оголошень
- розміщення рекламних постерів на інших носіях зовнішньої реклами заборонено!
- РЗ має розміщуватись не ближче 10-ти метрів до наземних пішохідних переходів, зупинок маршрутних транспортних засобів;
- край РЗ має бути не ближче ніж 0,5 метра до проїзної частини вулиці (дороги) та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій.

Конструктив



Дизайн



Рекламні тумби

Допустиме



Недопустиме



Описова частина

Не допускається розміщення афіш, плакатів, постерів чи рекламних оголошень окрім рекламних тумб

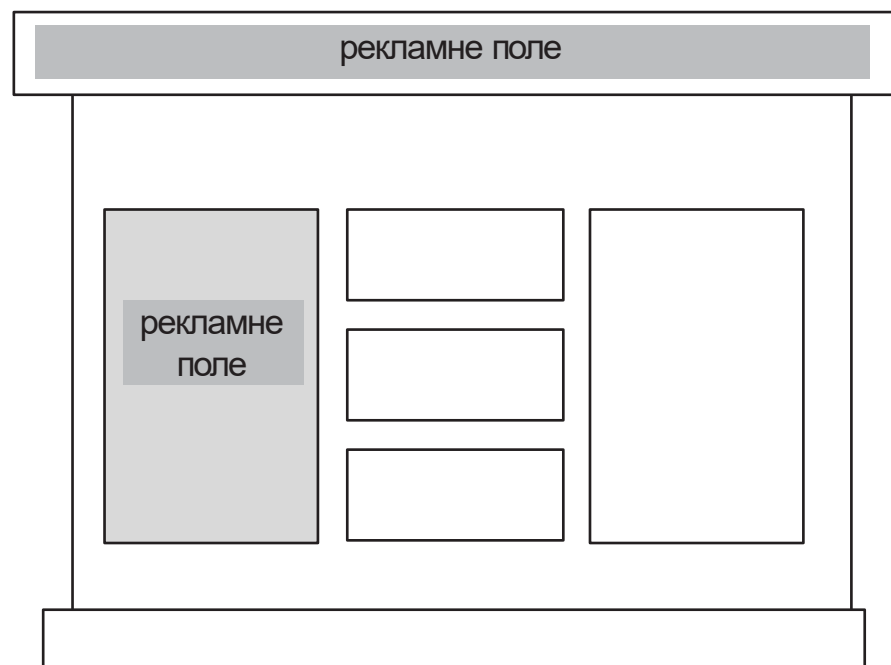
Тумба має бути темно-зелений або темно-сірий колір

ТОРГВЕЛЬНІ КІОСКИ ПАВІЛЬЙОНИ

Основні характеристики (вимоги)

- площа одного рекламного поля: не більше 2,16 кв.м.;
- при дизайні РЗ необхідно враховувати особливості архітектури кіоску чи павільйону;
- конструктивні елементи жорсткості та кріплення (болтові з'єднання, елементи опор і т.і.) повинні бути закриті декоративними елементами та мати однакове забарвлення;
- стиль та колір РЗ повинен співпадати та гармонічно вписуватися в кіоск чи павільйон.

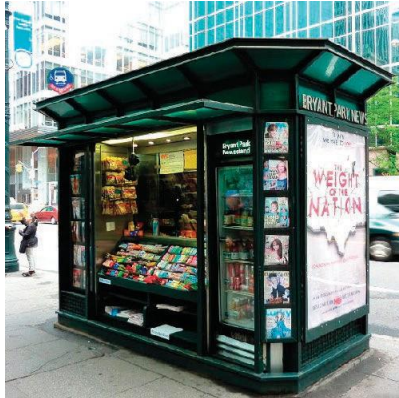
конструктив



дизайн



Допустиме



Описова частина

Не допускається розміщення афіш, плакатів, постерів чи рекламних оголошень окрім рекламних тумб

Тумба має бути темно-зелений або темно-сірий колір

Недопустиме



ВКАЗІВНИКИ

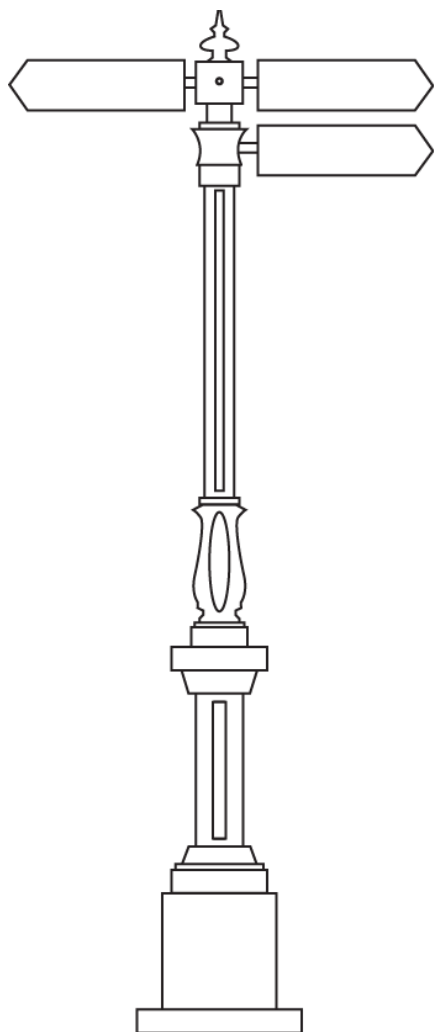
- 1 Інформаційні вказівники
- 2 Реклама на дорожніх знаках

Основні характеристики (вимоги)

- розмір однієї площини вуличного блоку (назва вулиці): не більше 0,37 x 1,28 м;
- розмір однієї площини рекламного блоку: не більше 0,85 x 1,28 м;
- загальні габаритні розміри вуличного та рекламного блоків: не більше 1,52 x 1,402 м;
- виступ РЗ від опори до зовнішнього краю РЗ: не більше 1,55 м;
- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо РЗ не виступає над проїзною частиною – не нижче 2,5 м;
- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- відстань між однотипними РЗ повинна бути не менше 40м;

конструктив

дизайн



Описова частина

РЗ складається з металевої кованої Основи червоного або чорного кольору циліндричної форми

Вказівники представляють собою інформаційні таблички білого кольору закріпленими на основі РЗ.

Повинні бути простими та зрозумілими

Недопустиме



Описова частина

Не допускаються вказівники
дерев'яні, пластикові чи зроблені з
невідомих матеріалів

Не допускаються саморобні
вказівники, які порушують
естетичний вигляд міста

Реклама на дорожніх знаках



Показчики напрямків можуть бути встановлені на опорах освітлення, на окремо розташованих стійках, або консольно на фасадах будівель, саме на тих напрямках і в тих місцях, які забезпечать максимальне інформування учасників дорожнього руху про місце знаходження Вашої організації.

На показчику можливе розміщення: назви організації, виду діяльності, в деяких випадках прив'язка до торгового центру або вулиці, а також напрямок руху і відстань до зазначених вище об'єкта. Фон показника напрямку повинен бути жовтим

ВИВІСКИ



Мал 38

Основні характеристики (вимоги)

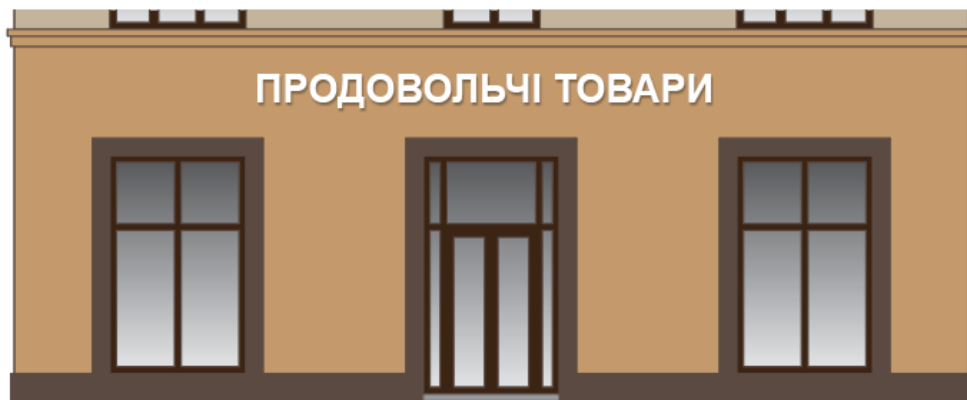
РЗ не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огороження балконів, еркери, колони, пілястри);

РЗ може розміщуватись в віконних та дверних прорізах, з урахуванням перекриття прорізу не більше 35%;

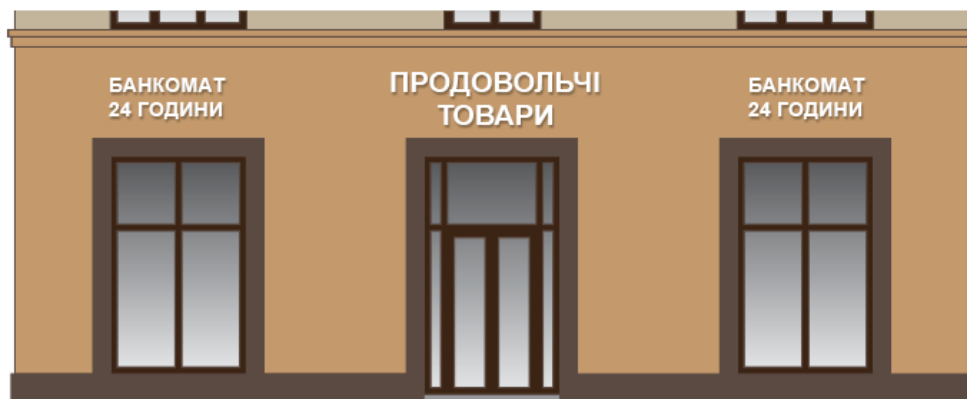
Вивіски у центральній частині міста та на «червоній зоні» (мал. 38) мають складатися з об'ємних букв з внутрішньою підсвідкою

Якщо корпоративний стиль передбачає підкладку – використовується вивіски з окремих букв і знаків з плоскою підкладкою

Вивіски з окремих букв і знаків без підкладки



Вивіска, встановлена по центру



Кожна вивіска вирівняна по центру віконного або дверного отвору

Описова частина

Самим кращим видом вивісок є об'ємні букви і знаки без підкладки, які розташовані окремо і такі, за якими видно ділянку фасаду, на якому вивіска встановлена.

Інше визначення: вивіска з окремо стоячих букв і знаків без підкладки - це така вивіска, кожна буква або логотип якої відкидають власну тінь на площину фасаду.

Вивіски можуть бути виготовлені з будь-яких матеріалів - метал, камінь, дерево і скло. Вивіски з пластика допустимі, але не рекомендовані

Вивіски з окремих букв і знаків з плоскою підкладкою



Вивіски без підкладки (зліва) і з підкладкою. Вивіска без підкладки менше псує вигляд будівлі, тому є більш кращою



Описова частина

Цей тип вивісок відрізняється від попереднього тільки тим, що учасник фасаду, на якому встановлена вивіска, може бути закритий декоративною панеллю.

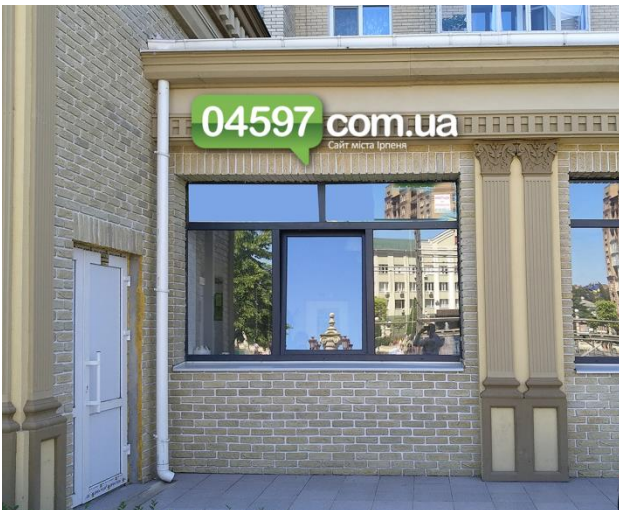
Букви на підкладці повинні бути відокремленими і мають бути будь-якими - плоскими (за умови, що вони закріплені на відстані від підкладки) або об'ємними, світловими або несвітловими. Світлові букви на підкладці точно так само можуть бути з внутрішньої або контражурної підсвічуванням або неоновими. Сама підкладка випромінювати світло не повинна.

Вивіска без підкладки, як правило, менше псує вигляд будівлі, ніж вивіска з підкладкою. Тому якщо на схемі розміщення вказані вивіски з підкладкою (Вивіска), то замість них можна установити вивіски без підкладки (Вивіска), за умови, що це буде зроблено на всій будівлі, щоб вивіски були однотипними.

Недопустиме



Допустиме



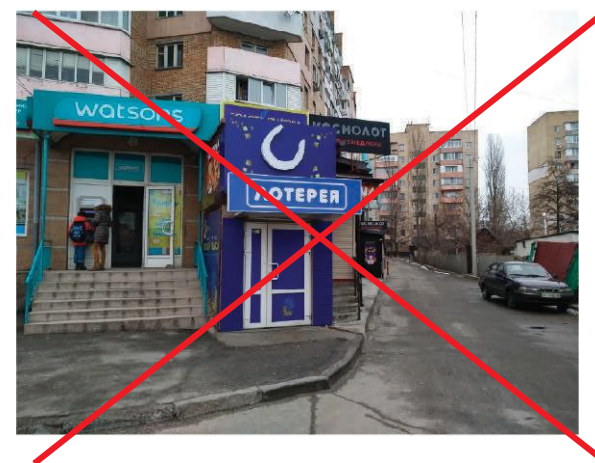
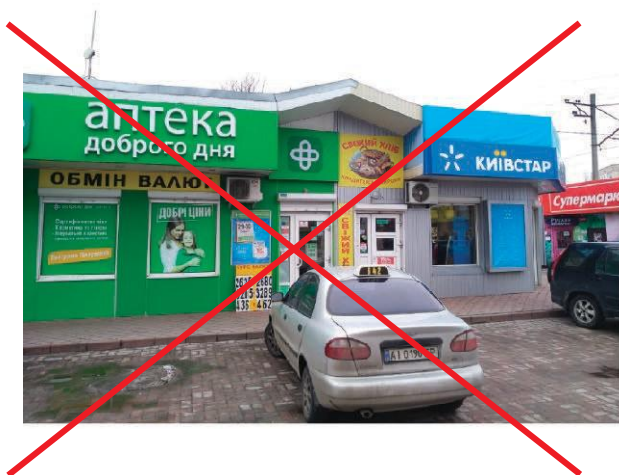
Недопустиме



Допустиме



Недопустиме



Допустиме



ПОСТЕРИ

Оголошення, афіші,
плакати

Основні характеристики (вимоги)

- розміщення постерів, афіш, плакатів забороняється не в спеціально відведених для цього місцях;
- розміщення РЗ дозволяється із середини будівлі, розміщується паралельно до фасаду, симетрично до вікон та дверей;
- як елемент зовнішньої реклами дозволяється розміщення РЗ на рекламних тумбах.

Допустиме



Описова частина

Вітрини повинні бути привабливими і створювати сприятливий образ закладу. Оформлення вітрини має забезпечувати відчуття простору всередині будівлі. Глухі вітрини (наприклад, закриті шторами або рекламою) не рекомендуються. Глуха обклеювання вітринного скла заборонена.

Недопустиме

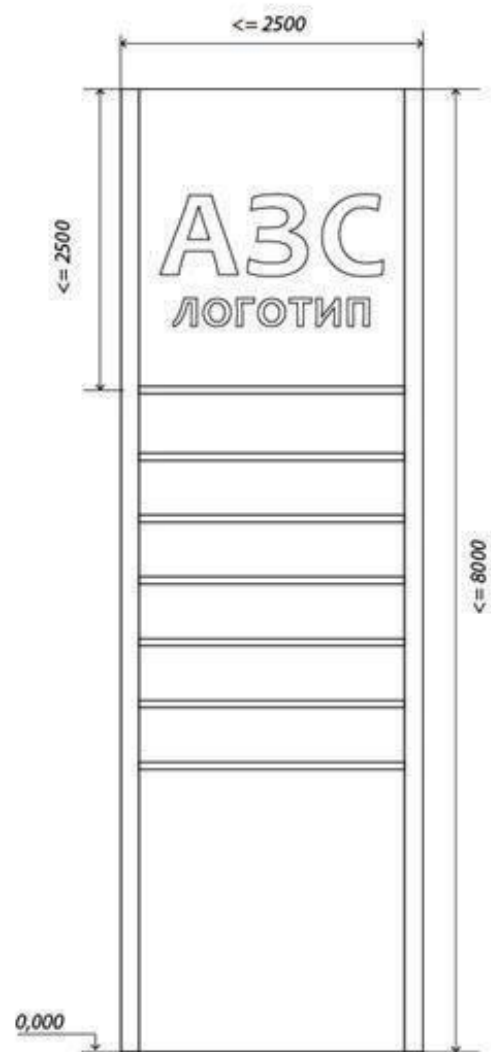


ПІЛОНИ, СТЕЛИ

Основні характеристики (вимоги)

- розмір однієї площини вуличного блоку (назва вулиці): не більше 0,37 x 1,28 м;
- розмір однієї площини рекламного блоку: не більше 0,85 x 1,28 м;
- загальні габаритні розміри вуличного та рекламного блоків: не більше 1,52 x 1,402 м;
- виступ РЗ від опори до зовнішнього краю РЗ: не більше 1,55 м;
- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо РЗ не виступає над проїзною частиною – не нижче 2,5 м;
- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- відстань між однотипними РЗ повинна бути не менше 40м;

конструктив



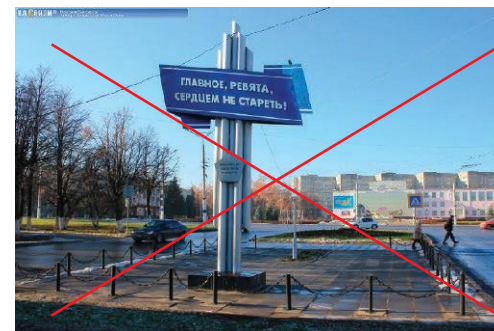
дизайн



Допустиме



Недопустиме



КП "Контроль благоустрою міста"
Ірпінської міської ради

Телефони для довідок:
/099/199-5787

Дизайн та розробка: Андрій Побегаєв
www.gaevdesign.com