



ІРПІНЬ

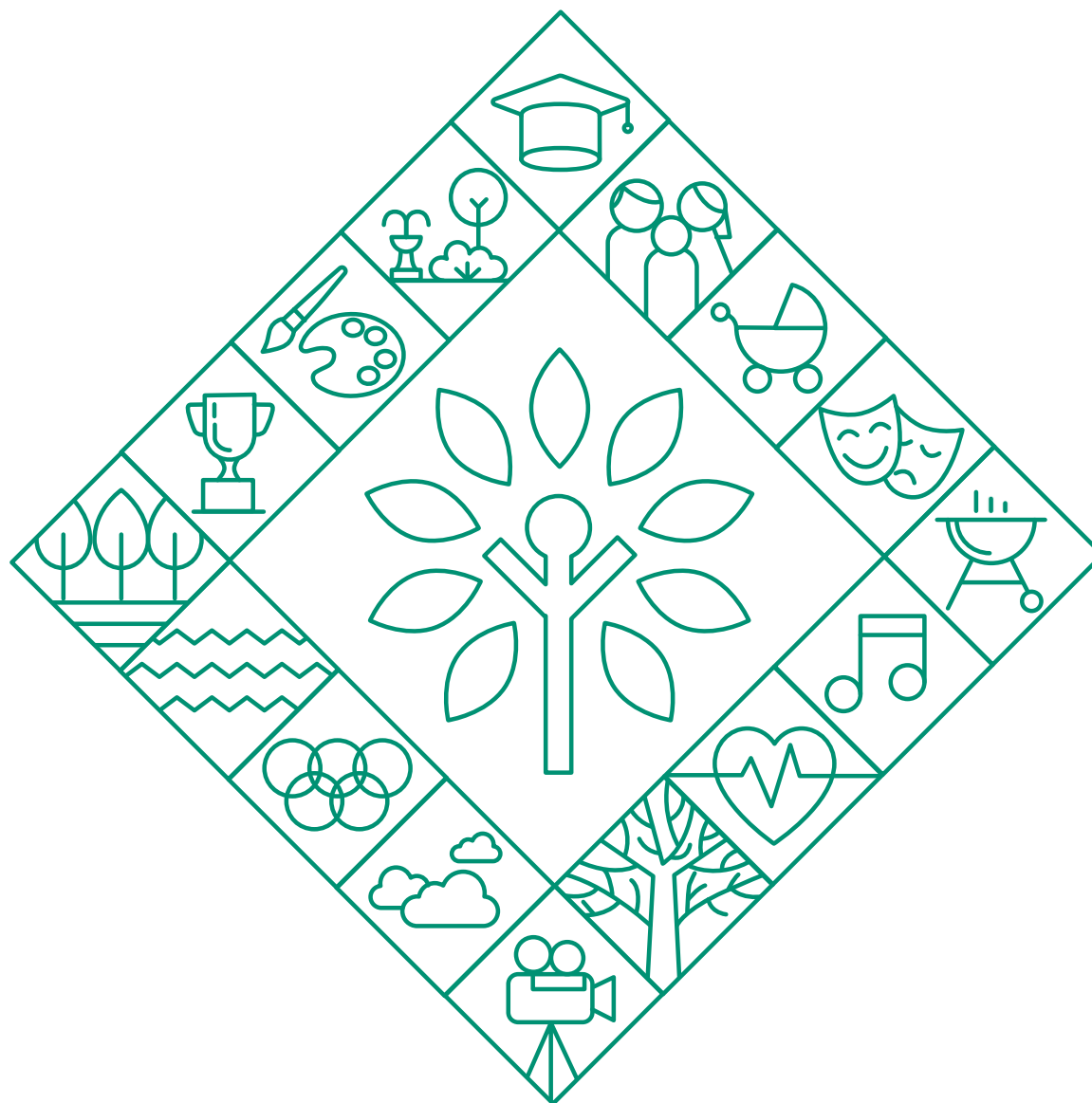
МІСТО ДЛЯ ЖИТТЯ

BRANDBOOK

Посібник з використання фірмового стилю

ЗМІСТ

1	КОНЦЕПЦІЯ БРЕНДУ.....	5
2	ЛОГОТИП ТА ФІРМОВИЙ ЗНАК.....	10
3	ЗАГАЛЬНА КОМПОЗИЦІЯ.....	15
4	ВІЗУАЛІЗАЦІЯ БРЕНДУ.....	22
5	КОРПОРАТИВНА ДОКУМЕНТАЦІЯ..	37
6	ПЛАТФОРМА БРЕНДУ.....	43
7	КОЛЬОРИ ТА ТИПОГРАФІЯ.....	52



ВСТУП

Цей посібник з використання фірмового стилю міста Ірпеня визначає основні графічні та колірні елементи корпоративного стилю і їх комбінації для всіх учасників проекту, а також інструкції з оформлення ділової документації: бланків, конвертів, візитних карток та інших матеріалів.

УВАГА!

Усі логотипи, макети та елементи фірмового стилю знаходяться на DVD-диску, який додається до цього брендбуку (або на сайті дизайнера - www.gaev.com.ua/portfolio/irpin)

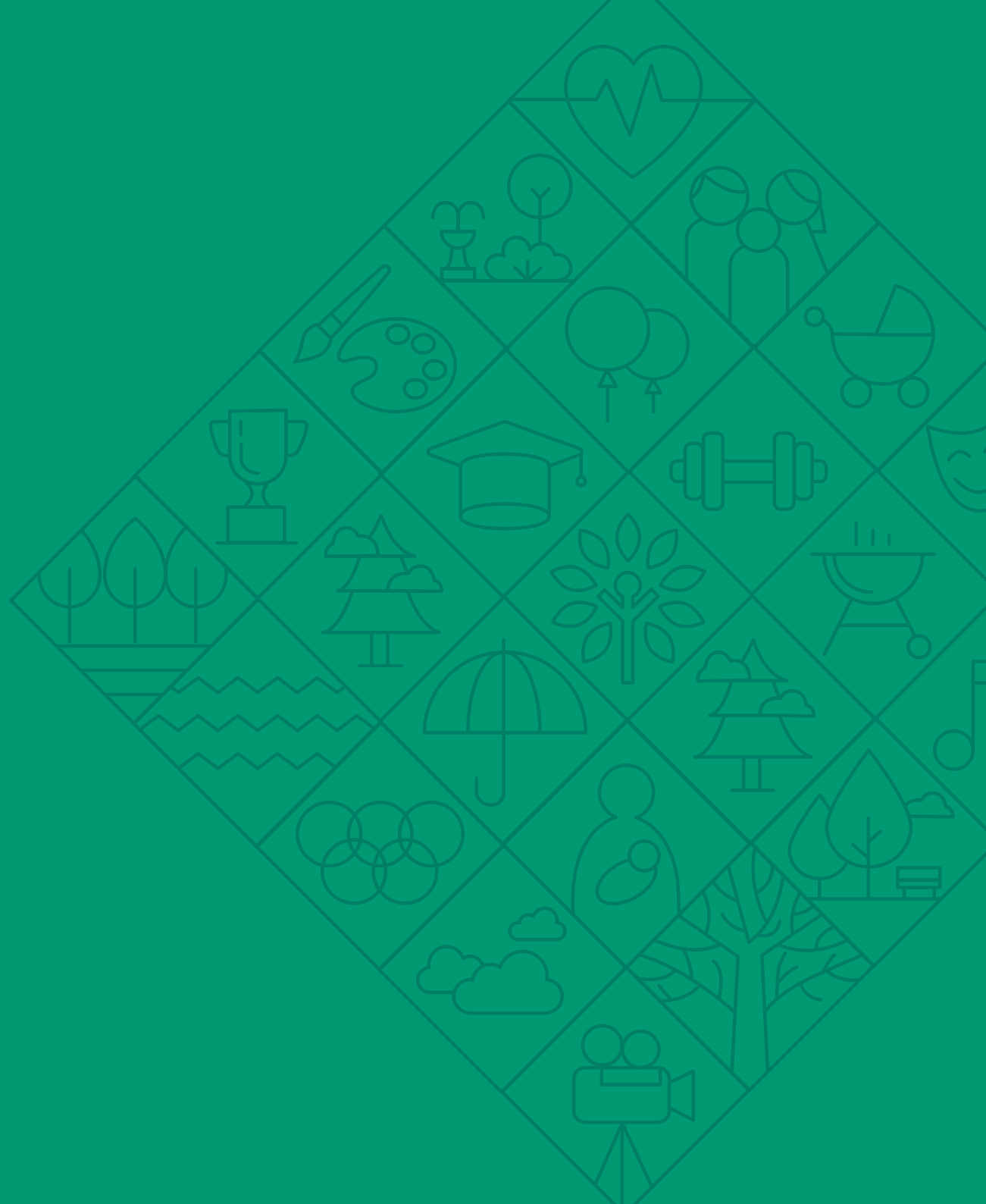
ПРАВИЛА, ВИКЛАДЕНІ У ДАНОМУ ПОСІБНИКУ, ОБОВ'ЯЗКОВІ ДЛЯ ДОТРИМАННЯ!

До брендбуку додається DVD-диск, що містить усі елементи фірмового стилю. Також можна завантажити всі матеріали онлайн з мережі Інтернет. Матеріали позначені знаком  можна завантажити або за посиланням на <http://www.gaev.com.ua/portfolio/irpin>

Використовувати готові файли можна за умови їх не змінювати. Нагадаємо, що бренд міста створений на основі вказівок з даного брендбуку, де є можливість самим створювати та додавати знаки в загальну концепцію айдентики міста.

1

КОНЦЕПЦІЯ
БРЕНДУ



Початкові дані

У 2015 році розроблена нова стратегія розвитку Ірпеня до 2020 року. Вона спрямована на перетворення Ірпеня на місто здоров'я, потужний екополіс. Стратегічним планом передбачається розвиток мережі рекреаційних установ та створення зон короткочасного відпочинку: лісових, лугових і гідрологічних парків. 2016 року Ірпінь потрапив до Національного реєстру рекордів України за найбільшу кількість реконструйованих та збудованих за два роки парків і скверів. Їх – 16. Кожен із них має свою унікальну історію і наповнений глибокою символікою.

Відтепер у 2017 році разом з новою молодого командою громадської спілки “Ірпінська агенція розвитку” та дизайнером Андрієм Побегаєвим, ми вирішили створити новий бренд міста, більш лаконічний та концептуальний, який би відповідав сучасним вимогам. Також з’явилася цікава ініціатива - розробити щось комплексне, креативне та модерне. Кожен має можливість долучитися до загального бренду міста та додати щось своє до загальної композиції. За основу взято попередній логотип, який був схвалений громадою. Таким чином з’явилася нова айдентика міста Ірпін у вигляді даного брендбуку.





КОНЦЕПЦІЯ

Основна форма бренду



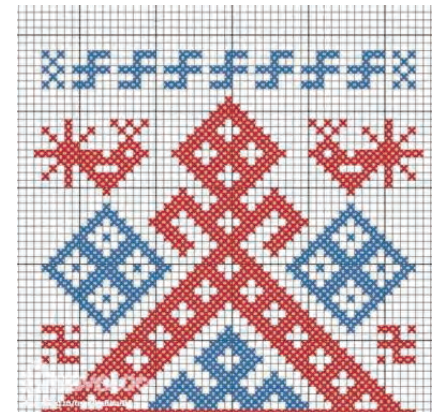
Сонце



Земля

За основу знака узятий символ ромб. Ромб, як символ родючості (повернення), зустрічається на жіночих зображеннях Кам'яного віку, у гробницях Єгипту, в африканських жіночих татуюваннях, в кераміці Малої Азії VII-VI тисячоліття до н.е., в орнаментах Ірану V-IV тисячоліття до н.е., у вишивці і ювелірних виробах XI-XIX ст.

У слов'янській традиції ромб - один з найулюбленіших знаків. На жіночому одязі він зустрічається частіше, ніж на чоловічому; але і жінки, і чоловіки носили пояси, прикрашені ромбоподібним орнаментом. Ромб - оберег. Це знак землеробів, символ родючості, символ щасливого потомства.



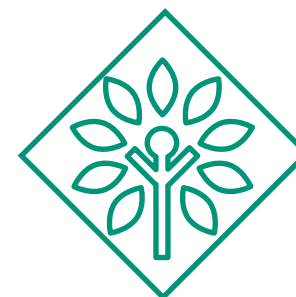
Ромби зображували на кухонному начинні, вирізали на фасадах будинків. Вважалося, що сім'я, що охороняється ромбами, житиме в достатку і завжди буде численною.

Ромб з продовженими кінцями - знак благоденства і розростання, знак землі, що дала плоди. У слов'янському алфавіті такий знак перетворився в букву «Ж» - «Живете», знак живота і життя. Ромб присвячений Матері Сирій Землі в жіночому пантеоні і художі Богу Велесу або Волосу - в чоловічому.

У православній традиції символіка Землі пов'язана, перш за все, з втраченим раєм і надією на Повернення - Воскресіння і Страшний (Праведний) Суд. Ромб (квадрат) вказує на добровільне обмеження, зречення в ім'я Вищої мети. Це символ поста, аскези, чистоти помислів і дій.

ПОХОДЖЕННЯ

Історія логотипів



Герб міста Ірпіня був розроблений у 90-х роках. У 2015 році був розроблений новий логотип міста.

У новому зображенні взято загальні риси та форми від попередніх знаків та вдосконалено їх. Основною формою нового бренду міста став ромб. Змішуючи синій та зелений колір отримуємо бірюзовий. Така кольорова гама є основою нового логотипу.

2

ЛОГОТИП
ТА ФІРМОВИЙ ЗНАК



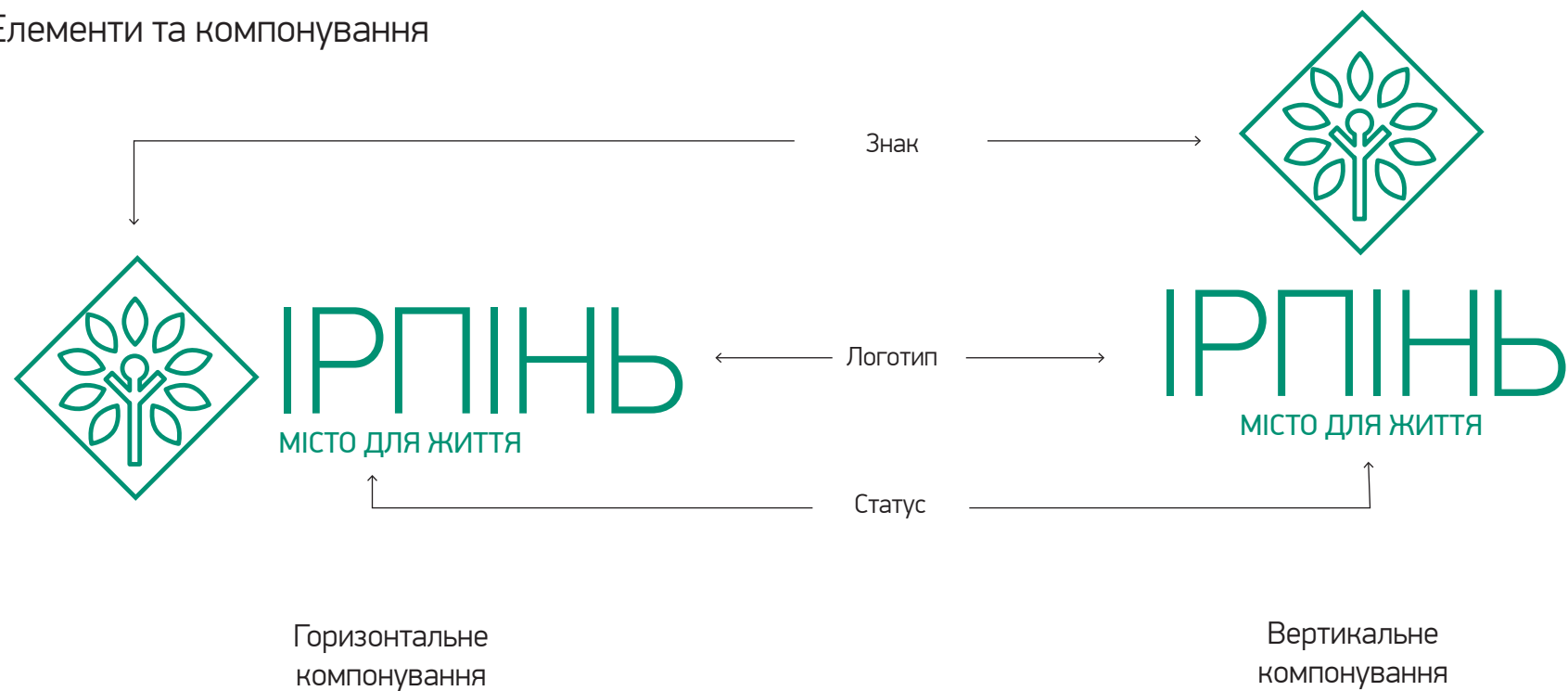


↓ Logotype/mainlogo_ukr.pdf

↓ Logotype/mainlogo_ukr.psd

ЛОГОТИП

Елементи та компонування



↓ [Logotype/logomain_horiz_ukr1.ai](#)

↓ [Logotype/logomain_vert_ukr1.ai](#)

Вертикальна побудова логотипу (орієнтація шрифтової частини щодо знака) може бути використана виключно на об'єктах, які мають яскраво виражену вертикальну форму: вивіски, сувенірна продукція тощо.

ЛОГОТИП

Інверсія



Горизонтальне
компонування



Вертикальне
компонування

↓ Logotype/logomain_horiz_ukr1.ai

↓ Logotype/logomain_vert_ukr1.ai

ЛОГОТИП

Підтримка мов

Logotype/logomain_ukr1.ai

Logotype/logomain_en1.ai



Українська мова

English

ЗАГАЛЬНА КОМПОЗИЦІЯ

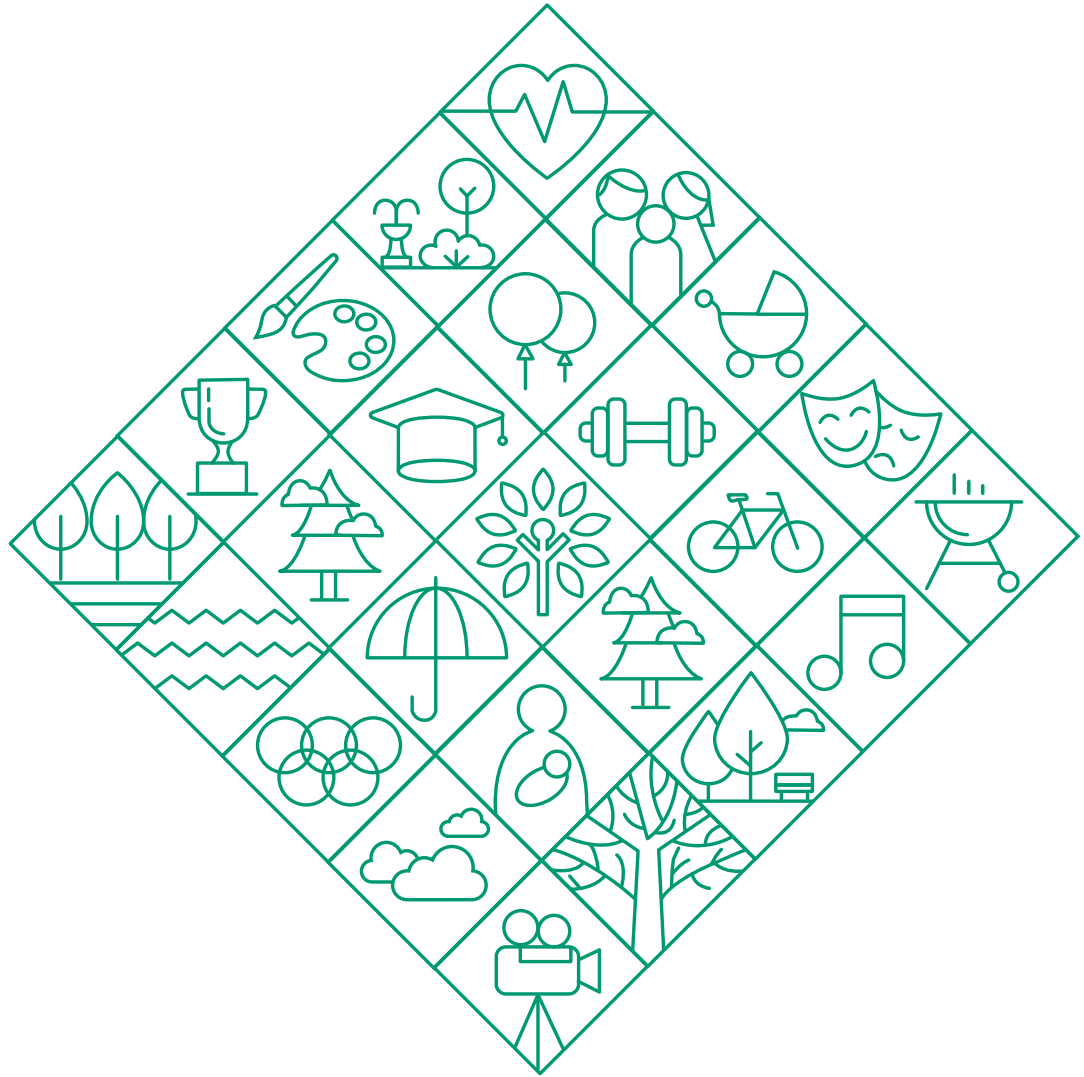


ЗАГАЛЬНА КОМПОЗИЦІЯ

Фігура ромбу #1

Загальна композиція складається з великого ромбу, який в свою чергу містить маленькі елементи (іконки). Кожна іконка символізує той чи інший символ міста.

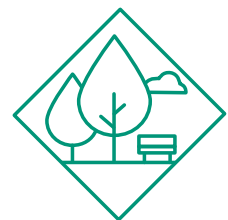
У комплексі композиція символізує загальний бренд, що наочно демонструє багатoproфільність міста Ірпня.



ЗАГАЛЬНА КОМПОЗИЦІЯ

Основні елементи

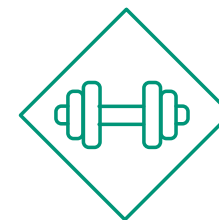
Ірпінь - це сучасне європейське місто, зі своїми унікальними властивостями. Всі ці якості відображаються в іконках, які вказують на багатoproфільність міста. Дизайн іконок за формою - це плоска тонка лінія одного кольору, яка відображає ту чи іншу тематику міста.



МІСТО
ПАРКІВ



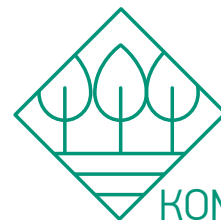
МІСТО
ЗДОРОВ'Я



МІСТО
СПОРТУ



МІСТО
НАВЧАННЯ



МІСТО
КОМФОРТУ



МІСТО
ТЕАТРІВ



МІСТО
МИТЦІВ



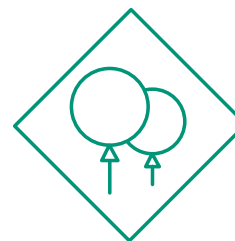
МІСТО
ЧЕМПІОНІВ



МІСТО
ФОНТАНІВ



МІСТО
РОДИНИ



МІСТО
СВЯТ



МІСТО
МУЗИКИ



МІСТО ПАРКІВ



МІСТО СПОРТУ



МІСТО РОДИНИ



МІСТО МИСТЕЦТВА

ЗАГАЛЬНА КОМПОЗИЦІЯ

Фігура ромбу #2

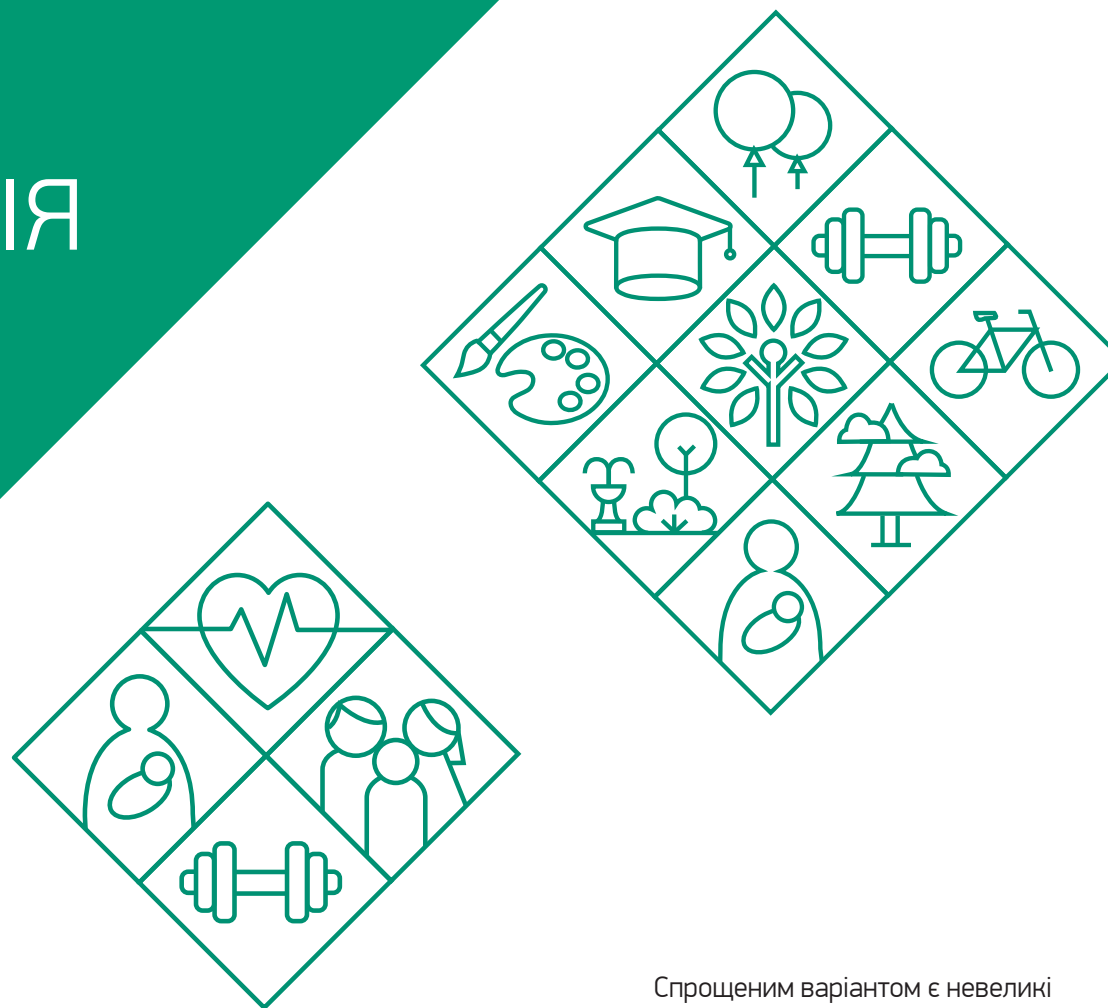
Другою варіацією загальної композиції є конструктивний ромб з великим знаком у центрі. Її можна використовувати у дизайні як допоміжний елемент або як водяний знак на світлому чи темному фоні.

 [Romb/romb2_green.ai](#)



ЗАГАЛЬНА КОМПОЗИЦІЯ

Фігура ромбу #3 /4



📄 Romb/romb3_green.ai

📄 Romb/romb4_green.ai

Спрощеним варіантом є невеликі композиції ромбу, які складаються з дев'яти або чотирьох іконок. Вони можуть групуватися за загальним змістом в залежності від мети.

4

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ
БРЕНДУ



ЧАШКА



Гнучкість бренду дозволяє використовувати логотип, загальну композицію та іконки у зручний спосіб. Дизайн зроблено так, щоб була можливість обирати стиль - яскравий, барвистий чи більш стриманий та класичний.





CONTENT ЗМІСТ

INTRODUCTION	3	ВСТУП
NATURAL & CLIMATIC CONDITIONS	6	ПРИРОДНО-КЛІМАТИЧНІ ТА
GEOGRAPHICAL CONDITIONS	6	ГЕОГРАФІЧНІ УМОВИ
DEMOGRAPHY & HUMAN RESOURCES	9	ДЕМОГРАФІЯ ТА ЛЮДСЬКІ РЕСУРСИ
HUMANITARIAN SPHERE	10	ГУМАНІТАРНА СФЕРА
THREE YEARS OF THE REVIVAL OF IRPIN	11	ТРИ РОКИ ВІДРОДЖЕННЯ ІРПЕНЯ
HISTORY & GEOGRAPHY	15	ІСТОРІЯ ТА ГЕОГРАФІЯ
NATURE & RECREATION	18	ПРИРОДА І РЕКРЕАЦІЯ
LOGISTICS	20	ТРАНСПОРТ
INDUSTRY	22	ПРОМИСЛОВІСТЬ
SMALL BUSINESS	23	МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО
EDUCATION	27	ОСВІТА
HEALTHCARE	30	ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я
CULTURE	35	КУЛЬТУРА
PHYSICAL CULTURE & SPORT	40	ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА ТА СПОРТ
TOURISM AND ENTERTAINMENT	44	ТУРИЗМ І РОЗВАГИ
SAFE CITY	46	БЕЗПЕЧНЕ МІСТО
OPEN CITY		ВІДКРИТЕ МІСТО



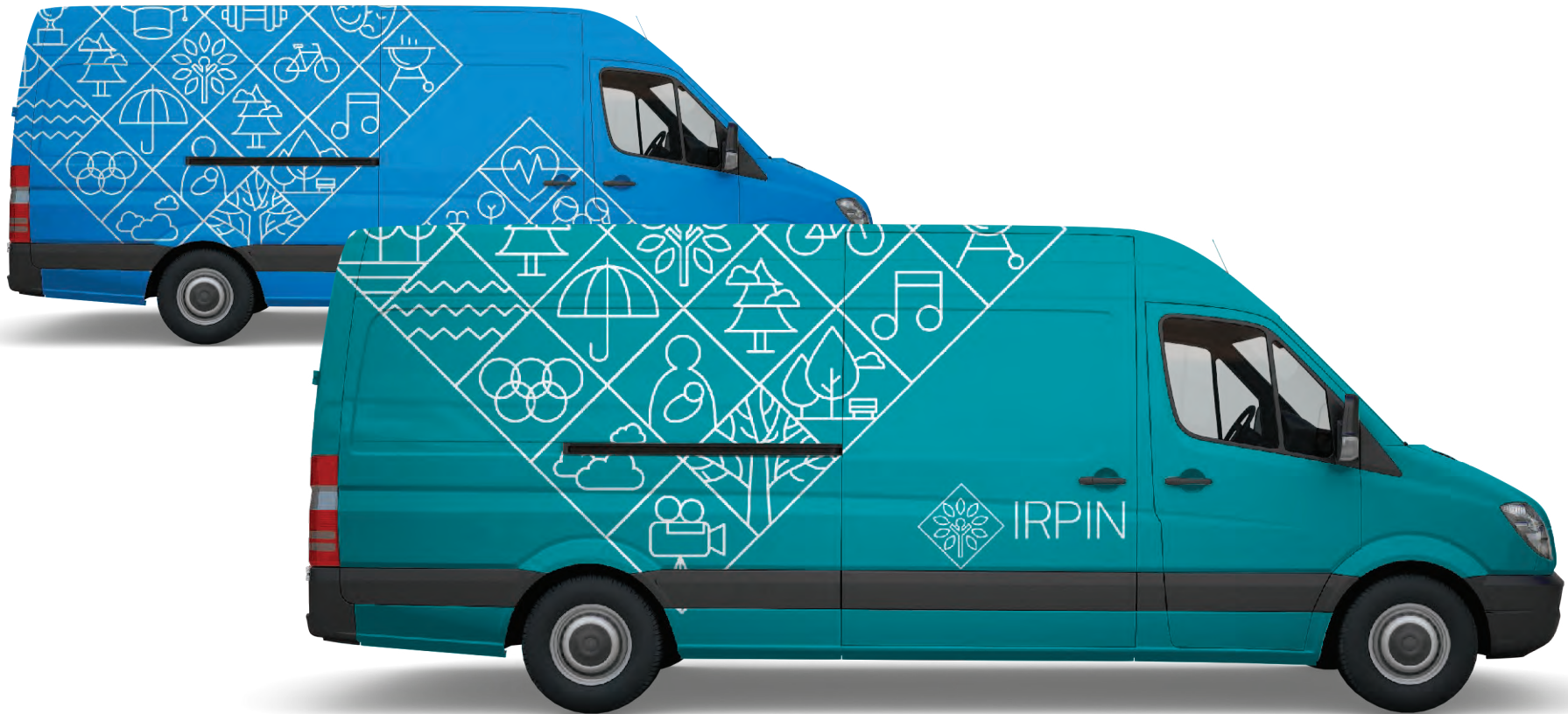


[illegible]

ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА

Варіанти брендування навігації
за допомогою знаків та загальної
композиції.







На прикладі конвекс-борду
можна будувати нові макети,
використовуючи вищезазначені
правила.
Основа композиції - однокольорове
якісна фото.
Також є можливість завантажити
оригінальний файл.

 [Ref/convex_health.psd](#)



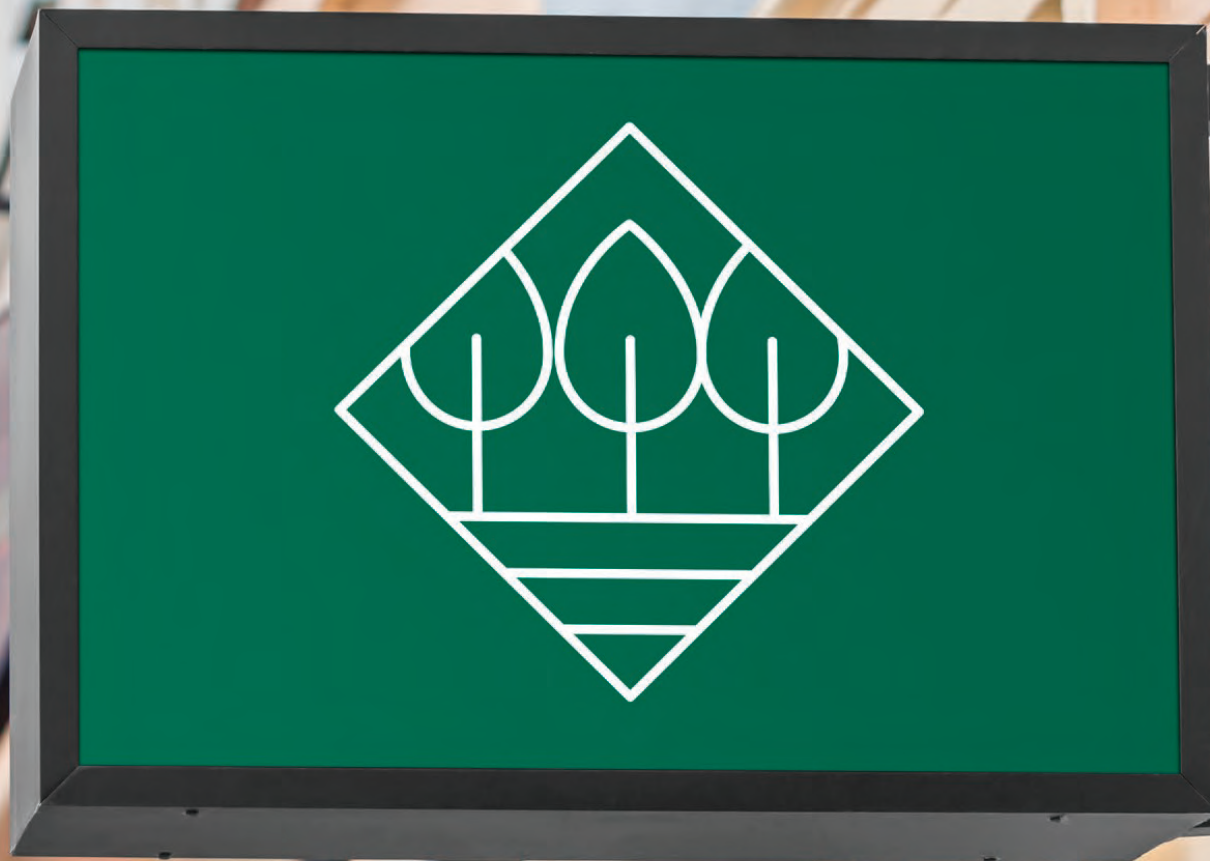
Ескізни візуалізації
прототипів табличок на
прикладі фасадних вивісок,
які наочно демонструють як
можна використовувати
логотип та окремі іконки.





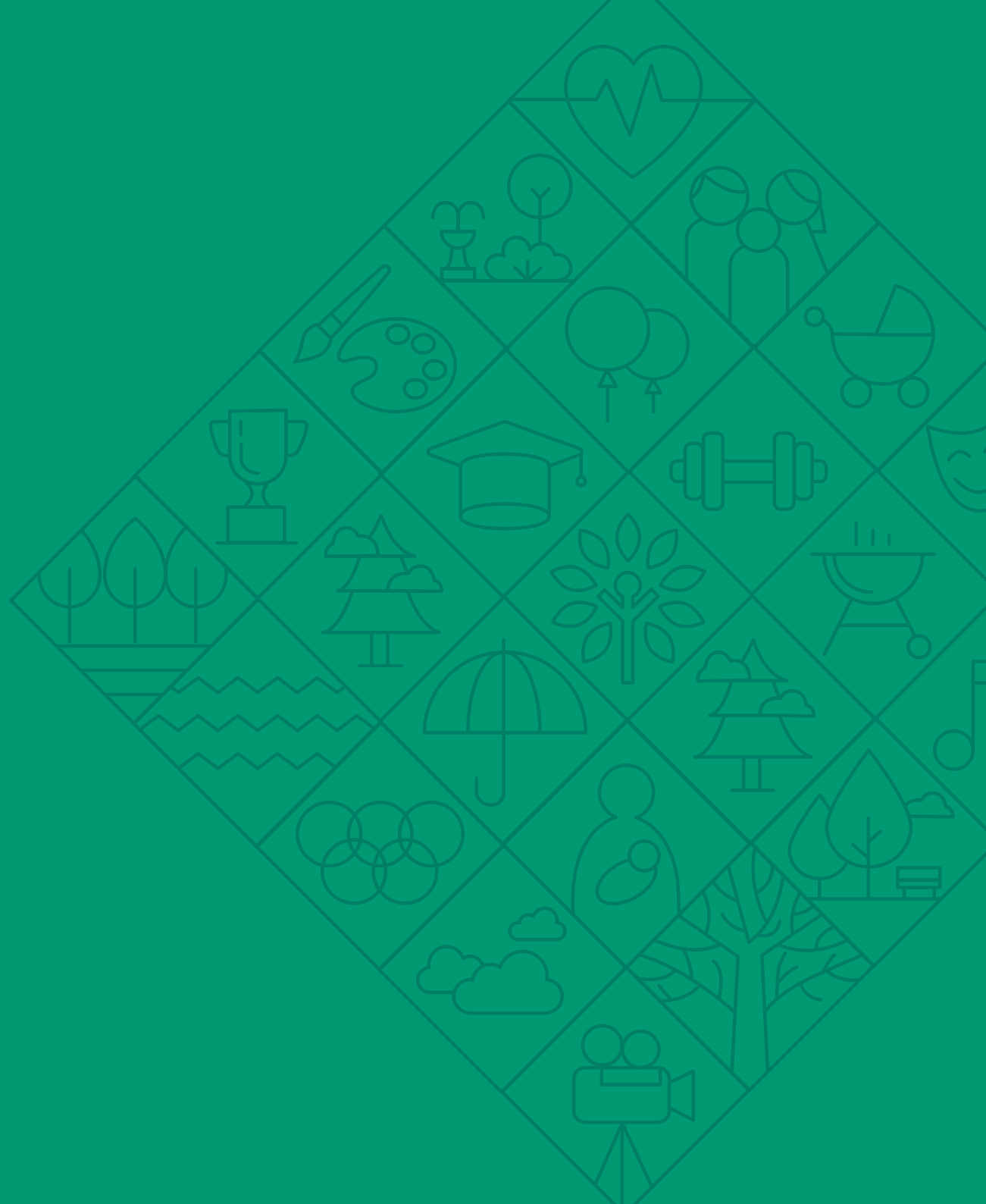






5

КОРПОРАТИВНА
ДОКУМЕНТАЦІЯ



КАНЦЕЛЯРІЯ

Приклад використання логотипу та загальної композиції на канцлярії та офісному приладді.



ВІЗИТНІ КАРТКИ

Персональна візитна картка

Формат:

90x50 мм

Колір:

4 + 0 (СМҮК)

або 1 + 0 (Pantone)

Шрифт:

PF DinDisplay Pro,

Матеріал:

папір матовий білий (без тиснення),

щільність не менше 300 г / м²

Спосіб друку:

офсетний, цифровий друк

Коментарі:

можливо (для топ-менеджменту) застосування паперу TOUCHE COVER (fibermark) натурального білого кольору, а також підняття логотипу (конгрев)

 Supply/vizitkas1.zip

Лицевий бік



Зворотний бік



ВІЗИТНІ КАРТКИ

Корпоративна візитна картка

Формат:

90x50 мм

Колір:

4 + 0 (CMYK)

або 1 + 0 (Pantone)

Шрифт:

PF DinDisplay Pro

Матеріал:

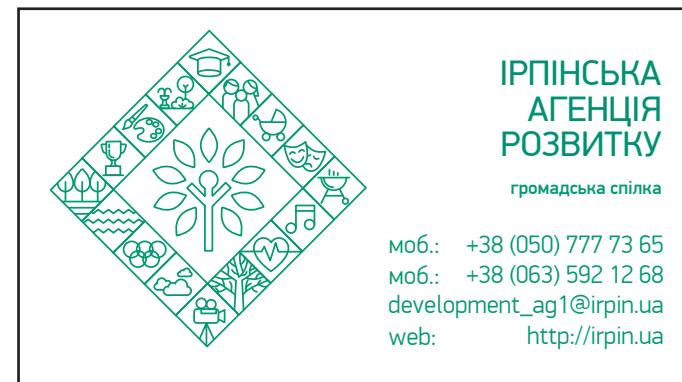
папір матовий білий (без тиснення),

щільність не менше 300 г / м2

Спосіб друку:

офсетний, цифровий друк, шовкографія

Лицевий бік



Зворотний бік



ФІРМОВИЙ БЛАНК

Офіційний бланк (українською мовою)

Формат:

A4 (210x297 мм)

Колір:

4 + 0 (СМΥК)

або 1 + 0 (Pantone)

Шрифт:

PF Centro Sans Pro Regular,

8 pt (адресний блок)

Матеріал:

будь-який офісний матовий білий папір

Спосіб друку:

офсетний, цифровий друк



Supply/blank.zip



КОНВЕРТ

Фірмовий конверт

формат:

E65 (220x110 мм)

C4 (324x229 мм)

Колір:

4 + 0 (CMYK)

або 1 + 0 (Pantone)

Шрифт:

PF DinDisplay Pro 11 pt (адресний блок)

Спосіб друку:

офсетний друк, шовкографія, цифровий друк

Тип конверта:

стандартний



Supply/envelope.zip

ПЛАТФОРМА БРЕНДУ

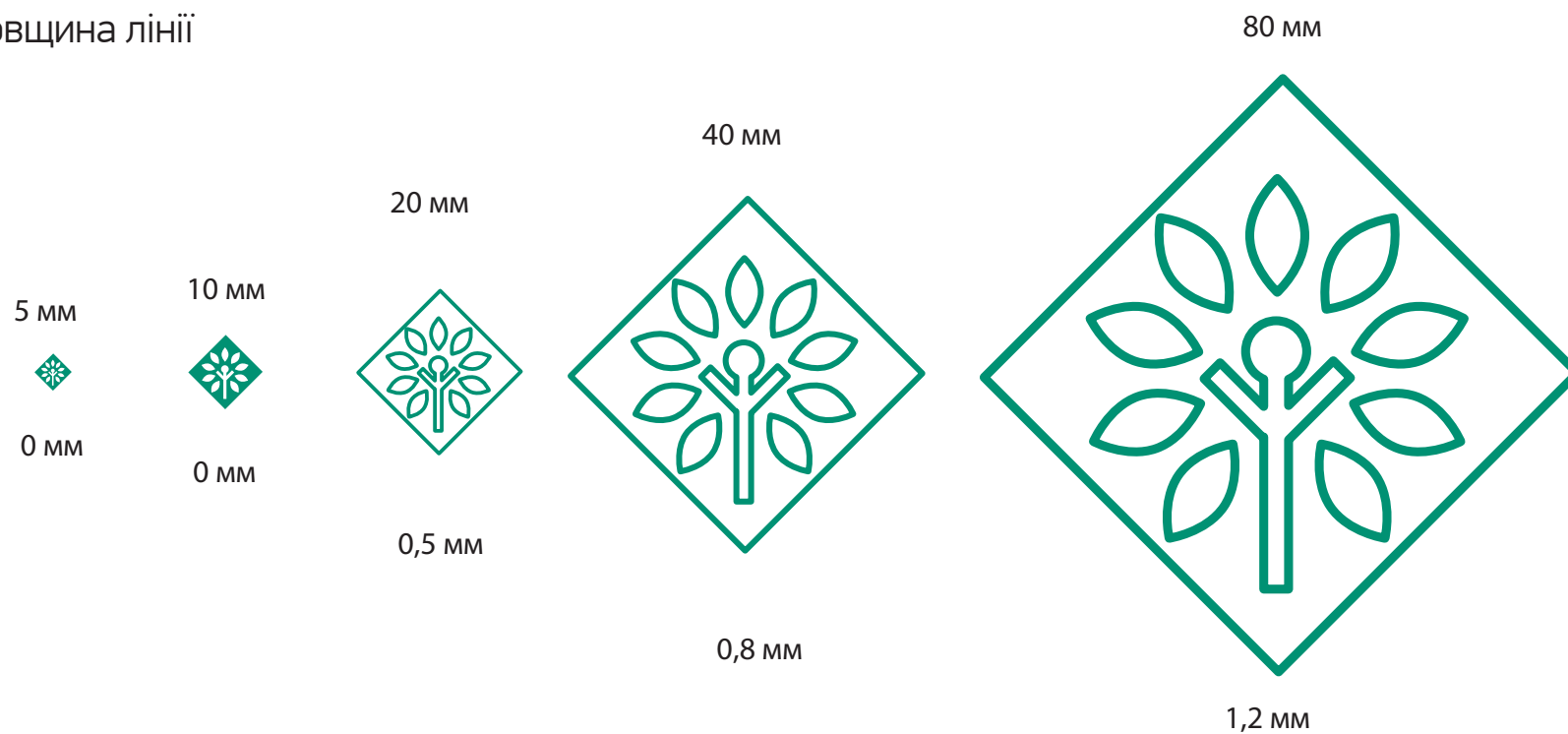
ЛОГОТИП

Пропорції



ЛОГОТИП

Розмір та товщина лінії



Товщина лінії, з якої складається логотип, залежить від розміру, та змінюється пропорційно.

Зауважимо, коли розмір логотипу зменшується менше ніж на 10 мм, лінії не використовуються і логотип змінюється на інверсивний. Заборонено самостійно змінювати товщину ліній.



ЛОГОТИП НА БІГБОРДІ

Мінімальна висота логотипу на стандартному бігборді становить 80 см. Товщина лінії фірмового знаку має бути 12 см.

Максимальна висота логотипу на стандартному бігборді становить 40 см. Товщина лінії фірмового знаку має бути 30 см.



ЛОГОТИП

Відступи



Вільне поле дорівнює висоті знаку та має значення 3х квадрату.
Ця область повинна завжди залишатися вільною від будь-яких графічних елементів і тексту.

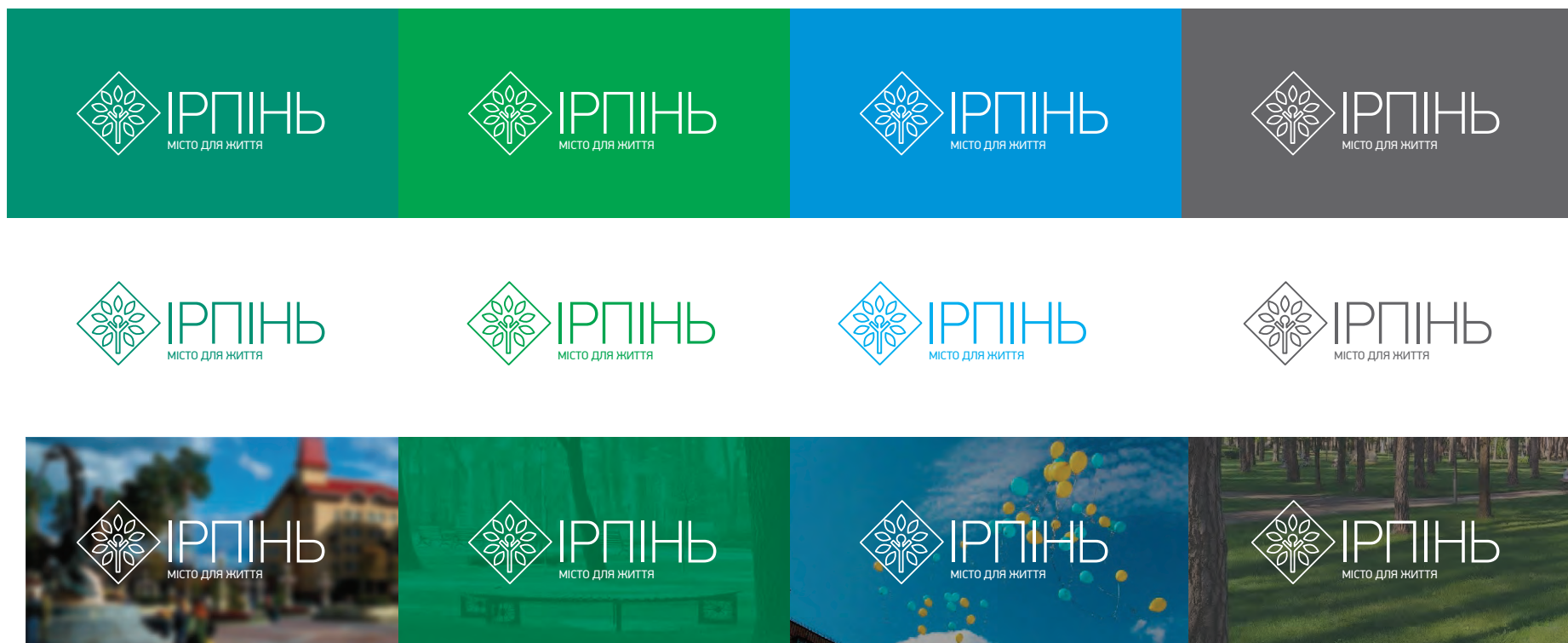


Увага! Неприпустиме:



ЛОГОТИП

Фон



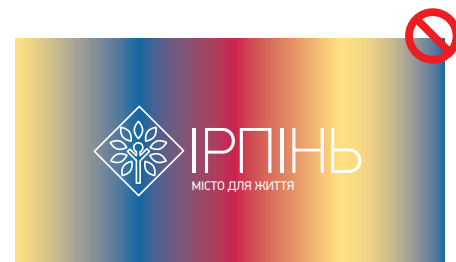
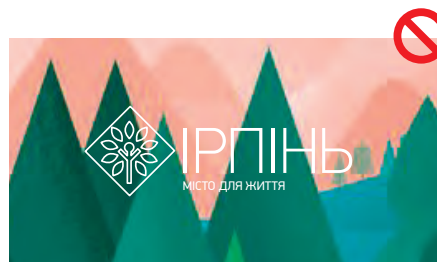
Логотип білого кольору використовується на плашках та підкладка. Кольорові та монохромні версії логотипу використовуються лише на плашці білого кольору.

Найбільш оптимальним є розміщення білого логотипу на фотографії з затемненням.

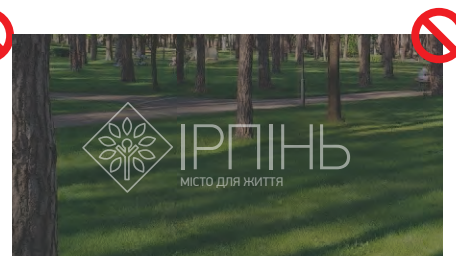
ЛОГОТИП

Обмеження
при використанні
кольорових фонів

Увага! Неприпустиме:



Є неприпустимим використання в якості фонів градієнтів, рябих, брудних та неякісних підкладок. Також забороняються прозорі плашки та загалом змінювати прозорість логотипу.

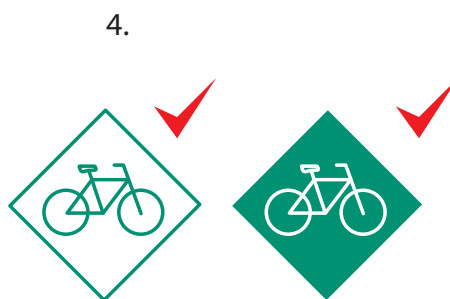
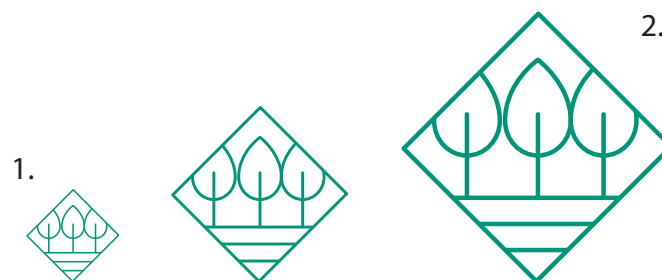


ПРАВИЛА СТВОРЕННЯ ЗНАКІВ

Іконку можна самостійно створити в залежності від змісту або напрямку діяльності, яка буде частиною загального бренду, дотримуючись правил.

Лінія має плавно й гармонійно вимальовувати простий символ, який потім має вписатися у фігуру ромба. Краї лінії мають бути округлені (мал. 3).

Товщина лінії – не тонка, але не дуже товста (мал. 4, 5).



7

КОЛЬОРИ ТА
ТИПОГРАФІЯ



КОЛЬОРОВА ПАЛІТРА

Фірмові кольори

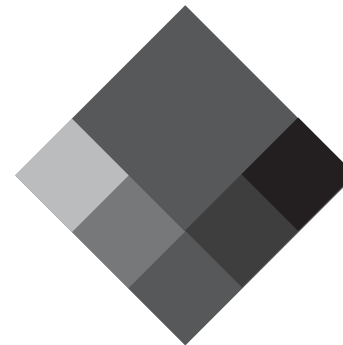
Основним кольором бренду є бірюзовий. Також можна активно використовувати зелений та синій кольори. Допоміжні кольори - сірий та чорний.



Logotype/colors.pdf



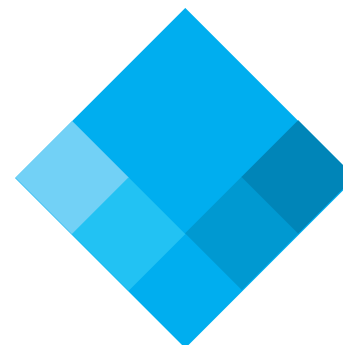
CMYK: 100 0 70 10
RGB: 25 125 100
WEB: #279874
PANTONE: 3278C



CMYK: 0 0 0 80
RGB: 90 90 90
WEB: #5A5A5A
PANTONE: 4685C



CMYK: 70 0 100 0
RGB: 120 180 80
WEB: #77B551
PANTONE: 360C



CMYK: 100 0 0 0
RGB: 0 170 230
WEB: #00ACEC
PANTONE: 312C

ФІРМОВИЙ ШРИФТ

Основний шрифт бренду
- PF DinDisplayPro. По можливості
використовується на всіх носіях
рекламної комунікації
(презентаційні матеріали та
поліграфічна продукція). Винятком
є застосування альтернативних
шрифтів.

Шрифт PF DinDisplayPro доступний
в бібліотеці шрифтів Paratype
(ліцензія компанії Parachute).



Logotype/fonts.zip

A word cloud featuring the text "PF Din Display Pro" repeated multiple times. The words are arranged in a dense, overlapping pattern. The colors used include green, blue, brown, and black. The font sizes vary significantly, with some words being much larger than others, creating a dynamic and visually busy composition.

ФІРМОВИЙ ШРИФТ

PF Din Display Pro Thin

AaБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПп
РрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЭэЮюЯя
AaBbCcDdEeFfJjHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890!@#\$%^&*()-=+

PF Din Display Pro Light

AaБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПп
РрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЭэЮюЯя
AaBbCcDdEeFfJjHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890!@#\$%^&*()-=+

Альтернативний шрифт Arial використовується у всіх видах електронної комунікації (Інтернет, електронне листування, електронний підпис та інше).

PF Din Display Pro Medium

AaБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПп
РрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЭэЮюЯя
AaBbCcDdEeFfJjHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890!@#\$%^&*()-=+

Aral Regular

AaБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПп
РрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЭэЮюЯя
AaBbCcDdEeFfJjHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890!@#\$%^&*()-=+



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

Ідея, дизайн та макетування:

Побегаєв Андрій

Редакційна колегія:

Плешко Максим, Негреша Дмитро, Горбата Людмила

Особлива подяка:

міському голові м. Ірпінь Карплюку Володимирі Андрійовичу,
а також усій команді "Агенції Розвитку Ірпеня"

Брендбук. Посібник з використання
фірмового стилю міста Ірпеня,
Київська область, Україна
Побегаєв Андрій //gaev.com.ua
Версія 1.1 / Травень 2018