

**Звіт про результати**

**опитування думки громадян**

**Ірпінської міської територіальної громади**

В ході розробки Стратегії розвитку Ірпінської міської територіальної громади на 2022-2032 роки було проведено опитування громадян щодо проблем та майбутнього бачення розвитку громади.

Мета цього огляду - ознайомити членів Робочої групи зі стратегічного планування з пропозиціями громадян щодо проблем, які заважають громаді розвиватися, і визначити напрями розвитку для покращення життя в громаді. Результати опитування можуть бути корисними, як матеріали для врахування при прийнятті управлінських рішень представниками органів місцевого самоврядування.

## МЕТОДОЛОГІЯ

В основу методики опитування покладено тезу стосовно того, що громадяни мають своє бачення того, що саме слід покращувати в громаді, та що їм заважає у повсякденному житті. На цій основі було розроблено анкету із трьох відкритих запитань:

1. Що Вам подобається в громаді?
2. Що необхідно змінити в громаді?
3. Якою б Ви хотіли бачити громаду через 10 років?

Анкету було поширено серед мешканців громади протягом червня – липня 2021 року та було зібрано **372 анкети**.

Вікові категорії респондентів серед жінок:

* жінки віком до 21 року – 41 особа;
* жінки віком до 35 років – 54 особи;
* жінки віком 36-50 років – 59 осіб;
* жінки віком 50-65 років – 56 осіб;
* жінки віком понад 65 років – 54 особи.

 Усього: 264 особи

 Вікові категорії респондентів серед чоловіків:

* чоловіки віком до 21 року – 23 особи;
* чоловіки віком до 35 років – 28 осіб;
* чоловіки віком 35-50 років – 32 особи;
* чоловіки віком 50-65 років – 11 осіб;
* чоловік віком понад 65 років – 14 осіб.

Усього: 108 осіб

## РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

### 1.2.1.Громада очима мешканців

Перше запитання - **Що вам подобається у вашій громаді?** - стосувалося сприйняття людьми громади, як середовища для життя. Передбачалося, що це запитання допоможе виділити у подальшій роботі основні складові бренду об’єднаної громади, ідентифікувати сильні сторони, позитивні складові теперішнього образу громади.

Отримані відкриті відповіді було класифіковано у **13 груп** варіантів, до яких прирівнювалися усі решта відповідей.

Рейтинг уподобань громади розподілився наступним чином:

* Спорт, спортивні та дитячі майданчики – 157 (42%)
* Утилізація та вивіз сміття – 156 (42%)
* Зони відпочинку та дозвілля (парки, сквери), туризм - 140 (38%)
* Реконструкція міста, центру, набережної – 16 (37%)
* Соціальна інфраструктура (модернізовані заклади освіти, культури, спорту та охорони здоров’я, соціального захисту) – 105 (28%)
* Обізнаність, активність, згуртованість громади – 84 (23%)
* Комунальні послуги та дорожня інфраструктура – 81 (22%)
* Ефективне управління – 58 (16%)
* Екологія, природа, ліси, водойми – 45 (12%)
* Безпека, громадський порядок – 31 (8%)
* Активна, творча, креативна молодь – 31 (8%)
* Благоустрій (озеленення громади, зовнішнє освітлення) – 29 (8%)
* Транспортне сполучення – 29 (8%)

**Рисунок 1.Що подобається в громаді?**

### 1.2.2.Бачення потрібних змін

Всі пропозиції громадян щодо необхідних змін, були класифіковані у **14 категоріях:**

* Зелена економіка, створення нових робочих місць, рівень заробітної плати – 186 (50%)
* Хаотична забудова міста – 183 (49%)
* Освітні послуги (садочки, заклади загальної середньої освіти) – 194 (52%)
* Проблеми сільських н/п (соціальна інфраструктура, відсутність супермаркетів, банкоматів, благоустрій сільської місцевості, транспортне сполучення з м. Ірпінь, Інтернет тощо) – 186 (50%)
* Якість доріг – 144 (39%)
* Охорона здоров’я, медичне обслуговування, діагностика – 134 (36%)
* Якість води, водопостачання, водовідведення – 113 (30%)
* Простори для розвитку молоді, дозвілля та відпочинок молоді – 107 (29%)
* Благоустрій, збір сміття, занедбані цвинтарі, озеленення громади – 94 (25%)
* Ефективне управління, відкритість влади, комунікації влади та громадськості – 86 (23%)
* Якість транспортного сполучення, завантаженість доріг у напрямку м. Київ, паркінг – 84 (23%)
* Нові інфраструктурні об’єкти (басейн, аквапарк, набережна, інші) – 68 (18%)
* Безпека, громадський порядок, муніципальна варта – 65 (17%)
* Екологія, очистка річок, водойм, лісів – 55 (15%)
* Велоінфраструктура (доріжки, велопарковка) – 31 (8%)

**Рисунок 2.Що треба змінити в громаді?**

### 1.2.3.Бачення майбутнього громади

Одним із ключових питань анкети є питання щодо бачення майбутнього розвитку громади. Майбутня стратегія має грунтуватися на цих визначеннях. Бачення розвитку громади буде основою промоційних продуктів, успішних історій, які зможуть використовувати та поширювати як підприємці, так і органи місцевого самоврядування для створення позитивного іміджу громади.

Основні яскраві визначення бачення майбутнього громади:

1. Громада з дружньою до довкілля економікою та сприятливим бізнес-кліматом;
2. Комфортна, безпечна, енергоефективна та зелена громада із сучасною архітектурою;
3. Європейська громада із ефективним врядуванням та якісними послугами;
4. Молодіжна спортивна громада із модерновими просторами для розвитку, відпочинку та дозвілля;
5. Туристично приваблива, зелена громада із культурними просторами розвитку та квітучим і процвітаючим селом.

## Висновки

***Ресурси:***

* Розвинена інфраструктура;
* Розвинена сфера культури, відпочинку та дозвілля
* Активна громада;
* Ефективне управління;
* Потенціал туристичної сфери та природних ресурсів

***Проблеми:***

* Недостатність робочих місць, у тому числі для молоді;
* Стан дорожньої інфраструктури (дороги, тротуари);
* Зношена система водопостачання та водовідведення;
* Погане транспортне сполучення у віддалені сільські населені пункти та місто Ірпінь, перевантаження доріг;
* Вивіз та утилізація сміття;
* Відсутні банкомати в сільській місцевості;
* Модернізувати будинки культури в сільських населених пунктах;
* Модернізувати заклади освіти в сільських населених пунктах;
* Не вистачає дитячих та спортивних майданчиків в сільських населених пунктах.

***Що розвивати:***

* Зелена циркулярна економіка;
* Сфера туризму;
* Сфера ІТ;
* Розвиток молодіжного дозвілля (дитячи центри, ігрові майданчики)
* Створення інфраструктури для активного відпочинку, туризму;
* Якісне водопостачання, модернізація очисних споруд;
* Сортування сміття;
* Якісні дороги;
* Велоінфраструктура.

 **Проєктні ідеї:**

* Будівництво підземних, або багатоповерхових наземних паркінгів;
* Будівництво нової спортивної школи;
* Заміна електромереж у 2-й частині Червоного Хутора;
* Відкрити стаціонар з швидкою допомогою;
* Відкрити нові гуртки для дітей і дорослих;
* На співочому полі в селищі Михайлівка-Рубежівка обладнати лавки та автобусні зупинки;
* Поставити світлофор на перехресті вул. Соборної, по вул. Мінеральній;
* Модернізація та відновлення функціонування літніх рекреаційних таборів для дітей;
* Роздільний збір сміття;
* Очистка річок, водойм та лісів (річки Ірпінь, Буча, водойма біля Миколаївського храму та інші)
* Заміна міського автотранспорту на сучасний;
* Будівництво об’їзної дороги для розвантаження дороги Ірпінь-Київ;
* Добудова шкільних навчальних закладів, забезпечення додаткових навчальних місць ЗОШ;
* Добудова, реконструкція, будівництво нових дошкільних навчальних закладів, забезпечення додаткових навчальних місць в ДНЗ;
* Будівництво дитячих майданчиків;
* Розширення мережі закладів охорони здоров’я, у тому числі медамбулаторій медико-санітарної допомоги;
* Благоустрій міста (прибудинкових територій, пішохідних зон);
* Ремонт та будівництво дорожньої інфраструктури;
* Будівництво світлофорних об’єктів;
* Реконструкція системи водопостачання та водовідведення, будівництво стацій знезалізнення;
* Будівництво нових артсвердловин;
* Будівництво мереж зовнішнього освітлення;
* Впровадження енергозберігаючих технологій;
* Будівництво мистецького центру «Irpin Art House».
* Будівництво спортивного комплексу «Льодова арени» на території Ірпінської міської територіальної громади.