

# Стратегія розвитку Ірпінської міської територіальної громади на 2022-2032 роки

м. Ірпінь, 2021

## Зміст

<b>I. ВСТУП .....</b>	<b>4</b>
<b>II. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ.....</b>	<b>6</b>
<b>III. ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ .....</b>	<b>8</b>
<b>IV. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ .....</b>	<b>10</b>
<b>V. РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ .....</b>	<b>11</b>
<b>VI. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ (КРИТИЧНІ ПИТАННЯ) РОЗВИТКУ .....</b>	<b>18</b>
<b>VI.1. А. Трансформація економіки громади в інноваційну, «зелену» циркулярну модель розвитку та інвестиційної привабливості.....</b>	<b>19</b>
Стратегічна ціль А.1. Створення сприятливого бізнес-клімату.....	22
Стратегічна ціль А.2. Сільський розвиток, орієнтований на зростання доданої вартості виробництва кінцевих продуктів.....	25
Стратегічна ціль А.3. Формування екосистеми інноваційного підприємництва та партнерств.....	28
Стратегічна ціль А.4. Маркетинг території громади та залучення інвестицій.....	30
<b>VI.2. В. Комфортна, дружня до довкілля та безпечна для життя та розвитку громада ..</b>	<b>34</b>
Стратегічна ціль В.1. Громадська та інформаційна безпека території громади.....	37
Стратегічна ціль В.2. Енергоефективна політика та інфраструктура.....	40
Стратегічна ціль В.3. Екологічна сталість через знання та партнерства.....	43
<b>VI.3. С. Громада гідності та ефективного врядування орієнтована на людський розвиток, оздоровлення, туризм та якісне дозвілля.....</b>	<b>47</b>
Стратегічна ціль С.1. Організаційна результативність управління на засадах SMART .....	50
Стратегічна ціль С.2. Формування сучасного інклюзивного освітньо – культурного та спортивного простору для розвитку .....	53
Стратегічна ціль С.3. Молодіжне лідерство через креативні індустрії та пабліки для самореалізації.....	57
Стратегічна ціль С.4. Розвиток туризму, відпочинку та активного дозвілля .....	61
Стратегічна ціль С.5. Соціальна справедливість та захист, забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків.....	63
<b>VII. УЗГОДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ПОЛОЖЕНЬ СТРАТЕГІЇ З ІНШИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ РЕГІОНУ .....</b>	<b>65</b>
<b>VIII. МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ.....</b>	<b>68</b>
<b>ДОДАТОК 1. МЕТОДОЛОГІЯ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ .....</b>	<b>74</b>



**ШАНОВНІ ПАНІ ТА ПАНОВЕ,**

Стратегія розвитку Ірпінської міської територіальної громади на 2022-2032 роки надзвичайно важливий стратегічний документ. Реформи, які активно впроваджуються в нашій державі, вимагають трансформації системи управління та розвитку всіх сфер функціонування громад України. Саме ці завдання має вирішити стратегічний документ, який дозволить акумулювати всі ресурси та зусилля громади на трьох стратегічних напрямках – економічному, екологічному та соціальному.

Розроблена Стратегія, в першу чергу, націлена на заохочення участі в місцевому економічному розвитку всіх зацікавлених сторін та розвиток партнерств місцевих органів влади, представників бізнесу та громадськості, університетів та науково-дослідних установ, а також внутрішньо переміщених осіб і молоді, які бажають активної участі в суспільному житті громади.

Розробка Стратегії розвитку громади була проведена відповідно до принципу партисипативної участі. Впевнений, що тільки амбітні цілі розвитку, визначені на основі діалогу за участю різних кіл громади, забезпечать подальший розвиток та економічне зростання нашої громади.

Сердечно дякую всім, хто відповів на наше запрошення і взяв участь в процесі розробки Стратегії і хто брав активну участь в засіданнях робочої групи, тематичних підгруп, консультаціях, обговореннях на діалогових майданчиках та громадських просторах під час стратегічного планування.

**Міський голова**

**Олександр МАРКУШИН**

## I. Вступ

Стаття 3 Конституції України встановлює: «Людина, її життя і здоров'я, честь і гідність, недоторканність і безпека визнаються в Україні найвищою соціальною цінністю». Саме тому будь-яка політика на місцевому та національному рівні в Україні має спрямовуватись на людину, на задоволення її інтересів, створення умов для її повноцінного розвитку, безпечного та комфортного середовища для проживання.

**Метою Стратегії розвитку** Ірпінської міської територіальної громади є підвищення рівня життя населення в згуртованій, розумній, конкурентоспроможній і демократичній громаді, орієнтованій на людину.

Стратегію розвитку Ірпінської міської територіальної громади розроблено у відповідності до Конституції України, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України від 8 вересня 2005 року № 2866-IV «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків», Закону України від 20 жовтня 2014 року № 1706-VII «Про забезпечення прав і свобод внутрішньо переміщених осіб», Закону України «Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2030 року» від 28 лютого 2019 року № 2697-VIII, Закону УРСР «Про економічну самостійність Української РСР» від 3 серпня 1990 року N 142-XI, Указу Президента України №722/2019 від 30 вересня 2019 року «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року», Державної стратегії регіонального розвитку на період 2021 – 2027 років, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України № 695 від 5 серпня 2020 року, Постанови Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2015 року № 932 «Про затвердження Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів» із змінами, у відповідності із наказами Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства № 373 від 27.12.2018, № 91 від 03.04.2019 та наказом Міністерства розвитку громад та територій № 123 від 18.05.2020, наказу Міністерства регіонального розвитку від 31.03.2016 № 79 «Про затвердження Методики розроблення, проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації регіональних стратегій розвитку та планів заходів з їх реалізації», із змінами, внесеними згідно з Наказами Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства № 373 від 27.12.2018, № 91 від 03.04.2019, Наказом Міністерства розвитку громад та територій, № 123 від 18.05.2020, рішення Київської обласної ради від 19 грудня 2019 року № 789-32-УІІ «Про затвердження Стратегії розвитку Київської області на 2021- 2027 роки».

Нова політика регіонального розвитку ґрунтується на врахуванні під час стратегічного та просторового планування ключових викликів, які впливають на людину, інфраструктуру, безпеку, економіку та навколишнє природне середовище, а також включає побудову культури партнерства та співробітництва, орієнтованої на взаємодію громадян та публічних інституцій щодо розвитку. Заходи регіональної політики формуються на основі отриманого досвіду, зібраних даних, висновків, рекомендацій, результатів аналізів та оцінки для забезпечення та підтримки високих стандартів управління та реалізації регіональної політики, що вимагає функціонування відповідних спеціалізованих аналітичних засобів, баз даних формування та оцінки політики.

Першочерговими завданнями нової регіональної політики є прискорення економічного зростання регіонів, підвищення їх конкурентоспроможності на основі ефективного використання внутрішнього потенціалу, створення нових робочих місць, створення безпечного середовища, покращення зайнятості населення (враховуючи вік, стать, місце проживання, категорію вразливості), створення умов для повернення на батьківщину трудових мігрантів. Саме це може дати швидке та стійке зростання рівня якості життя людини незалежно від того, де вона народилася, де проживає зараз і де буде проживати у майбутньому.

Бюджетна децентралізація, яка привела до суттєвого перерозподілу бюджетних ресурсів на користь місцевого самоврядування, на даному етапі себе вичерпала і тепер на

перший план виходить завдання економічного зростання, збільшення внутрішнього валового продукту, покращення зайнятості населення, створення умов для припинення відтоку молоді та трудових мігрантів.

Фінансування заходів і проєктів Стратегії розвитку громади здійснюватиметься за рахунок бюджету Ірпінської міської територіальної громади, міжбюджетних трансфертів з державного бюджету місцевим бюджетам, фінансових ресурсів суб'єктів регіональної політики, державних та приватних партнерів на принципах державно-приватного партнерства, міжнародних інституцій, капітальних видатків державного бюджету, державних цільових програм, угод щодо регіонального розвитку, програм і заходів, включаючи інвестиційні програми (проєкти), що реалізуються за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку.

За підтримки міжнародних донорських організацій може бути забезпечено реалізацію проєктів з підвищення науково-технічного потенціалу, розвитку підприємництва, демократизації процесів управління, гендерного бюджетування та підвищення ролі жінок в процесах управління громадою, створення безпечного середовища, розвиток якісної і доступної соціальної інфраструктури, запровадження енергозберігаючих технологій, тимчасового розміщення та розселення переміщених осіб, їх інтеграції у громаді. Ці проєкти є частиною довгострокової підтримки країн ЄС, США, Канади та інших країн світу.

Стратегія спрямована на економічний розвиток як процес стратегічного партнерства, який допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові та існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання, створення умов для цього розвитку на тривалий період. Економічний розвиток, спрямований на виробництво найбільшої кількості благ і створення максимальної кількості робочих місць за рахунок реалізації переваг конкурентоспроможності, яка полягає у динамічному й більш стабільному розвитку у порівнянні з іншими громадами та регіонами, у розвитку місцевих фірм, що перемагають своїх конкурентів з інших регіонів (зі збуту, експорту, продуктивності, доходах), та джерелом якої є місцеві умови для ведення бізнесу – сприятливе та безпечне бізнес-середовище.

Обґрунтування положень Стратегії розвитку громади здійснено на основі статистичних показників розвитку України, Київської області та аналітичної й оперативної інформації управлінь і структурних підрозділів виконавчого комітету Ірпінської міської ради, аналітичних досліджень і прогностичних розрахунків, чинних законодавчих і нормативних актів Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України, місцевих органів влади з урахуванням міжнародних правових актів і міжнародних угод.

Розпорядженням міського голови від 25.03.2021 р. № 47, зі змінами, внесеними розпорядженням від 08.06.2021 р. №100, з метою розробки Стратегії розвитку громади, створено Робочу групу зі стратегічного планування за участі представників структурних підрозділів міської ради, керівників підприємств і установ, підприємців, представників громадських організацій, незалежних експертів, науковців, освітян, працівників культури і спорту.

Перше засідання Робочої групи відбулося 03 червня 2021 року, на якому учасники ознайомилися з методологією процесу розробки Стратегії розвитку громади, обговорили Дорожню карту її розробки на весь період роботи, визначили обсяги необхідної інформації та джерела для формування Профілю громади, враховуючи збір дезагригованих даних населення громади, а також обговорили методологію проведення опитування керівників підприємств і підприємців, лідерів та мешканців громади.

В процесі розробки Стратегії розвитку експерт із стратегічного планування Наталя Бойко здійснювала методичне забезпечення, експертний аналіз даних і результатів досліджень, отриманих під час здійснення процесу планування, забезпечувала надання консультаційних послуг з питань, які належать до усіх аспектів стратегічного планування. Робота проходила у тісній співпраці з відділом економіки та стратегічного планування виконавчого комітету Ірпінської міської ради.

## II. Коротка характеристика громади

Чисельність населення Ірпінської територіальної громади станом на 1 січня 2021 року складає 66 313 осіб, у т.ч. міське населення 60 084 осіб, сільське населення 6 229 особа, загальний приріст на 01.01.2021 року позитивний та складає 4 094 осіб за рахунок негативного природного приросту, який склав (-299) осіб, в той час як міграційний приріст позитивний і склав 3795 осіб.

Перспективним планом формування громад Київської області, затвердженим розпорядженням Кабінету Міністрів України від 20 травня 2020 р. № 600-р визначений перелік громад та населених пунктів, що входять до складу потенційної Ірпінської міської територіальної громади.

До складу Ірпінської міської територіальної громади входять місто Ірпінь, села Михайлівка-Рубежівка та Забуччя, Козинці та Діброва.

Територія Ірпінської міської територіальної громади становить 11 711,8 га. Межує: захід – Макарівська ОТГ, схід – Коцюбинська ОТГ, Гостомельська ОТГ, північ – Бучанська ОТГ, Бородянська ОТГ, південь – Дмитрівська ОТГ.

Важливу частину водних ресурсів складають підземні води. Джерелом водопостачання м. Ірпінь є підземні води Дніпровсько-Донецького артезіанського басейну. Джерелом питного водопостачання міста є підземні води Бучакського та Сенюманського водоносних горизонтів.

Нині Ірпінь – одне з наймолодших міст Київщини, приміська зона столиці України Києва, місце творчості і відпочинку української інтелігенції, місто з власною розвинутою інфраструктурою, мережею навчальних, культурно-освітніх, медичних та оздоровчих закладів. Ірпінська міська культура представлена низкою пам'ятників, меморіалів і пам'ятних знаків.

**Ірпінь** – місто обласного значення, розташоване на півночі України, входить до складу Київської області. Розташоване в центральній частині області, на річці Ірпінь. Віддалене від міста Київ на 7 км. Має площу 82,05 км<sup>2</sup>. З кінцевої станції метро міста Київ до міста Ірпінь можна доїхати за 7-10 хвилин. Все завдяки вільній новій трасі, що сполучає Ірпінь із столицею. Маршрутні таксі між Києвом та Ірпенем курсують кожні 5 хвилин, час в дорозі займатиме близько 15-20 хвилин. Також тут поширені сучасні практики спільного використання авто, такі як карпулінг чи райдшерінг, що вкотре підкреслює прогресивність жителів міста.

Сучасна демографічна ситуація в Ірпінській міській територіальній громаді має позитивний характер та має тенденцію зростання за рахунок міграційності населення. За останні два роки до міста Ірпінь у 2,5 рази більше прибуває осіб, ніж вибуває.

За даними ГУ ДПС у Київській області у Ірпінській міській територіальній громаді налічується 12691 зареєстрованих суб'єктів малого підприємництва - платників податків (з них 7288 – фізичні особи-підприємці; 4617 - юридичні особи). У порівнянні з аналогічним періодом минулого року слід відмітити зростання кількості малих та середніх підприємств на 6,6% (786 одиниць).

Слід зазначити, що показник надходжень від діяльності МСП за 2020 рік склав 1007,9 млн. грн. (фізичні особи-підприємці – 208,7 млн. грн. та юридичні особи – 799,2 млн. грн., що у відсотковому співвідношенні складає для фізичних осіб-підприємців 20,7%, а для юридичних осіб – 79,3%.

Частка надходжень від суб'єктів малого та середнього підприємництва до бюджетів всіх рівнів за 2020 рік склала: від юридичних осіб – 2,51 % та від фізичних осіб – 0,65 %.

Економічний потенціал промисловості громади незначний і його формує обробна промисловість: виробництво гумових та пластмасових виробів, хімічна промисловість і промисловість по виробництву меблів, виробництво інших неметалевих виробів (будматеріалів) тощо; виробництво і розподілення електроенергії, газу та води. Серед яких переважає недержавний сектор, частка якого у загальному обсязі промислового виробництва складає близько 95%.

Найбільші промислові підприємства на території Ірпінської міської територіальної громади це: ПП «КОМІНВЕНТ ПЛЮС», ТОВ «НАТУР+», ТОВ «НВО «ЕКОСОФТ», ТОВ «ПЛАНЕТА ПЛАСТИК», ТОВ «РУБІЖ», ТОВ «АВТОБАНСЕРВІС», ТОВ «КРОХМАЛЕПРОДУКТИ УКРАЇНИ».

На сільських територіях підприємницька діяльність в основному стосується сфери сільського господарства, мисливства і рибництва, оброблення металевих відходів та брухту, а також торгівлі та побутового обслуговування.

Серед сільськогосподарських підприємств сільських територій, що приєдналися ТОВ «ЦІЛЮЩИЙ ПЕКТИН», ТОВ «КРОХМАЛЕПРОДУКТИ УКРАЇНИ», ТОВ «СК «САФАРИ», ТОВ «РУБЕЖІВСЬКІ ОВОЧІ» (Михайлівсько-Рубежівського Старостинського округу Ірпінської міської ради), ТОВ «АГРОКОН-ІНВЕСТ» (Козинцівського Старостинського округу Ірпінської міської ради).

Сфера будівництва громади представлена в загальних обсягах виробленої будівельної продукції – 182,6 млн.грн. та 1,4% від загального обсягу виробленої будівельної продукції Київської області.

Нове будівництво склало 28,3% від загального обсягу виробленої будівельної продукції, ремонт (капітальний, поточний) – 8,4%, реконструкція та технічне переоснащення – 63,3%.

Кількість зайнятих працівників на підприємствах за останніми статистичними даними на 01.01.2020 року складала - 14082 особи (на 01.01.2019 року 13421 осіб), що на 661 особу більше за показник попереднього року. Що стосується працівників зайнятих саме на малих підприємствах, то станом на 01.01.2020 року їх кількість становила - 5109 осіб, що на 483 особи більше за показник попереднього року.

Інфраструктура підтримки підприємництва м. Ірпінь включає: 1 - фонд підтримки підприємництва, 2 – інвестиційні фонди (компанії), 1 – бізнес-центр, 8 - банків та 4 – громадські об'єднання підприємців.

Ірпінська міська територіальна громада має великий потенціал для залучення інвестицій, розвитку підприємництва, реалізації спільних проєктів з бізнесом, що є основою для розбудови комфортного та сучасного міста, підвищення добробуту мешканців. В місті наявна політична воля керівництва, яке прагне змін, є кваліфіковані працівники та широкі зв'язки в ділових колах, присутній високий рівень взаємодії між владою та громадою.

Враховуючи підвищені вимоги до екологічності діючих виробництв та сучасний науково-технічний прогрес, перспективним напрямом є розвиток інноваційноємних виробництв тощо.

Місто має ресурс також «браунфілдів», тобто ділянок від колишніх промислових підприємств, які припинили свою діяльність. Дані ділянки мають підводи комунікацій, і це є добре для організації підприємництва. Але й мають слабкі місця, а саме власників, з якими необхідно домовлятися про продаж, або оренду даної земельної ділянки.

В 2020 році розроблено концепцію та виділено землю під будівництво МИСТЕЦЬКОГО МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ «IRPIN ART HOUSE», який передбачає створення центру творчості та мистецтва міжнародного рівня.

Головним акцентом інвестиційної політики є впровадження в Ірпінській міській територіальній громаді інвестиційних проєктів з урахуванням генеральних схем розвитку територій та сприяння впровадженню інвестиційних проєктів, спрямованих на економію енергоресурсів у закладах освіти, культури та медицини.

Приріст дохідної частини бюджету Ірпінської міської територіальної громади відбувається за рахунок таких основних податків: податку на доходи фізичних осіб, місцевих податків та зборів, акцизного податку, єдиного податку та плати за землю.

Доходи бюджету м. Ірпінь на одного мешканця з 2016 року до 2020 року збільшились в 1,8 рази за рахунок податку на доходи фізичних осіб, єдиного податку, акцизного збору, плати за землю та місцевих податків та зборів.

В житлово-комунальній сфері міста сьогодні працює 4 підприємства комунальної форми власності, які надають послуги з водовідведення, водо- теплопостачання, з експлуатації та ремонту житла, з благоустрою міста та освітлення.

Незважаючи на те, що місто Ірпінь порівняно молоде місто, тим не менше багате на туристичні об'єкти. Крім того, на території Ірпінської міської територіальної громади розміщено багато рекреаційних зон та зон відпочинку.

З 2017 року місто Ірпінь є підписантом ініціативи Європейського Союзу «Угода Мерів». В рамках цієї угоди місто взяло на себе зобов'язуються до 2030 року щонайменше на 30% підвищити енергоефективність у місті та поліпшити якість життя його мешканців за рахунок впровадження енергоефективних заходів та розвитку відновлювальних джерел. На виконання умов «Угоди Мерів» був розроблений План дій зі сталого енергетичного розвитку міста до 2030 року.

### III. Обґрунтування стратегічного вибору

Для визначення сценарію розвитку члени робочої групи ознайомились із результатами досліджень, презентація яких відбулася 13 липня 2021 року на другому засіданні робочої групи. На розгляд робочої групи був представлений Профіль Ірпінської міської територіальної громади як інформаційна основа та базовий документ для планування розвитку територіальної громади та аналітично-описова частина Стратегії. У Профіль громади виконаний аналіз кількості, якості та динаміки зміни основних показників економіки, демографічних процесів, ресурсів громади. Профіль показав стійкі тенденції зміни показників соціально-економічного розвитку громади за останні 5 років.

На цьому ж засіданні члени робочої групи ознайомились також із результатами суб'єктивного аналізу, а саме: 1) звітом за результатами опитування керівників підприємств та підприємців; 2) звітом за результатами опитування жителів громади.

Проведені дослідження думки бізнесу та мешканців разом із інформацією, представленою в Профіль територіальної громади, були корисними в періоді визначення можливих змін в процесі трансформації розвитку громади та стратегічного вибору ефективного сценарію розвитку громади.

Виклики, які постали перед Україною за останній період, однозначно впливають на розвиток Ірпінської міської територіальної громади.

Криза 2014-2015 років виявила притаманну економіці України нестабільність. Зростання доходів у десятиріччі, що передувало кризі, великою мірою підтримувалося сприятливими цінами на експортні товарні групи (зокрема, на сталь і продукцію хімічної промисловості), а не зростанням продуктивності й конкурентоспроможності. Непослідовність у реалізації структурних реформ і політична нестабільність, що часто виникала, затримали економіку у перехідному періоді та занадто відкрили її зовнішнім шокам.

Починаючи з 2016 року, завдяки обраному курсу на європейську інтеграцію та реформування економіки, вже п'ять років поспіль Україна демонструє економічне зростання в умовах постійних викликів.

Водночас, позитивні тенденції макроекономічного зростання останніх 5-ти років мають нестійкий характер, що зумовлено як існуванням системних внутрішніх викликів довгострокового характеру, так і чинниками, пов'язаними з зовнішньою агресією, зокрема:

- втрата людського капіталу;
- низька економічна продуктивність;
- низька інвестиційна привабливість;
- збереження значних перешкод для здійснення підприємницької та інвестиційної діяльності;
- низький рівень захисту прав інтелектуальної власності;
- низький рівень цифровізації процесів;



- незавершеність процесу децентралізації, секторальних реформ та реформування адміністративно-територіального устрою;
- неефективна судова система та низький рівень довіри до влади.

Зазначені виклики формувалися на тлі глобальних мегатрендів, які формують суспільство та світову економіку в найближчі роки, а саме: глобалізація, цифровізація, демографічні та кліматичні зміни, дефіцит ресурсів, урбанізація.

Відповідь на окремі виклики залежатиме від їх масштабу, значення для громад та потребуватиме правильно підбраного втручання місцевої політики.

Першим кроком стратегічного управління є бачення розгорнутого у часі ландшафту, що утворюється впливом чинників, які в динаміці і перспективі впливають на розвиток Ірпінської міської територіальної громади.

На цьому ландшафті, з врахуванням певного тимчасового горизонту, може проглядатися або тільки один креод (структурно-стійкий шлях розвитку живих систем), або він може розгалужуватися (точка біфуркації), чим далі - тим більше. Реалізований буде, в будь-якому випадку, тільки один з можливих варіантів розвитку (сценарій розвитку громади). Цей варіант може проглядатися на вже існуючому ландшафті без його змін та відсутності направлених дій в точках біфуркації (сценарій розвитку № 1).

### Сценарій розвитку №1 «ПАСИВНИЙ – спостерігати без активного втручання»

1. Економіка громади ґрунтується на роботі декількох стабільно працюючих виробничих великих підприємствах, обсяги реалізації продукції яких залишаються незмінними. Диверсифікація економіки відбувається досить повільними темпами за рахунок малого та середнього бізнесу у сфері торгівлі та послуг.
2. В громаді відсутній інноваційний розвиток, інновації застосовуються виключно в сфері цифровізації сфери послуг. Виробнича діяльність підприємств здійснюється з використанням застарілих енерговитратних технологічних процесів та обладнання. Відсутні партнерства бізнесу із науковими, науково-дослідними організаціями та ЗВО.
3. Обмежений доступ бізнесу до фінансів та людських ресурсів через відтік кадрів, молоді та внутрішньо переміщених осіб до інших регіонів України.
4. В економіку громади вливаються сільськогосподарські підприємства, які здійснюють діяльність в приєднаних до Ірпінської міської територіальної громади сільських територіях. Сільськогосподарські підприємства працюють в сфері мисливства і рибництва, переробки сільськогосподарської продукції, а також торгівлі та побутового обслуговування.
5. Залучення капітальних інвестицій в громаду відбувається за рахунок державних коштів та міжнародної технічної допомоги.
6. Створення ефективної системи та демократизація процесів управління відбувається виключно за ініціативи громадськості та за підтримки міжнародних донорських організацій.
7. Використання коштів місцевого бюджету базується на забезпеченні мінімальних стандартів соціального розвитку та «залатуванні дірок». Відсутні принципи гендерного бюджетування та орієнтування на потреби громадян.

Сценарій розвитку може бути сформований шляхом змін на існуючому ландшафті в результаті спрямування відповідних дій в точках біфуркації (якщо таке можливе з врахуванням наявних ресурсів) одного або декількох креодутворюючих чинників.

Тому, другим кроком стратегічного управління є здійснення стратегічного вибору в ситуації більшої або меншої невизначеності і ризику, бажаного сценарію розвитку подій через відповідні зміни в точках біфуркації та цілеспрямоване направлення розвитку подій по бажаному сценарію розвитку (сценарій розвитку громади № 2).

**Сценарій розвитку № 2 «АКТИВНИЙ – управляти розвитком через зміни»**

1. Трансформація Ірпінської міської територіальної громади в сучасний центр ділових, публічних, творчих просторів розвитку та якісних і доступних сервісів для громадян та суб'єктів господарювання.
2. Підтримка диверсифікації економіки за рахунок застосування стимулів розвитку промислового виробництва, створення екосистеми інноваційного підприємництва.
3. Створення ефективної бізнес-інфраструктури у громаді: проєктний офіс, підтримка стартапів, бізнес-інкубатор, індустриальний парк, консалтингова підтримка підприємництва, враховуючи підтримку жінок, молоді, осіб із інвалідністю.
4. Сільський розвиток, орієнтований на якість життя мешканців, розвиток підприємництва та самозайнятості, в тому числі жіночого, розширення сфери послуг для сільського населення. Розвиток сільського господарства, зеленого туризму та сільськогосподарської переробки.
5. Енерго- та ресурсно- незалежна, екологічно дружня громада із впровадженням альтернативних джерел енергії та зеленої економіки.
6. Активна інвестиційна діяльність громади, ефективний маркетинг та брендінг, виставкова діяльність та активні міжнародні зв'язки громади.
7. Громада інклюзивна та дружня до дітей та молоді, залучення в міське підприємницьке та арт-середовище молодих талантів, жінок, внутрішньо переміщених осіб, учасників АТО/ООС та інших осіб.
8. Створення ефективної системи управління та комунікацій на засадах організаційної результативності та цифровізації, особливо в сільській місцевості. Демократизація процесів прийняття управлінських рішень та впровадження різноманітних форм громадської участі.
9. Створення креативного, безпечного, гендерно-орієнтованого, екологічного, інклюзивного та привабливого життєвого простору громади, орієнтованого на потреби жителів громади. Гендерно-орієнтоване бюджетування та планування.

Під час проведення четвертого засідання робочої групи від 05 жовтня 2021 року учасники визначились із необхідністю впровадження сценарію розвитку № 2 «Активний сценарій», який передбачає управління змінами та прийняття ефективних управлінських рішень та певних дій в точках біфуркації і направлення процесу розвитку саме по визначеному сценарію.

**IV. Стратегічне бачення та стратегічні напрями**

Трансформацію бачення розвитку громади було обговорено на третьому засіданні робочої групи, яке відбулося 9 серпня 2021 року. Стратегічне бачення розвитку громади – це орієнтир для стратегічного управління, є досить чітким та яскравим і включає в себе всі істотні атрибути бажаного майбутнього стану громади в результаті реалізації сценарію № 2 «Активний сценарій – управляти розвитком через зміни».

Бачення майбутнього, а разом з ним і основні пріоритети розвитку територіальної громади, сформульовані в процесі широкого діалогу з місцевою громадою - на засіданнях робочих груп. Сформульоване стратегічне бачення має завоювати достатнє визнання і підтримку аж до повного консенсусу. Адже це бачення потрібне, щоб об'єднати і сфокусувати зусилля громади для його досягнення.

**СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ**

**Ірпінська міська територіальна громада** – територія формування інноваційної та конкурентоспроможної економіки, інвестиційної привабливості та сприятливого бізнес-клімату.

Безпечна, енергоефективна та екологічно збалансована громада органічного поєднання «МІСТО-СЕЛО», що забезпечує високу якість життя.

Гендерно-орієнтована згуртована спільнота демократичного врядування активних і щасливих людей, з комфортними умовами проживання населення і майбутніх поколінь, територія відпочинку, дозвілля та розвитку туризму.

Коли вибір здійснений і сформовано більш або менш конкретне визначення досить реального бажаного майбутнього (сценарій розвитку у всьому різноманітті аспектів, що мають значення для місцевої громади), можна перейти до аналізу того, які проблеми потрібно вирішити місцевому самоврядуванню, або які потенційні можливості реалізувати, щоб максимально збільшити шанси створення саме цього бажаного майбутнього.

Бажана «траєкторія» розвитку, що має привести громаду до стратегічного бачення, забезпечуватиметься рухом за стратегічними напрямками розвитку, які були визначені Робочою групою на третьому засіданні, яке відбулося 9 серпня 2021 року. Саме в процесі обговорення члени Робочої групи на підставі консенсусу визначили сфери функціонування громади, в яких вже сьогодні необхідно проводити зміни для подальшого розвитку громади та концентрувати всі ресурси, використовувати всі можливості в наступних стратегічних напрямках:



**A. Трансформація економіки громади в інноваційну, «зелену» циркулярну модель розвитку та інвестиційної привабливості**

**B. Комфортна, дружна до довкілля та безпечна для життя та розвитку громада**

**C. Громада гідності та ефективного врядування орієнтована на людський розвиток, оздоровлення, туризм та якісне дозвілля**

**V. Результати SWOT-аналізу**

Учасники засідання робочої групи разом із залученими експерту провели SWOT-аналіз розвитку громади. Під час проведення засідання учасники здійснили формулювання сильних і слабких сторін, тобто визначили внутрішні чинники по кожному стратегічному напрямку, а також обговорили можливості і загрози, пов'язані з факторами зовнішнього середовища.



 <b>Сильні сторони</b>	 <b>Слабкі сторони</b>
<b>СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ A. Трансформація економіки громади в інноваційну, «зелену» циркулярну модель розвитку та інвестиційної привабливості</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Економіка громади диверсифікована за рахунок розвитку малого та середнього бізнесу (збільшується кількість підприємств, найманих працівників та питома вага в загальному обсязі реалізованої продукції малого бізнесу);</li> <li>• Розвинена будівельна галузь, високі темпи житлового будівництва;</li> <li>• Наявність інфраструктури підтримки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Різке падіння промислового виробництва, погіршення фінансових результатів діяльності підприємств;</li> <li>• Низький рівень експортної орієнтації підприємств;</li> <li>• Відсутній реєстр вільних земельних ділянок на території громади;</li> <li>• Низький рівень обсягу прямих інвестицій в крупний приватний сектор громади;</li> </ul>

<p>бізнесу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Громада має ресурс «браунфілдів»;</li> <li>• Місто Ірпінь приєднане до Угоди мерів, Європейської ініціативи «Мери за економічне зростання», Хартії рарності;</li> <li>• Громада має потенціал молоді, молодих сімей, ВПО, безробітних;</li> <li>• Відбувається поступова диверсифікація ринків збуту підприємств громади до країн ЄС та інших країн світу;</li> <li>• Місто Ірпінь приєднало великі площі земель сільськогосподарського призначення та кадрові ресурси;</li> <li>• Збільшення населення громади за рахунок позитивного сальдо міграції;</li> <li>• Громада має людський та кадровий потенціал, в тому числі ВПО;</li> <li>• Наявність розвиненої мережі закладів освіти: Національний Університет ДПС України; заклади професійної (професійно-технічної) освіти, «Ірпінський ліцей інноваційних технологій» (Мала академія наук), заклади загальної освіти з поглибленим вивченням економіки та права;</li> <li>• Співпраця з Університетом ДФС України з метою створення платформи для пошуку інвесторів для реалізації стартапів;</li> <li>• Близькість Києва - центру наукових та науково-дослідних організацій;</li> <li>• Укладено договір з Міністерством цифрової трансформації України, впровадження інструментів в рамках програми «Дія. Цифрова громада»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Низький рівень інновацій в економіці громади;</li> <li>• Недостатній рівень надання послуг для бізнесу;</li> <li>• Відсутня якісна інфраструктура підтримки бізнесу: бізнес-інкубатора, бізнес-центра, проектного Офісу, індустріального парку, системи підтримки стартапів тощо;</li> <li>• Низький рівень створення сільськогосподарських кооперативів;</li> <li>• Відсутній ефективний маркетинг території громади та її брендінг;</li> <li>• Дефіцит кваліфікованих кадрів;</li> <li>• Більша частина працездатного населення працює в столиці;</li> <li>• Сальдо зовнішньої торгівлі громади негативне, імпорт переважає над експортом;</li> <li>• Розрізненість, неактуальність і невпорядкованість інформації про послідовність дій для започаткування підприємницької діяльності;</li> <li>• Відсутність консалтингової підтримки щодо зовнішньоекономічної діяльності, сертифікації продукції та виходу на ринку ЄС та світу;</li> <li>• Зношена комунальна інфраструктура, інженерні мережі, особливо, в сільській місцевості;</li> <li>• Відсутня Схема планування території ОТГ;</li> <li>• У громаді відсутнє просторове планування у форматі SMART (GIS);</li> <li>• Генеральні плани населених пунктів потребують актуалізації;</li> <li>• Не в повному обсязі проведена нормативно-грошова оцінка земель;</li> <li>• Відсутня мапа інженерних комунікацій громади, схеми тепло-, водопостачання потребують актуалізації;</li> <li>• Відсутня інноваційна мережа партнерств за участі МІСЬКОЇ РАДИ, ОДА, ЗВО та науково-дослідних організацій з метою генерації та впровадження інновацій;</li> <li>• Відсутність горизонтальних зв'язків – співпраця бізнес-асоціацій, неурядових організацій, науковців, дослідників для обміну знаннями, технологіями та найкращими практиками;</li> <li>• Наявність «браунфілдів», які потребують ревіталізації на нових технологічних основах;</li> </ul>
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Недостатній рівень цифровізації громади та надання Е-послуг, особливо в сільській місцевості;</li> <li>• Необхідність впровадження енергоефективних технологій в економіку та соціальну сферу громади.</li> </ul>
<p><b>СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ В. Комфортна, дружна до довкілля та безпечна для життя та розвитку громада</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• В громаді налічується 109 підземних свердловин для водозабору;</li> <li>• Місто приєдналося до Угоди мерів, розроблено та затверджено План дій сталого енергетичного розвитку;</li> <li>• Впровадження системи енергомоніторингу «Енергобаланс»;</li> <li>• Створено 161 ОСББ;</li> <li>• Наявність Програми підтримки об'єднань співвласників багатоквартирних будинків та житлово-будівельних кооперативів у місті Ірпінь;</li> <li>• Затверджено Положення про «Револьверний фонд» для допомоги об'єднанням співвласників багатоквартирних будинків;</li> <li>• Гарне транспортне сполучення старостинських округів із центром громади;</li> <li>• Місто Ірпінь має розвинену транспортну мережу, яка включає автомобільний та залізничний транспорт;</li> <li>• Проведена реконструкція 50% систем зовнішнього освітлення із використанням енергоефективних ламп;</li> <li>• 100% водозабезпечення громади питною водою;</li> <li>• Компенсація забруднення атмосферного повітря через лісові масиви;</li> <li>• Системний лабораторний контроль за якістю атмосферного повітря станцією спостережень за забрудненням навколишнього середовища;</li> <li>• Тенденція зменшення викидів CO<sub>2</sub> в атмосферне повітря;</li> <li>• Проведення екологічних акцій серед населення громади, очищення від стихійних звалищ, очищення берегів водойм;</li> <li>• Проводяться стратегічні екологічні оцінки стратегічних, програмних документів та проектів місцевого економічного розвитку;</li> <li>• Громадські організації громади</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Зношена комунальна інфраструктура, інженерні мережі, особливо, в сільській місцевості;</li> <li>• У зношеному та аварійному стані знаходиться до 40 відсотків водопровідних мереж;</li> <li>• Значна кількість енергоємного обладнання відпрацювала нормативні терміни експлуатації і потребує заміни;</li> <li>• Втрати питної води під час її транспортування та розподілу в середньому досягають 24 відсотків;</li> <li>• Деякі населені пункти громади забезпечуються водою, яка за окремими якісними показниками не відповідає вимогам державних стандартів;</li> <li>• Низький рівень знань населення з питань управління житловим фондом, енергоефективністю;</li> <li>• Поганий стан доріг в сільській місцевості;</li> <li>• Недостатньо розвинута система поводження з ТПВ, роздільний збір ТПВ та системи їх вторинної переробки, особливо в сільській місцевості;</li> <li>• Наявність стихійних сміттєзвалищ, особливо в сільській місцевості;</li> <li>• Недостатній рівень впровадження енергоефективних проектів в громаді;</li> <li>• Мережі зовнішнього освітлення потребують подальшої реконструкції та модернізації, особливо в сільській місцевості;</li> <li>• Не працює Ресурсний Центр з питань ОСББ;</li> <li>• Слабкий рівень співпраці населення та ОСББ із державною програмою ЕНЕРГОДІМ;</li> <li>• Слабкий рівень залучення громадськості до проектів із благоустрою, ремонтів житлового фонду, інформаційно-роз'яснювальної роботи;</li> <li>• Недостатня матеріально-технічна база комунальних підприємств</li> <li>• Відсутній достатній рівень знань</li> </ul>

<p>впроваджують проекти екологічної тематики за рахунок коштів міжнародних донорських організацій: тренінги для населення, екологічні акції, організація зон рекреації та відпочинку, озеленення міста.</p>	<p>населення з питань екології;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Забруднення річок громади промисловими та каналізаційними викидами;</li> <li>• Необхідно проведення заходів з відновлення екосистеми озер: збільшення водності, запобігання розмноження водоростей, цвітіння води, зариблення, створення організованих та обладнаних місць відпочинку населення, висадку дерев на берегах водойм;</li> <li>• В пробах питної води централізованого господарсько-питного водопостачання за мікробіологічними показниками виявлені відхилення від нормативів Державних санітарних правил і норм.</li> </ul>
<p><b>СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ С. Громада гідності та ефективного врядування орієнтована на людський розвиток, оздоровлення, туризм та якісне дозвілля</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• У громаді здійснюють активну діяльність більше 12 громадських організацій;</li> <li>• Збільшення населення громади за рахунок міграційних процесів;</li> <li>• Декілька років поспіль впроваджується міська цільова програма «Громадський бюджет»;</li> <li>• Громада має людський потенціал, в тому числі ВПО;</li> <li>• Функціонує сучасний ЦНАП із використанням ІКТ (146 послуг, електронна черга, автоматизація послуг реєстрації громадян, мобільний кейс, є наявність мобільного ЦНАПу);</li> <li>• В громаді працюють ЗМІ: телебачення, друковані та електронні видання;</li> <li>• Наявність Центру протидії насильству Київського обласного центру соціально-психологічної допомоги;</li> <li>• Ірпінь приєднався до Європейської Хартії рівності жінок і чоловіків у житті місцевих громад;</li> <li>• Активне культурне, творче, публічне життя громади на базі громадських, культурних, спортивних просторів та освітніх платформ за підтримки міжнародних донорських організацій;</li> <li>• Розвинута сфера освіти, культури, спорту та соціального захисту у громаді.</li> <li>• Високо кваліфікований і професійний науково-педагогічний потенціал;</li> <li>• Наявність інклюзивно-ресурсного центру;</li> <li>• Наявність закладів професійної (професійно-технічної) освіти;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Збільшується кількість безробітних;</li> <li>• Відсутній прогноз сформованих спроможних освітніх, медичних, культурних, спортивних мереж з урахуванням приєднаних сільських територій;</li> <li>• Застаріла матеріально-технічна база соціальної сфери міста та сільських громад (школи, дитячі садочки, амбулаторії, будинки культури, клуби, бібліотеки тощо);</li> <li>• Перевантаженість закладів дошкільної освіти та велика черга на влаштування до ЗДО;</li> <li>• Перевантаженість закладів загальної середньої освіти Ірпінської міської територіальної громади, які розташовані в центрі;</li> <li>• Відсутній достатній рівень знань населення щодо реформ, загальнонаціональних тенденцій розвитку, фінансової та ІТ-грамотності, можливостей працевлаштування;</li> <li>• Недостатня кількість сучасних просторів відпочинку, дозвілля та розваг, громадські центри розвитку та комунікації в сільській місцевості;</li> <li>• Недостатність сучасних спортивних, творчих, інтелектуальних просторів для розвитку як стимул привабливості громади для молоді, особливо в сільській місцевості;</li> <li>• Відсутня сфера позашкільної освіти в сільській місцевості;</li> <li>• Слабкий рівень залучення молоді, ВПО,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Система вищої освіти представлена Університетом державної фіскальної служби України та Відокремленим структурним підрозділом «Ірпінським фаховим коледжем Національного Університету Біоресурсів і Природокористування України»;</li> <li>• Створення КНП ЦПМСД, наявність кваліфікованого персоналу для надання ПМД;</li> <li>• Наявність будинків культури, бібліотек, сільських клубів, музею, школа інклюзивного виховання;</li> <li>• Наявність спортивних споруд;</li> <li>• Наявність 5-ти будинків сімейного типу;</li> <li>• Збільшення доходів бюджету на одного мешканця міста за рахунок всіх категорій податкових надходжень, по сільським територіям - за рахунок плати за землю та єдиного податку від с/г виробників;</li> <li>• Розроблено концепцію та виділено землю під будівництво МИСТЕЦЬКОГО МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ «IRPIN ART HOUSE», який передбачає створення центру творчості та мистецтва міжнародного рівня;</li> <li>• Затверджено Міську програму «Сімейної безпеки та інклюзії».</li> </ul>	<p>вразливих груп населення до активного суспільного життя громади, особливо в сільській місцевості;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Недостатній рівень доступності інфраструктури соціальних, медичних, освітніх, культурних, адміністративних, правових послуг та доступу до цих послуг для людей вразливих груп в сільській місцевості;</li> <li>• Недостатній рівень цифровізації сервісів та надання Е-послуг для населення, особливо в сільській місцевості;</li> <li>• Дефіцит педагогічних, медичних, соціальних працівників та працівників в сфері культури, особливо в сільській місцевості;</li> <li>• Відсутність хоспісу;</li> <li>• Відсутність житла для ВПО;</li> <li>• Відсутність Центрів розвитку та підтримки дітей з цукровим діабетом;</li> <li>• Проблема створення робочих місць для працевлаштування осіб з інвалідністю, молодих людей, жінок, учасників АТО/ООС, інших категорій вразливих груп населення;</li> <li>• Необхідність застосування додаткових заходів протидії Пандемії COVID – 19;</li> <li>• Недостатня робота з дітьми щодо профілактики алкогольної, наркозалежності, булінгу, інтернет-залежності, відсутність інформаційної підтримки;</li> <li>• Соціальні послуги надаються не в повному обсязі;</li> <li>• Необхідність проведення ремонтів об'єктів культурної спадщини (пам'ятників);</li> <li>• Недостатність естетичного виховання молоді.</li> </ul>
--	---

 <b>Можливості</b>	 <b>Загрози</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Продовження процесів інтеграції в Європейський Союз;</li> <li>• Продовження розпочатих реформ в Україні, особливо в сфері децентралізації, освіти, медицини, підтримки малого і середнього бізнесу, судової системи;</li> <li>• Залучення додаткових фінансових ресурсів в громаду з національних джерел (у т.ч. коштів Державного фонду</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ескалація бойових дій чи «заморожування» військового конфлікту на сході України;</li> <li>• Девальвація гривні;</li> <li>• Значні коливання національної валюти;</li> <li>• Загальне погіршення соціально-економічної ситуації в країні, кризові явища через карантинні обмеження під час ПАНДЕМІЇ COVID – 19;</li> <li>• Відсутність доступу до дешевих</li> </ul>

<p>регіонального розвитку, Державного фонду енергоефективності, Програми підтримки секторальної політики тощо);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Можливості співпраці з проектами міжнародної технічної допомоги, а також з програмами міжнародних фінансових організацій;</li> <li>• Диверсифікація ринків збуту продукції товаровиробників;</li> <li>• Впровадження програм для розвитку інноваційного бізнесу;</li> <li>• Збільшення державного стимулювання використання альтернативних джерел енергії;</li> <li>• Ріст купівельної спроможності населення та загальне покращення рівня життя громадян;</li> <li>• Покращення рівня екологічної безпеки;</li> <li>• Впровадження державної гендерної політики на всіх рівнях;</li> <li>• Підвищення доходів громадян;</li> <li>• Державні програми підтримки ВПО;</li> <li>• Впровадження мінімальних соціальних стандартів;</li> <li>• Заплановано створення Молодіжного центру індустрій;</li> <li>• Впровадження найкращих практик муніципального менеджменту в Україні (запровадження Smart рішень в управлінні громадою).</li> </ul>	<p>фінансових ресурсів;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Недостатній темп росту доходів населення;</li> <li>• Енергетична неефективність громади, відсутність реалізації проєктів декарбонізації, зеленої енергетики, енергоефективності у співпраці із країнами Європи в рамках зеленого курсу Європи, до якого приєдналася Україна;</li> <li>• Необхідність відновлення інноваційних мереж та інтеграція їх в європейські мережі знань та технологій;</li> <li>• Незаконна вирубка лісів;</li> <li>• Наростання соціальної напруженості, відтік найбільш активного населення;</li> <li>• Поширення пандемії COVID - 19;</li> <li>• Відтік та від’ємна міграція працездатного населення, у тому числі молоді;</li> <li>• Недостатнє фінансування розвитку та навчання робочої сили;</li> <li>• Відсутність програми підтримки сільських територій;</li> <li>• Відсутність інноваційних технологій в сфері ЖКГ;</li> <li>• Техногенні катастрофи, пожежі;</li> <li>• Слабкий рівень цифровізації громади.</li> </ul>
---	--

### Висновки за результатами SWOT – аналізу

#### SWOT – матриця

Далі було сформовано SWOT-матрицю, яка являє собою інструмент для аналізу факторів, зроблений за принципом їх перетинання і взаємозв’язків:

- Сильні сторони використовуються для створення майбутніх можливостей (порівняльні переваги);
- Слабкі сторони перетворюються в можливості (виклики);
- Загрози пов’язані зі слабкими сторонами (ризики).

Вплив цих факторів був врахований при визначенні напрямів, стратегічних та оперативних цілей.

#### Аналіз у секторі «Порівняльні переваги»

*Сильні сторони використовуються для створення майбутніх можливостей (порівняльні переваги)*

Найважливішими сильними сторонами Ірпінської міської територіальної громади є: економіка громади диверсифікована за рахунок розвитку малого та середнього бізнесу, наявність інфраструктури підтримки бізнесу, розвинута будівельна галузь, позитивна динаміка міграційних процесів.

Вихідними передумовами є концентрація в громаді відповідних виробництв, інфраструктури, галузевих знань і навичок, наявність кооперативних зв’язків із суміжними



громадами та IT секторами, тісна співпраця з науковими, науково-дослідними, проєктними та освітніми установами.

Промислові підприємства виробляють декілька видів продукції: фармацевтичних препаратів і матеріалів, електродвигунів, генераторів і трансформаторів, виробництво електророзподільчої та контрольної апаратури, плит, листів, труб і профілів з пластмас, переробка сільськогосподарської сировини для підприємств харчової промисловості.

За рахунок приєднання сільських територій можливе індустріальне зростання на базі агропромислового комплексу завдяки розширенню сільськогосподарського виробництва, а також продовження наявних ланцюгів вартості та виготовлення диференційованої продукції для споживчих ринків. Це один із важливих компонентів розвитку економіки громади в умовах зростання глобального попиту на різні види аграрної продукції і продовольчих товарів, який в останні роки динамічно розвивається і в активі якого знаходяться значимі запаси земель сільськогосподарського призначення.

Великою перевагою громади є активна діяльність міжнародних програм, що забезпечує суттєву підтримку найважливіших для громади напрямків розвитку, на які в теперішніх умовах не вистачає ресурсу. При цьому важливо використати наявну інфраструктуру підтримки бізнесу, посилити їх потенціал для підготовки конкурентоспроможних проєктів розвитку громади.

### **Аналіз у секторі «Виклики»**

*Слабкі сторони перетворюються в можливості (виклики)*

Кризові процеси в економіці України призвели до падіння економіки та згорання виробництва, що зумовило появу негативних тенденцій на ринку праці. Зокрема, стрімке зростання кількості безробітного населення. Незважаючи на позитивні зрушення в економіці, рівень безробіття в Ірпінському регіоні залишається на рівні 4 %.

Сучасний ринок праці Ірпінського регіону характеризується наявністю комплексу проблем, серед яких: скорочення пропозиції робочої сили та зростання попиту на неї, низький рівень заробітної плати, брак високопродуктивних робочих місць, невідповідність професійних та загальних компетенцій працівників потребам роботодавців, тіньова зайнятість населення, ймовірний розвиток складної епідемічної ситуації.

В цій ситуації важливим фактором, що зменшує негативні наслідки вищезазначених проблем може стати ресурс міжнародних програм, які присутні в регіоні, а також державних цільових програм в умовах розпочатих галузевих реформ в Україні. Необхідно знаходити нові точки економічного зростання громади, формування нових центрів місцевого економічного розвитку та переходу до інклюзивної моделі розвитку. При цьому Угода про асоціацію з ЄС та нові системи партнерства з іншими регіонами України, країнами Європи та Азії можуть значно сприяти процесу. В цих умовах важливими є встановлення тісних зв'язків та партнерств громади ТПП Київської області з метою активізації консалтингової діяльності з питань зовнішньоекономічної діяльності та сертифікації продукції підприємств для виходу на ринки ЄС. Необхідно також активізувати співпрацю громади із Київським регіональним відділенням Асоціації міст України та іншими регіональними та місцевими інституціями економічного розвитку у напрямку SMART – трансформації економіки громади.

### **Аналіз у секторі «Ризики»**

*Загрози пов'язані зі слабкими сторонами (ризиками)*

Продовження військових дій на сході України призведе до подальшої стагнації економіки, погіршення соціальної сфери та посилення міграції, особливо кваліфікованих кадрів, за межі громади. Якщо раніше безробітні фахівці мали проблеми з працевлаштуванням у зв'язку з відсутністю вакансій, то внаслідок трудової міграції роботодавці Ірпінської міської територіальної громади відчули дефіцит фахівців. Дана ситуація ускладнюється близькістю міста Київ, безвізовим режимом України з країнами ЄС,

а також введенням в дію спеціальних політик щодо залучення трудових мігрантів з України окремими країнами ЄС, наприклад, Польщею, Чехією, Словаччиною, Німеччиною.

Необхідно провести адаптацію господарського комплексу громади до можливого тривалого перебування поблизу зони підвищених зовнішніх ризиків.

Не прийняття заходів з оновлення та модернізації комунальної інженерної інфраструктури може призвести до збільшення аварійності мереж та тривалого відключення споживачів від необхідних послуг, що особливо небезпечно в зимовий період.

Гальмування галузевих реформ в Україні призводить до втрати довіри партнерів України в ЄС, можливого скорочення міжнародної технічної допомоги. При відсутності конкретних цільових державних програм і проєктів з підтвердженим фінансовим ресурсом, орієнтованих на розвиток громади посилює кризову ситуацію.




Карантинні обмеження у зв'язку із поширенням інфекції COVID-19 негативно впливають на підприємницьку діяльність. Як компенсаторні механізми, необхідно передбачити систему підтримки підприємницької діяльності в громаді.

Реалізуючи стандарти Європейського Союзу в сфері планування розвитку територіальних громад, передбачається, що Стратегія розвитку громади є основним планувальним документом, в якому кожен стратегічний напрям є глобальною програмою, реалізація якої забезпечуватиме досягнення визначених стратегічних цілей, стратегічного бачення загалом.

## VI. Стратегічні напрями (критичні питання) розвитку

Реалізуючи стандарти Європейського Союзу в сфері планування розвитку територіальних громад, передбачається, що Стратегія розвитку громади є основним планувальним документом, в якому кожен стратегічний напрям є глобальною програмою, реалізація якої забезпечуватиме досягнення визначених стратегічних цілей, стратегічного бачення загалом.

### Структура Стратегії розвитку Ірпінської міської територіальної громади

Стратегічні цілі	Завдання/сфери реалізації проєктів
 <b>Стратегічний напрям А.</b> <b>Трансформація економіки громади в інноваційну, «зелену» циркулярну модель розвитку та інвестиційної привабливості</b>	<b>Стратегічна ціль А.1.</b> Створення сприятливого бізнес-клімату
	<b>Стратегічна ціль А.2.</b> Сільський розвиток орієнтований на зростання доданої вартості виробництва кінцевих продуктів
	<b>Стратегічна ціль А.3.</b> Формування екосистеми інноваційного підприємництва та партнерств
	<b>Стратегічна ціль А.4.</b> Маркетинг території громади та залучення інвестицій
 <b>Стратегічний напрям В.</b> <b>Комфортна, дружна до довкілля та безпечна для життя та розвитку громада</b>	<b>Стратегічна ціль В.1.</b> Громадська та інформаційна безпека території громади
	<b>Стратегічна ціль В.2.</b> Енергоефективна політика та інфраструктура
	<b>Стратегічна ціль В.3.</b> Екологічна сталість через знання та партнерства
 <b>Стратегічний напрям С.</b> <b>Громада гідності та ефективного врядування орієнтована на людський розвиток, оздоровлення, туризм</b>	<b>Стратегічна ціль С.1.</b> Організаційна результативність управління на засадах SMART
	<b>Стратегічна ціль С.2.</b> Формування сучасного інклюзивного освітньо – культурного та спортивного простору для розвитку
	<b>Стратегічна ціль С.3.</b> Молодіжне лідерство через креативні індустрії та пабліки для самореалізації
	<b>Стратегічна ціль С.4.</b> Розвиток туризму, відпочинку та активного дозвілля

та якісне дозвілля

Стратегічна ціль С.5. Соціальна справедливість та захист, забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків

Для досягнення стратегічних та оперативних цілей формуються відповідні плани дій на трирічний термін реалізації, відповідно до пропозицій, які надходять в рамках оголошення збору проєктних ідей.

### **VI.1. А. Трансформація економіки громади в інноваційну, «зелену» циркулярну модель розвитку та інвестиційної привабливості**

План дій до стратегічного напрямку «Трансформація економіки в інноваційну, «зелену» циркулярну модель розвитку та інвестиційної привабливості» було обговорено з членами робочої групи на третьому засіданні від 09 серпня 2021 року.

Даний напрям відповідає стратегічній цілі «Підвищення конкурентоспроможності економіки регіону» Стратегії розвитку Київської області на період 2021 – 2027 років. Це означає, що Стратегічним пріоритетом розвитку економіки Київської області до 2027 року є розвиток інноваційно орієнтованих секторів економіки, які нададуть поштовх для розвитку інших сфер, а також сприятимуть реалізації експортного потенціалу ключових секторів економіки, модернізації та техніко-технологічному переоснащенню промислових підприємств, розвитку наукомістких, енерго- та екологоефективних і високотехнологічних промислових виробництв із зростаючою економічною і соціальною віддачею.

В основу Стратегії розвитку Київської на період 2021 – 2027 роки покладено SMART – спеціалізацію, яка передбачає не стільки стимулювання інновацій, скільки активізацію довгострокових структурних змін в економіці регіону з орієнтацією на перспективу, тобто формування такої політики, яка дозволить регіону зайняти ніші на глобальних ринках.

За результатами кількісного аналізу, проведеного відповідно до методичних рекомендацій Європейської комісії та публічних обговорень, визначено такі сектори SMART-спеціалізації:

- Виробництво інноваційних харчових продуктів з вдосконаленими споживчими якостями (функціональна їжа) (КВЕД 01, 10.1, 10.5, 10.7, 10.9, 28.3 частково, 72.11 та 72.19);
- Розроблення енергоефективних рішень на основі альтернативних джерел енергії (25.3, 35, 28.2, 28.3, 72.1);
- Інноваційна продукція для будівництва, дизайну та побуту (17.2, 23.1, 23.6, 25.1, 22.2, 20.4, 20.5, 25.7, 31);
- Біоактивні речовини та фармацевтика для здоров'я людини (10, 21.2).

Економіка громади тісно пов'язана із процесами, які відбуваються в цілому по регіону та розвиватиметься в напрямку подальшої диверсифікації за рахунок розвитку малого та середнього бізнесу та відкриття нових видів економічної діяльності.

Позитивним чинником експортного потенціалу Ірпінської міської територіальної громади є відносна галузева й товарна диверсифікація, що дозволяє прилаштовуватися до зміни ринкової кон'юнктури та створює додаткові можливості розвитку інноваційних продуктів. Близькість розташування громади до Києва, в якому знаходяться центри наукових та науково-дослідних організацій, підкріплює інноваційний напрямок діяльності в громаді.

Внутрішня мотивація, готовність та адекватна спроможність місцевої влади управляти місцевим економічним зростанням є характерною рисою успішної місцевої політики. Важливим чинником цього процесу є міжсекторальна співпраця і взаємодія на місцевому рівні.

Традиційні галузі економіки, а саме: обробна промисловість (виробництво гумових та пластмасових виробів, хімічна промисловість і промисловість по виробництву меблів, виробництво інших неметалевих виробів (будматеріалів) тощо; виробництво і розподілення електроенергії, газу та води, будівельна галузь зберігатиметься за рахунок підвищення співпраці із європейськими товаровиробниками та просування товарів місцевих товаровиробників на інші ринки.

Спільні зусилля підприємництва та місцевої влади буде спрямовано на просування товарів та послуг місцевих виробників на українському та міжнародних ринках.

В результаті приєднання до міста Ірпінь сільськогосподарських земель та створення об'єднаної громади в нових межах перед нею відкривається новий напрям економічної спеціалізації - розвиток агропромислового комплексу. Відбуватиметься збільшення частки підприємств з переробки сільськогосподарської продукції та її логістики - планування, закупки, транспортування та зберігання на усіх етапах виробництва із забезпеченням управління ланцюгами поставок.

Ваговим внеском в трансформовану економіку Ірпінської міської територіальної громади стане формування ефективної інфраструктури підтримки бізнесу, партнерських мереж інституцій місцевого економічного розвитку та розширення послуг для малого та середнього бізнесу.

Планування від сильних сторін місцевого бізнесу, врахування існуючих можливостей буде спрямоване на подолання проблем, визначених в процесі аналізу.

Результати опитування 35 представників бізнесу Ірпінської міської територіальної громади показали основні проблеми, які постають перед ними в процесі підприємницької діяльності.

### Основні проблеми

- ✓ Різке падіння промислового виробництва, погіршення фінансових результатів діяльності підприємств;
- ✓ Низький рівень доданої вартості в сфері сільського господарства;
- ✓ Низький рівень експортної орієнтації підприємств та негативне сальдо зовнішньої торгівлі;
- ✓ Низький рівень обсягу прямих інвестицій в приватний сектор громади;
- ✓ Відсутність інноваційного сектору в структурі економіки;
- ✓ Відсутня якісна інфраструктура підтримки бізнесу: бізнес-інкубатора, бізнес-центра, проектного Офісу, індустріального парку, системи підтримки стартапів тощо;
- ✓ Відсутній ефективний маркетинг території громади;
- ✓ Дефіцит кваліфікованих кадрів;
- ✓ Більша частина працездатного населення працює в столиці;
- ✓ Розрізненість, неактуальність і непорядкованість інформації про послідовність дій для започаткування підприємницької діяльності;
- ✓ Відсутність консалтингової підтримки щодо зовнішньоекономічної діяльності, сертифікації продукції та виходу на ринку ЄС та світу
- ✓ Слабкий рівень партнерств науки, освіти, громади та бізнесу.
- ✓ Відсутність сталої кооперації в сільському господарстві;
- ✓ Відсутній доступ бізнесу до дешевих фінансових ресурсів;
- ✓ Обмеженість підприємницьких ініціатив серед жителів громади;
- ✓ Обмежена кількість практик формування інтегрованих торговельно-виробничих систем та коопераційних відносин за участі малих підприємств;
- ✓ Низька зацікавленість внутрішнього та зовнішнього інвестора;
- ✓ Слабкі можливості просування продукції місцевих виробників на українські та міжнародні ринки

Подолання проблем відбуватиметься шляхом формування місцевої політики, спрямованої на створення сприятливого бізнес-середовища та інфраструктурного розвитку:

- просування інвестиційного потенціалу громади на зовнішні ринки;
- формування та підтримка партнерств та кластерів;
- створення якісних інвестиційних продуктів та умов для інвестування (індустріальний парк, ІТ-парк тощо);
- розвиток сільськогосподарського виробництва та переробки із високою доданою вартістю;

- «цифровізація» бізнесу та промисловості;
- підтримка розвитку науки та інновацій, впровадження наукових розробок;
- підтримка стартапів;
- розвиток інфраструктури та послуг для бізнесу: бізнес-центр, бізнес-інкубатор, інноваційний центр трансферу технологій тощо;
- наближення системи підготовки кадрів у відповідність до потреб місцевої економіки;
- забезпечення активної промоції місцевого товаровиробника;
- маркетинг та брендінг громади.

Розроблення та реалізація такої політики можливе лише шляхом об'єднання зусиль влади і інституцій розвитку бізнесу.

### План дій до стратегічного напрямку А. Трансформація економіки громади в інноваційну, «зелену» циркулярну модель розвитку та інвестиційної привабливості

Стратегічна ціль	Оперативна ціль
<b>Стратегічна ціль А.1.</b> Створення сприятливого бізнес-клімату	<b>А.1.1.</b> Ефективні інституції підтримки бізнесу
	<b>А.1.2.</b> Підготовка кваліфікованих кадрів для малого та середнього бізнесу
	<b>А.1.3.</b> Місцеві стимули для розвитку підприємництва
	<b>А.1.4.</b> Сприяння розвитку молодіжного, жіночого та соціального підприємництва, залучення ВПО в підприємницьке середовище, особливо в сільській місцевості
<b>Стратегічна ціль А.2.</b> Сільський розвиток, орієнтований на зростання доданої вартості виробництва кінцевих продуктів	<b>А.2.1.</b> Сприяння підвищенню продуктивності фермерських та особистих селянських господарств
	<b>А.2.2.</b> Сприяння створенню сільськогосподарських кооперативів
	<b>А.2.3.</b> Сприяння сільськогосподарському виробництву та переробці із високою доданою вартістю
	<b>А.2.4.</b> Розвиток сільського туризму, зелених садиб
<b>Стратегічна ціль А.3.</b> Формування екосистеми інноваційного підприємництва та партнерств	<b>А.3.1.</b> Створення інноваційної діалогової партнерської мережі «Irpın is innovative»
	<b>А.3.2.</b> Цифровізація громади та підвищення «цифрової» грамотності та компетенцій, особливо в сільській місцевості
	<b>А.3.3.</b> Підтримка стартапів та креативних бізнес-ідей
<b>Стратегічна ціль А.4.</b> Маркетинг території громади та залучення інвестицій	<b>А.4.1.</b> Розробка сучасної просторово-планувальної документації
	<b>А.4.2.</b> Підготовка якісних інвестиційних продуктів
	<b>А.4.3.</b> Розробка бренду та маркетингової стратегії громади
	<b>А.4.4.</b> Активна інвестиційна та виставкова діяльність громади

**Стратегічна ціль А.1. Створення сприятливого бізнес-клімату**

Результати опитування керівників підприємств та підприємців Ірпінської міської територіальної громади показали, що основною проблемою, на яку звертають увагу респонденти, є відсутність ефективної інфраструктури підтримки бізнесу, відсутність якісних послуг для бізнесу та різноманіття усього потрібного спектру сервісів.

Найбільш важливими завданнями за результатами опитування 35 респондентів є: 1) підтримка місцевого товаровиробника; 2) надання якісних адміністративних послуг; 3) розвиток робочої сили; 4) підтримка залучення інвестицій; 5) прозорість надання земельних ділянок та об'єктів нерухомості; 5) розвиток міської інфраструктури (дороги, водо-, тепло-, електро- та газо- забезпечення).

Ідеї створення центрів підтримки бізнесу та бізнес-інкубаторів, очікування фінансової підтримки підприємств місцевою владою і надання їм податкових стимулів, а також покращення доступу до інформації також підтримані респондентами як елементи комплексної системи місцевого економічного розвитку.

На запитання «Що ще влада може зробити для розвитку бізнесу?» підприємці запропонували: створення партнерських відносин між бізнесом і владою, ефективний діалог влади та бізнесу, активізація обміну досвідом між підприємцями, проведення прозорих тендерів та конкурсів та забезпечення рівних умов для розвитку бізнесу, створення консультаційних центрів з питань підприємницької діяльності, підготовки бізнес-планів та грантових проєктних пропозицій для бізнесу, активізація інвестиційної діяльності громади через активну виставкову діяльність та підготовку інвестиційних продуктів (індустріальних парків, технологічних парків), податкові пільги та податкові канікули, стабільна влада, навчання незайнятого населення з орієнтацією на зайнятість, пошук нових форм фінансової та матеріально-технічної підтримки, надання ІТ-послуг та консультацій по Інтернету, підтримка кластерів, інноваційної діяльності підприємств та підтримка стартапів.

Забезпеченню бізнесу кваліфікованими кадрами допоможе співпраця міської ради із закладами освіти, навчальними центрами з підготовки та перепідготовки спеціалістів для роботи на малих підприємствах. Ця співпраця сприятиме формуванню економічних знань і набуттю практичних навичок роботи, удосконаленню системи підготовки підприємців-початківців, підготовки та підвищення кваліфікації управлінських кадрів сфери підприємництва та посадових осіб місцевої влади з основ підприємницької діяльності, у тому числі і при міському центрі зайнятості.

Оперативна ціль	Завдання та сфери реалізації проєктів	Координатор, відповідальний, партнери	Результати
А.1.1. Ефективні інституції підтримки бізнесу	1. Створення Бізнес-центру, який буде надавати консультаційні, інформаційні, освітні та інші послуги для підприємців, організувати допомогу по формуванню бізнес-планів для отримання грантів 2. Встановлення партнерства зі Центром зайнятості, інституціями місцевого економічного розвитку, міжнародними донорськими організаціями, ЗВО,	Міська рада, відділ економіки та стратегічного планування, регіональна ТПП, ЗВО, ЗПО, представники малого та середнього бізнесу, Ірпінський міський центр зайнятості, ГО, ГС «Ірпінська агенція розвитку»	1. Створено Бізнес-центр 2. Створено коаліцію партнерства із Центром зайнятості, ЗВО, ЗПО, ТПП, міжнародними донорськими організаціями, МСП та іншими інституціями 3. Впроваджено систему навчання з питань підприємницької

	<p>зкладами професійної (професійно-технічної) освіти та іншими інституціями з метою реалізації спільних проєктів розвитку підприємництва</p> <p>3. Менторська підтримка розвитку МСП, створення майданчика для передачі досвіду від досвідчених підприємців до підприємців – початківців</p> <p>4. Популяризація історій успіхів підприємництва через ЗМІ, соціальні мережі, проведення круглих столів та зустрічей</p>		<p>діяльності</p> <p>4. Ефективна консалтингова підтримка підприємців, у тому числі підприємців-початківців</p> <p>5. Підтримка підприємців у сільській місцевості через ініціативні групи</p>
<p>А 1.2. Підготовка кваліфікованих кадрів для МСП</p>	<p>1. Моніторинг місцевого ринку праці</p> <p>2. Підготовка рекомендацій та внесення змін до програм підготовки та перепідготовки фахівців, а також оприлюднення вакансій</p> <p>3. Впровадження програми з перекваліфікації осіб, відповідно до потреб ринку праці, у тому числі ВПО, жінок, учасників АТО/ООС та інші</p> <p>4. Проведення Днів відкритих дверей, Ярмарок вакансій</p> <p>5. Проведення тренінгових програм для вразливих груп населення (безробітні, ВПО, жінки, молодь, учасники АТО/ООС, люди похилого віку) з питань комп'ютерної та фінансової грамотності, вивчення іноземних мов</p> <p>6. Розвиток дуальних систем навчання між ЗВО, ЗПО та суб'єктами господарювання, екскурсії на підприємства</p>	<p>Ірпінський міський центр зайнятості, відділ економіки та стратегічного планування, представники бізнесу, ЗВО, ЗПО, ВПО, учасники АТО/ООС, молодь</p>	<p>1. Підготовлено рекомендації та внесено зміни до програм підготовки та перепідготовки фахівців, а також подання вакансій</p> <p>2. Проведено тренінги з психології підприємництва, бізнес-планування, маркетингу, фандрайзингу, ЗЕД, управління інноваціями, енергоефективністю та конкурентоспроможністю</p> <p>3. Ознайомчі та професійні візити фахівців до закордонних компаній, які реалізуються, у тому числі, за допомогою міжнародних проєктів</p> <p>4. Впроваджено дуальну систему навчання між ЗВО,</p>

			ЗПО та суб'єктами господарювання 5. Проведено екскурсії на підприємства громади
А.1.3. Місцеві стимули для розвитку підприємництва	1. Підтримка проєктів державно-приватного партнерства 2. Фінансово-кредитна підтримка суб'єктів малого і середнього підприємництва	Міська рада, відділ економіки та стратегічного планування, ГС «Ірпінська агенція розвитку», фінансове управління, фінансові організації, Ірпінський міський центр зайнятості	1. Впроваджені проєкти державно-приватного партнерства 2. Запроваджені фінансові стимули розвитку підприємництва
А.1.4.Сприяння розвитку молодіжного, жіночого та соціального підприємництва, залучення ВПО в підприємницьке середовище, особливо в сільській місцевості	1. Формування мережі молодіжних коворкінг-центрів творчого розвитку та самореалізації 2. Проведення конкурсів для підтримки молодіжних, жіночих бізнес-проєктів, у тому числі в сільській місцевості 3. Створення студентських бізнес-інкубаторів на базі ЗВО 4. Підтримка проєктів соціального підприємництва 5. Підтримка проєктів створення нових робочих місць та самозайнятості для ВПО	Міська рада, відділ економіки та стратегічного планування, МСП, ВПО, громадські організації, молодіжні та жіночі ініціативні групи	1.Створені сучасні креативні молодіжні коворкінг-центри творчого розвитку та самореалізації для молоді та ВПО 2.Організація конкурсів для підтримки молодіжних, жіночих бізнес-проєктів, у тому числі населених пунктів громади 3.Створений бізнес- інкубатор на базі Університету державної фіскальної служби України 4.Проведені навчальні та маркетингові заходи із підтримки соціального підприємництва та підтримки ВПО



## Стратегічна ціль А.2. Сільський розвиток, орієнтований на зростання доданої вартості виробництва кінцевих продуктів

В результаті розширення Ірпінської міської територіальної громади за рахунок приєднання сільських територій у громади з'явилась можливість нарощування економічного потенціалу в сфері агропромислового комплексу

Дії в рамках даної стратегічної цілі спрямовані на підтримку стійкого економічного зростання на основі підвищення конкурентоздатності сільськогосподарських виробників та якості управління у аграрному секторі з залученням до нього ширшого спектру учасників економічної діяльності, що дасть змогу забезпечити належні джерела доходів для мешканців сільських територій.

Поєднання міста та села на практиці може трансформуватися в проекти створення логістичних центрів агропромислового комплексу з повним набором сервісних логістичних послуг, що функціонують в адміністративному центрі на перетині транспортних мереж сполучення та забезпечують сільськогосподарських виробників пакетним логістичним обслуговуванням у поєднанні із досягненням максимального синергетичного ефекту з переміщенням товарів у логістичному ланцюгу від виробника до кінцевого споживача.

Допомога з боку місцевої влади може відбуватися також у спільній підготовці проектів з переробки сільськогосподарської продукції для реалізації її на території громади, регіону та створення робочих місць, що сприятиме отриманню не тільки державної підтримки, але й залученню інвестиційних коштів в аграрний сектор.

Підтримка фермерських господарств відбуватиметься через організацію інформаційно-аналітичної мережі, що забезпечуватиме фермерам та їх партнерам можливість комунікації з питань придбання і використання виробничих ресурсів, реалізації продукції, участі в програмах підтримки, обміну досвідом, вирішення юридичних, фінансових та інших питань, тощо.

Розбудова спроможностей для формування фермерських ланцюгів доданої вартості, що охоплюють виробництво сільгосппродукції, її переробку, зберігання, доступ до вигідних ринків збуту стане основою розвитку агропромислового кластеру в громаді.

Необхідно організувати також локальні мережі освіти дорослого населення, створення системи професійної підготовки до сімейного господарювання та розвитку особистих селянських господарств, формування мереж передачі знань у сільському господарстві.

Створення сільськогосподарських кооперативів має велике значення для розвитку сільгоспвиробництва, оскільки це дозволить членам організації зберегти свою економічну незалежність та отримати усі переваги великого бізнесу: використання сучасних технологій, мінімізації витрат, доступ до зовнішнього фінансування та консультаційні послуги висококваліфікованих фахівців.

Необхідно запровадити на постійній основі проведення тренінгів, семінарів і курсів для керівників та працівників сільськогосподарських підприємств, фермерів, селян задля підвищення рівня їх кваліфікаційних знань про сільськогосподарську кооперацію, зміни нормативно-правового поля, що регулює їх діяльність, особливості ведення бухгалтерського обліку, оподаткування кооперативу та його членів, механізми державної підтримки тощо.

Оперативна ціль	Завдання та сфери реалізації проєктів	Координатор, відповідальний, партнери	Результати
А.2.1. Сприяння підвищенню продуктивності фермерських та особистих селянських	1. Сприяння розвитку земельної реформи 2. Допомога в отриманні державної підтримки на розвиток фермерських господарств через розробку бізнес-проєктів	Міська рада, відділ економіки та стратегічного планування, старостинські округи, Асоціація фермерів,	1. Створені нові фермерські господарства 2. Підвищено продуктивність сільськогосподарсь

господарств	<p>3. Організація інформаційно-аналітичної мережі, що забезпечуватиме фермерам та їх партнерам можливість комунікації з питань придбання і використання виробничих ресурсів, реалізації продукції</p> <p>4. Сприяння створенню Асоціації фермерів, організація обміну досвідом, вирішення юридичних, фінансових та інших питань</p> <p>5. Проведення навчальних курсів з питань комп'ютерної грамотності та набуття ІТ- навичок для сільського населення та підприємців</p> <p>6. Організація навчання (у тому числі дистанційного) селян з питань підвищення продуктивності особистих селянських господарств</p>	сільгосптоваровиробники	<p>ких господарств</p> <p>3. Створено інформаційно-аналітичну партнерську мережу з підтримки фермерських та індивідуальних селянських господарств</p> <p>4. Проведено навчальні заходи для сільського населення з питань комп'ютерної грамотності, набуття ІТ- навичок, сільського господарства тощо</p> <p>5. Створено Ірпінську Асоціацію фермерів</p>
А.2.2. Сприяння створенню сільськогосподарських кооперативів	<p>1. Консалтинг в оформленні документів та реєстрація кооперативу</p> <p>2. Залучення державної підтримки для формування матеріально-технічної бази кооперативів</p> <p>3. Поширення серед сільського населення науково - методичної літератури про кооперування</p> <p>4. Кооперування дрібних і середніх (включаючи фермерські) господарств в усіх сферах діяльності (збуту, переробки, торгівлі, надання послуг тощо)</p> <p>5. Розбудова функціональної структури кооперативу та розвиток сервісів: постачання селянам насіння, добрив,</p>	Міська рада, відділ економіки та стратегічного планування, Асоціація фермерів, старости старостинських округів, фермери, особисті селянські господарства, сільськогосподарські і товаровиробники	1. Зареєстровано та розбудовано сільськогосподарські кооперативи в сільських населених пунктах громади

	<p>засобів захисту рослин, надання послуг стосовно виконання транспортних та механізованих робіт (обробка землі, збирання врожаю тощо)</p>		
<p>А.2.3.Сприяння сільськогосподарському виробництву та переробці із високою доданою вартістю</p>	<p>1. Консультаційна, інформаційна допомога з боку міської ради в розробці бізнес-проектів в сфері сільгоспвиробництва та переробки, в отриманні земельних ділянок та споруд для здійснення підприємницької діяльності, отриманні державної підтримки, фандрайзинг 2. Організація інформування сільськогосподарських товаровиробників та сільського населення про кон'юнктуру аграрного ринку, переваги та ризику 3. Створення аграрного ринку 4. Формування кластеру по виробництву та переробці сільськогосподарської продукції</p>	<p>Міська рада, відділ економіки та стратегічного планування, старостинські округи, Асоціація фермерів, сільськогосподарські товаровиробники</p>	<p>1. Розроблені бізнес-проекти в сфері сільгоспвиробництва та переробки, маркетинг та отримання державної та інших видів підтримки 2.Розроблена концепція, зареєстровано орган управління та розпочато будівництво аграрного ринку 3.Розроблена Концепція розвитку Ірпінського кластеру по виробництву та переробці сільськогосподарської продукції</p>
<p>А.2.4.Розвиток сільського туризму, зелених садиб</p>	<p>1. Сприяння створенню та розвитку зелених садиб 2.Розвиток подієвого туризму в сільській місцевості , організація та проведення народних гулянь, концертів, днів села 3. Організація карнавалів, свят, церемоній, спортивних змагань 4. Реконструкція історичних подій 5.Проведення фестивалів</p>	<p>Міська рада, відділ економіки та стратегічного планування, відділ культури, національностей та релігій, старостинські округи, ГО, СПД</p>	<p>1. Проведення на постійній основі народних гулянь, концертів, презентацій історичних традицій 2. Проведення на постійній основі карнавалів, свят, Днів села 3. Організація нових місць розміщення для туристів та створення зелених садиб 4. Розвинута мережа «екостежок» по Ірпінській громаді 5.Започатковані на системній основі</p>

			фестивалі за локаціями: «Водна фесрія», «Велоперегони», «Туристична смуга перешкод», «Спортивне орієнтування»; «Туристична пісня»; «Дитяча локація» тощо
--	--	--	--

### Стратегічна ціль А.3. Формування екосистеми інноваційного підприємництва та партнерств

В теперішній час Київська область активно здійснює діяльність в рамках визначення регіональної SMART – спеціалізації, яка забезпечить структурні зрушення, пов'язані з регіональною диверсифікацією на засадах підтримки інновацій.

На підставі проведеної SMART-спеціалізації області, яка включила в себе економічний та інноваційний аналізи для галузей КВЕД де було визначено, що такими галузями трансформації для регіону можуть стати 1) виробництво інноваційних харчових продуктів з вдосконаленими споживчими якостями (функціональна їжа) 2) розроблення енергоефективних рішень на основі альтернативних джерел енергії 3) інноваційна продукція для будівництва, дизайну та побуту 4) біоактивні речовини та фармацевтика для здоров'я людини.

Реалізація SMART-спеціалізації Київської області може бути досить ефективним інструментом майбутнього розвитку, зокрема для можливості інтеграції на більш високі ступені європейських ланцюгів доданої вартості та модернізації промисловості регіону в умовах впливу Індустрії 4.0.

SMART – спеціалізація відкриє доступ для агропромислового комплексу, фармацевтичної галузі та сфери ВДЕ Ірпінської громади до Європейської платформи смарт-спеціалізації SMART SPECIALISATION PLATFORM як ключового елементу співпраці в рамках Європейської політики добросусідства із можливістю використання Європейських структурних і інвестиційних фондів (ESIF), включаючи ERDF, CF, ESF та YEI, насамперед, для промислового розвитку, а також для зміцнення взаєморозуміння між інститутами державного управління та структурами, відповідальними за розвиток відносин у рамках інноваційного розвитку S3.

Суб'єктами інноваційної екосистеми територіальної громади є всі учасники, що беруть участь у процесі створення інновацій (студенти, університети, підприємці, професіонали, приватні інвестори, організації, наукові центри, інвестори, фонди, компанії). Всі ці спільноти формуються за ініціативою учасників, мають високий ступінь самоорганізації і характеризуються децентралізованим способом ухвалення рішень. Однак, провідна роль в даній мережі належить Ірпінській міській раді, яка координує всі зацікавлені сторони та учасників інноваційної екосистеми.

Екосистема інновацій базується на п'яти ключових складових, таких як: 1) наука, інжиніринг, вищі навчальні заклади, які відіграють роль основних постачальників інноваційних ідей для комерціалізації; 2) фандрайзинг та залучення інвестицій в екосистему фінансових ресурсів і бізнес-компетенцій, необхідних для становлення інноваційних компаній і перетворення їх у повноцінні бізнес-структури; 3) інфраструктура, яка забезпечує функціонування інноваційних компаній. Вона може бути як матеріальною (технопарки, бізнес-інкубатори, інститути розвитку тощо), так і нематеріальною (різноманітні сервіси, спеціально пристосовані до потреб і специфіки інноваційних компаній, такі як послуги із захисту інтелектуальної власності, щодо виведення і просування інноваційної продукції на закордонні ринки); 4) стійкий попит на високотехнологічну продукцію, технології і стартапи.

Цифровізація та можливості аутсорсингу розробки нових продуктів та бізнес-послуг, виробництва та швидкого прототипування дозволяють невеликим компаніям та проектним командам створювати нові продукти та швидко виводити їх на ринок на рівні з присутніми там великими компаніями. Це приводить до початку зміщення «центрів інновацій» з великих компаній до малих (стартапів і т.д.). Такий швидкий темп змін потребує від людей нових знань, навичок та ефективної адаптації.

Оперативна ціль	Завдання та сфери реалізації проєктів	Координатор, відповідальний, партнери	Результати
А.3.1. Створення інноваційної діалогової партнерської мережі «Irpın is innovative»	1. Створення інноваційної мережі за участі міської ради, ЗВО (у тому числі Києва), регіональною ТПП, підприємцями, асоціаціями підприємців, іншими інституціями підтримки бізнесу, науково-дослідними організаціями з метою підтримки інновацій та генерації проєктних ідей 2. Набуття спеціальних знань викладачами та студентами університетів для здійснення науково-дослідної роботи 3. Створення платформи обміну дослідницькими результатами і технічними ноу-хау та впровадження технологічних методів у підприємництво 4. Інтеграція інноваційної мережі Ірпінської міської територіальної громади в міжнародні інноваційні мережі Європейських програм HORIZON, COSME тощо	Міська рада, відділ економіки та стратегічного планування, управління інфраструктурного розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства, ЗВО, регіональна ТПП, науково-дослідні організації, МСП, асоціації підприємців, інституції місцевого економічного розвитку	1. Формування інноваційної мережі за участі міської ради, ЗВО, регіональної ТПП, науково-дослідних організацій, МСП 2. Надання консультаційних та навчальних послуг з питань інноваційної діяльності на постійній основі 3. Обмін кращими практиками та ноу-хау серед підприємців громади, області та інших регіонів України 4. Інноваційна мережа громади інтегрована в міжнародні інноваційні мережі Європейських програм HORIZON, COSME тощо
А.3.2. Цифровізація громади та підвищення «цифрової» грамотності та компетенцій	1. Запровадження «цифрових технологій» в громаді: «хмарні» обчислення, «розумні виробництва», робототехніка, 3D-друк, дизайн та інше 2. Швидкий запуск комерційних Інтернет-проєктів, створення нових market place, розширення ринків споживання	Міська рада та її структурні підрозділи, ДНЗ, ЗСО, ЗВО, міжнародні донорські організації, громадські молодіжні організації, СПД, ГС «Ірпінська»	1. Створення ресурсних центрів для розвитку і підтримки інтелектуально обдарованих дітей 2. Сформовано навички роботи дітей з новітніми технологіями

	<p>продуктів, сервісів та трудових ресурсів</p> <p>3. Використання соціальних мереж та ІТ- комунікацій для взаємодії із громадськістю, підтримка персоналізації і т.д.</p> <p>4. Віртуалізація мереж, інфраструктури, систем безпеки громади</p> <p>5. Проведення навчальних програм та підвищення інформаційної грамотності працівників міської ради, структурних підрозділів, підприємництва та громадян: робота з даними та інформацією, цифровий контент, комунікації через використання цифрових технологій, вміння контактувати із суспільством</p>	<p>агенція розвитку»</p>	<p>3.Запроваджено «цифрові технології» в громаді</p> <p>4.Налагоджено діалог міської ради із громадськістю через застосування ІТ-комунікацій</p> <p>5.Підвищено рівень інформаційної грамотності працівників міської ради, структурних підрозділів, підприємництва та громадян, особливо в сільській місцевості громади</p>
<p>А.3.3. Підтримка стартапів та креативних бізнес-ідей</p>	<p>1. Підтримка стартапів</p> <p>2. Генерація креативних бізнес-ідей</p> <p>3. Фандрайзинг, участь в національних та міжнародних програмах підтримки стратапів та креативних бізнес-ідей</p> <p>3.Створення Майстерні стартапів з акцентом на перспективні та інноваційні галузі (SMART-спеціалізація)</p> <p>4.Проведення конкурсів для підтримки молодіжних бізнес-проектів.</p> <p>5.Створення інноваційних лабораторій та просторів на базі ЗВО</p> <p>6.Реалізація інноваційних проєктів в рамках Європейських та міжнародних програм HORIZON,COSME</p>	<p>Міська рада та її структурні підрозділи, міжнародні донорські організації, ЗСО, ЗВО, громадські молодіжні організації, ГС «Ірпінська агенція розвитку»</p>	<p>1. Впроваджено стартапи</p> <p>2. Генеровані нові бізнес-ідеї</p> <p>3. Впроваджено нові інноваційні бізнес-проекти</p> <p>4.Впроваджені інноваційні лабораторії та простори на базі ЗВО</p> <p>5.Підтримані інноваційні проєкти з боку Європейських та інших міжнародних програм</p>

#### Стратегічна ціль А.4. Маркетинг території громади та залучення інвестицій

Перспективним напрямком підтримки суб'єктів підприємницької діяльності є створення якісних інвестиційних проєктів, серед яких інфраструктурна підготовка земельних

ділянок та створення індустріальних і промислових парків та зон на базі вільних земельних ділянок Greenfield та неліквідних основних фондів підприємств-банкрутів Braunfield. Для підвищення зацікавленості суб'єктів підприємницької діяльності заплановано постійно оновлювати базу даних про вільні виробничі потужності, об'єкти торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування, водні ресурси та земельні ділянки, які можуть бути продані або передані в оренду суб'єктам господарювання для здійснення підприємницької діяльності.

Створення служби інвестора у громаді - постійно діючого консультативно-дорадчого органу при міській раді з метою сприяння вирішенню поточних проблемних питань наявних та потенційних інвесторів у процесі здійснення ними господарської діяльності на території громади, а також для налагодження співпраці місцевої влади із партнерськими організаціями в забезпеченні умов для діяльності інвесторів.

Інвестиційний бренд та бренд-бук, виступаючий важливим чинником просування території громади, спирається на економічний, соціокультурний потенціал території та природно-рекреаційні ресурси, а також бренди товарів і послуг, локалізовані в певній географічній місцевості в межах Ірпінської міської територіальної громади.

Цілі та завдання брендингу території – забезпечити довгострокове й вигідне позиціонування на конкурентному ринку, присутність бренду території в інформаційному просторі, впізнаваність бренду, приплив фінансових ресурсів на територію, трансляцію місцевих рішень та ініціатив в зовнішнє середовище.

Дії щодо розробки стратегії маркетингу та промоція громади, формування привабливого іміджу території, забезпечення прозорості інформації про інвестиційні ресурси громади, підготовка інвестиційних продуктів («індустріальний парк», «грінфілди», «браунфілди» та інше), залучення до реалізації інвестиційних проєктів міжнародних фондів і міжнародних програм та національного інвестиційного агентства ДУ «Офіс із залучення та підтримки інвестицій» покращить в цілому інвестиційний клімат на території громади.

Оперативна ціль	Завдання та сфери реалізації проєктів	Координатор, відповідальний, партнери	Результати
<p>А.4.1. Розробка сучасної просторово - планувальної документації</p>	<p>1.Розроблення документації із землеустрою                  2.Розроблення технічної документації з нормативної грошової оцінки населених пунктів Ірпінської міської територіальної громади                  3. Розробка Комплексного плану території Ірпінської МТГ на основі топографічного плану М 1 : 50 000                  4.Розроблення генеральних планів населених пунктів Ірпінської МТГ                  5.Розроблення детальних планів територій                  6.Розроблення технічного завдання на створення геоінформаційної системи містобудівного кадастру, придбання та встановлення</p>	<p>Міська рада, відділ містобудування та архітектури, відділ земельних ресурсів</p>	<p>1.Наявність документації із землеустрою щодо встановлення меж и відомості, які будуть внесені до Державного земельного кадастру (витяг);                  2.Розроблена технічна документація із нормативної грошової оцінки населених пунктів Ірпінської міської територіальної громади                  3.Розроблений Комплексний план просторового розвитку території громади, що включає в себе: матеріали топографо-геодезичних вишукувань; затверджені генеральні плани, плани</p>

	<p>програмно-технічного комплексу містобудівного кадастру.</p>		<p>зонування територій населених пунктів МТГ та детальні плани; графічні та розрахункові матеріали щодо перспективного використання території МТГ; план розподілу земель за категоріями, власниками і користувачами, угіддя з відображенням наявних обмежень (обтяжень); план з межами функціональних зон усієї територіальної громади з вимогами до забудови; звіт про СЕО 4.Розроблені Генеральні плани з планами зонування населених пунктів громади 5.Розроблені детальні плани територій 6.Створено сучасну автоматизовану систему ведення містобудівного кадастру</p>
<p>А.4.2. Підготовка якісних інвестиційних продуктів</p>	<p>1. Створення індустріального парку 2. Підготовка інвестиційних ділянок типу «браунфілдів», «грінфілдів» 3. Підготовка Інвестиційних пропозицій земельних ділянок та об'єктів промислової нерухомості (вільні виробничі та офісні приміщення, які пропонуються для оренди) та висвітлення на офіційному сайті міської ради 4. Створення інвестиційного порталу та висвітлення його на сайті Мінекономіки Web - сторінці «Карта інвестиційних контактних пунктів»</p>	<p>Міська рада, відділ земельних ресурсів, управління інфраструктурного розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства</p>	<p>1. Досліджено приміщення, будівлі і споруди, які не використовуються 2. Створено реєстри вільних приміщень та об'єктів, вільних земельних ділянок 3. Оприлюднено реєстри на офіційному сайті громади та на сайті Мінекономіки на «Карта інвестиційних контактних пунктів» 4. Створено інвестиційні бази та постійна їх актуалізація 5. Розроблена концепція, зареєстровано орган управління та розпочато створення індустріального парку</p>



<p>А.4.3. Розробка бренду та маркетингової стратегії громади</p>	<p>1. Розробка інвестиційного бренду громади, виготовлення бренд-буку 2. Розробка маркетингової стратегії та маркетингового плану 3. Підготовка промопродукції про громаду для інвесторів із нанесеним брендом (інвестиційні буклети, брошури, папки, спеціалізовані інформаційні листки, сувенірна продукція тощо)</p>	<p>Міська рада та її структурні підрозділи, відділ організаційної роботи, внутрішньої політики та інформаційно о забезпечення</p>	<p>1. Розроблено та затверджено маркетингову стратегію розвитку громади 2. Розроблено та затверджено інвестиційний бренд громади 3. Розроблено промоційний відеоматеріал</p>
<p>А.4.4. Активна інвестиційна та виставкова діяльність громади</p>	<p>1. Супровід інвестиційної діяльності в громаді, створення служби інвестора як дорадчо-консультативного органу 2. Встановлення ділових ефективних контактів із міжнародними донорськими організаціями, посольствами, консульствами, дипломатичними представництвами, національним інвестиційним агентством - державною установою «Офіс із залучення та підтримки інвестицій» 3. Проведення виставки товаровиробників Ірпінської міської територіальної громади 4. Проведення мультимедійної презентації громади під час зустрічей з інвесторами та під час інших інвестиційних заходів 5. Організація системи навчання для працівників міської ради з метою формування належного рівня знань, навичок та компетенцій по супроводу інвестиційної діяльності 6. Розробка та затвердження стандартів</p>	<p>Міська рада та її структурні підрозділи, управління інфраструктурного розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства, СПД, ГС «Ірпінська агенція розвитку»</p>	<p>1. Створено службу інвестора як дорадчо-консультативного органу при міській раді 2. Започатковано виставку виробників Ірпінської міської територіальної громади на системній основі 3. Проведено міжнародні візити, презентації громади для гостей та інвесторів 4. Розроблено та затверджено Положення супроводу інвесторів</p>

	залучення та супроводу інвесторів (Положення)		
--	---	--	--

## VI.2. В. Комфортна, дружна до довкілля та безпечна для життя та розвитку громада

З 2017 року місто Ірпін є підписантом ініціативи Європейського Союзу «Угода Мерів». В рамках цієї угоди місто взяло на себе зобов'язуються до 2030 року щонайменше на 30% підвищити енергоефективність у місті та поліпшити якість життя його мешканців за рахунок впровадження енергоефективних заходів та розвитку відновлювальних джерел. На виконання умов «Угоди Мерів» був розроблений План дій зі сталого енергетичного розвитку міста до 2030 року.

Завдяки співпраці з проєктом «Енергоефективність у громадах I», який реалізувався в Україні компанією «DeutscheGesellschaftfürInternationaleZusammenarbeit (GIZ) GmbH» за дорученням Федерального міністерства економічного співробітництва та розвитку Німеччини, місто Ірпін отримало звання ENERGY EXPERT. У лютому 2018 року між Ірпінською міською радою та Німецьким товариством міжнародного співробітництва (GIZ) GmbH підписаний Меморандум про взаєморозуміння в рамках проєкту міжнародної технічної допомоги «Енергоефективність у громадах II».

В теперішній час місто продовжує роботу з проєктом «Енергоефективність у громадах II» в якості міста ментора. В рамках цього проєкту, який реалізується компанією «DeutscheGesellschaftfürInternationaleZusammenarbeit (GIZ) GmbH» за дорученням Федерального міністерства економічного співробітництва та розвитку Німеччини (BMZ), для партнерів проєкту передбачено Механізм підтримки послуг з енергоефективності для громадських будівель, а саме надання фінансової підтримки на здійснення різних видів енергоаудитів (експрес, детальний чи інвестиційний); аналізу економічної доцільності проведення заходів з підвищення енергоефективності; впровадження он-лайн системи енергомоніторингу; розробка проєктної документації для заходів зі зменшення потреб в енергії, термо - модернізації, встановлення ІТП; інші консультативні послуги, які спрямовані на підвищення енергоефективності громадських будівель.

На стан комфортності та безпечної життєдіяльності території громади істотно впливає також її екологічний стан. З аналізу викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами викидів забруднення по роках можна зробити висновок, що спостерігається тенденція до зниження показника викидів як по м. Ірпін, так і по Київській області вцілому.

За результатами опитування 372 мешканців громади у липні 2021 року, мешканці громади зазначили наступні проблеми, які необхідно вирішувати в рамках даного стратегічного напрямку:

- Зелена економіка, створення нових робочих місць, рівень заробітної плати – 186 (50%)
- Хаотична забудова міста – 183 (49%)
- Освітні послуги (садочки, заклади загальної середньої освіти) – 194 (52%)
- Проблеми сільських н/п (соціальна інфраструктура, відсутність супермаркетів, банкоматів, благоустрій сільської місцевості, транспортне сполучення з містом Ірпін, Інтернет тощо) – 186 (50%)
- Якість доріг – 144 (39%)
- Охорона здоров'я, медичне обслуговування, діагностика – 134 (36%)
- Якість води, водопостачання, водовідведення – 113 (30%)
- Простори для розвитку молоді, дозвілля та відпочинок молоді – 107 (29%)
- Благоустрій, збір сміття, занедбані цвинтарі, озеленення громади – 94 (25%)
- Ефективне управління, відкритість влади, комунікації влади та громадськості – 86 (23%)
- Якість транспортного сполучення, завантаженість доріг у напрямку м. Київ, паркінг – 84 (23%)
- Нові інфраструктурні об'єкти (басейн, аквапарк, набережна, інші) – 68 (18%)

- Безпека, громадський порядок, муніципальна варта – 65 (17%)
- Екологія, очистка річок, водойм, лісів – 55 (15%)
- Велоінфраструктура (доріжки, велопарковка) – 31 (8%)

Окрім того, мешканцями також було зазначено про необхідність перенесення життя вулиць на монітори та встановити відеокамери у громадських місцях та на вулицях міста, сіл та селищ.

Робота з громадськістю, створення активної діалогової платформи з питань енергоефективності та екології є ще одним з важливих компонентів діяльності. Необхідності активізації та навчання громади та молоді, посиленню відповідальності за своє майбутнє віддали свої переваги 5% від 372 опитаних респондентів.

Для отримання ефекту від впровадження заходів з енергозбереження та енергоефективності, екологічних акцій необхідне як належне фінансування, так і розуміння громадою, що раціональне використання природних ресурсів дозволить зберегти навколишнє природне середовище та досягти фінансової стабільності у майбутньому.

В результаті проведеного аналізу визначено стратегічні проблеми території громади, які стали основою побудови Плану дій до стратегічного напрямку «В. Комфортна, дружня до довкілля та безпечна для життя та розвитку громада»

### Основні проблеми

- ✓ Зношена комунальна інфраструктура, інженерні мережі, особливо, в сільській місцевості;
- ✓ У зношеному та аварійному стані знаходиться до 40 відсотків водопровідних мереж;
- ✓ Значна кількість енергоємного обладнання відпрацювала нормативні терміни експлуатації і потребує заміни;
- ✓ Втрати питної води під час її транспортування та розподілу в середньому досягають 24 відсотків;
- ✓ Деякі населені пункти громади забезпечуються водою за окремими показниками не відповідає вимогам державних стандартів;
- ✓ Низький рівень знань населення з питань управління житловим фондом, енергоефективністю;
- ✓ Поганий стан доріг в сільській місцевості;
- ✓ Недостатньо розвинута система поводження з ТПВ, роздільний збір ТПВ та системи їх вторинної переробки, особливо в сільській місцевості;
- ✓ Наявність стихійних сміттєзвалищ, особливо в сільській місцевості;
- ✓ Недостатній рівень впровадження енергоефективних проєктів в громаді;
- ✓ Мережі зовнішнього освітлення потребують подальшої реконструкції та модернізації, особливо в сільській місцевості;
- ✓ Не працює Ресурсний Центр з питань ОСББ;
- ✓ Слабкий рівень співпраці населення та ОСББ із державною програмою ЕНЕРГОДІМ;
- ✓ Слабкий рівень залучення громадськості до проєктів із благоустрою, ремонтів житлового фонду, інформаційно-роз'яснювальної роботи;
- ✓ Недостатня матеріально-технічна база комунальних підприємств
- ✓ Відсутній достатній рівень знань населення з питань екології;
- ✓ Забруднення річок громади промисловими та каналізаційними викидами;
- ✓ Необхідно проведення заходів з відновлення екосистеми озер
- ✓ В пробах питної води централізованого господарсько-питного водопостачання за мікробіологічними показниками виявлені відхилення від нормативів Державних санітарних правил і норм.

Подолання проблем відбуватиметься шляхом формування місцевої політики, спрямованої на безпечний, комфортний та енергозберігаючий простір громади:

- впровадження енергоефективних заходів в житлово-комунальне господарство громади;
  - здійснення заходів з благоустрою території громади;
  - проведення розчистки берегів озер, річок та інших водойм;
  - оцінка рівня споживання енергоресурсів муніципальними будівлями та розробка економічно обґрунтованих заходів підвищення енергоефективності;
  - покращення управління житловим фондом, створення нових та підтримка існуючих ОСББ;
  - впровадження ефективної системи поводження з ТПВ на засадах роздільного збору сміття;
  - будівництво, реконструкція та капітальний ремонт систем водозабезпечення та водовідведення в населених пунктах громади;
  - встановлення систем відеоспостереження та організація відеоспостереження;
  - забезпечення громадського правопорядку та цивільного захисту в громаді;
  - впровадження енергоефективного зовнішнього освітлення;
  - будівництво, реконструкція та капітальний ремонт доріг, мостів;
  - будівництво, облаштування тротуарів та велодоріжок;
  - запровадження системи навчання населення з питань екологічної та енергоефективної поведінки, безпеки життя;
  - відновлення екосистеми озер, річок та лісних масивів;
  - впровадження альтернативної енергетики
- Розроблення та реалізація такої політики можливе лише шляхом об'єднання зусиль влади, бізнесу та громадських організацій.

**План дій до стратегічного напрямку В. Комфортна, дружня до довкілля та безпечна для життя та розвитку громада**

Стратегічна ціль	Оперативна ціль
<b>Стратегічна ціль В.1</b> Громадська та інформаційна безпека території громади	<b>В.1.1.</b> Ефективна безпекова платформа та профілактика правопорушень
	<b>В.1.2.</b> Ефективна система реагування на надзвичайні ситуації
	<b>В.1.3.</b> Безпечний транспорт та транспортна інфраструктура
	<b>В.1.4.</b> Громадська безпека від небезпечних тварин та рослин
<b>Стратегічна ціль В.2.</b> Енергоефективна політика та інфраструктура	<b>В.2.1.</b> Формування системи ефективного власника житла (ОСББ, ОСН, управляючі компанії)
	<b>В.2.2.</b> Впровадження ефективної енергетичної політики громади
	<b>В.2.3.</b> Підвищення енергоефективності будівель бюджетної та житлової сфери громади
	<b>В.2.4.</b> Енергоефективна модернізація мереж зовнішнього освітлення
	<b>В.2.5.</b> Модернізація системи теплопостачання та котельних, у тому числі із використанням альтернативних джерел енергії
	<b>В.2.6.</b> Зелена енергетика, впровадження альтернативних джерел енергії
<b>Стратегічна ціль В.3.</b> Екологічна сталість через знання та партнерства	<b>В.3.1.</b> Благоустрій, озеленення території громади
	<b>В.3.2.</b> Ефективна система поводження з твердими побутовими відходами, очищення території громади від несанкціонованих звалищ
	<b>В.3.3.</b> Якісне водозабезпечення та водовідведення (очисне обладнання, колектори, система водовідведення)

**В.3.4.** Збереження екосистеми лісів, озер та річок в громаді (очищення берегів від сміття, від порості), екологічні акції та освіта

### Стратегічна ціль В.1. Громадська та інформаційна безпека території громади

Безпека громадян – одна із головних стратегічних цілей. Активний діалог в громаді започаткований на базі діалогової платформи з питань безпеки життя як дорадчо-консультативного органу та впровадження заходів із взаємодії поліції, ДСНС, ДМС з громадою на партнерських засадах. Він надає змогу не тільки підвищити рівень охорони громадського правопорядку, але й проводити профілактичну роботу запобігання правопорушень, боротьби із соціальними захворюваннями, підтримувати молодіжний рух, орієнтований на допомогу поліції в превентивній та профілактичній діяльності, відновлювати громадські формування для охорони громадського порядку.

Громаді необхідно сформувати ефективну систему реагування на випадки надзвичайних ситуацій. Під час проведення аварійно-відновлювальних робіт з ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій особливе значення набуває наявність матеріальних резервів на всіх рівнях.

Встановлення системи відеоспостереження на вулицях громади також позитивно впливатиме на запобігання правопорушенням громадського правопорядку.

Особливо важливим є забезпечення повноцінного функціонування органів, робота яких спрямована на подолання злочинності, насамперед рецидивної, і для цього мають бути створенні всі необхідні умови.

Безпека в громаді залежить також від якості транспортної мережі, яка охоплює в тому числі сільські населені пункти, які приєдналися до міста Ірпінь. На жаль, дорожнє покриття знаходиться в незадовільному стані. Необхідно проведення будівництва, реконструкції та капітального ремонту доріг, облаштування тротуарів та велодоріжок, у тому числі в сільських населених пунктах. Організація паркувальних місць для автомобілів та велосипедів. Встановлення пристроїв примусового зниження (обмеження) швидкості руху транспортних засобів (лежачі поліцейські) поруч із навчальними закладами та в місцях скупчення людей значно покращить безпеку дорожнього руху.

Особлива увага має приділятися формуванню ефективного інформаційного поля як на технічному рівні - шляхом покриття телерадіоканалами території громади, так і активізації українського контенту в інформаційному просторі, а також в інтернет-просторі, соціальних мережах, що вимагає сприяння розбудові широкосмугового доступу до Інтернет, особливо на сільських територіях.

Оперативна ціль	Завдання та сфери реалізації проєктів	Координатор, відповідальний, партнери	Результати
В.1.1. Ефективна безпекова платформа та профілактика правопорушень	1. Створення Безпекової платформи як дорадчо-консультативного органу за участі представників МВС, ДСНС, ДМС, Бучанський районний відділ №2 філії установи «Центр пробації» у м. Києві та Київській області 2. Інформування громади про розповсюджені види правопорушень,	Відділ з питань надзвичайних ситуацій, оборони та мобілізаційної роботи, Управління безпеки міста, КП «Муніципальна варта», міський відділ МВС ГУМВС України в Київській області, відділ поліції №2 Бучанського РУ П	1. Створено Безпекову платформу як дорадчо-консультативного органу за участі представників МВС, ДСНС, ДМС, Ірпінський відділ з питань пробації з громадою на партнерських засадах

	<p>планування та реалізація спільних заходів з їх запобігання</p> <p>3. Просвітницька кампанія серед учнівської молоді з питань протидії соціальним захворюванням та правопорушенням (алкоголізм, наркоманія, агресивна поведінка, криміногенна обстановка на території тощо)</p> <p>4. Впровадження комплексної системи відеонагляду</p>	<p>ГУ НП у Київській області, Бучанський районний відділ №2 філії установи «Центр пробації» у м. Києві та Київській області, Головне управління ДСНС в Київській області, міський відділ ДМС, ГО</p>	<p>2. Інформаційні повідомлення та висвітлення в ЗМІ на системній основі безпекових питань</p> <p>3. Системні інформаційні заходи із населенням та молоддю з питань протидії соціальним захворюванням та правопорушенням</p> <p>5. Встановлено систему відеоспостереження в громадських місцях, на прибудинкових територіях, на перехрестях вулиць, ділянках автомобільних доріг з інтенсивним рухом, місцях масового скупчення громадян</p>
<p>В.1.2. Ефективна система реагування на надзвичайні ситуації</p>	<p>1. Створення міського матеріального резерву для запобігання і ліквідації надзвичайних ситуацій</p> <p>2. Створення місцевої автоматизованої системи централізованого оповіщення</p> <p>3. Придбання засобів пожежогасіння та засобів індивідуального захисту</p> <p>4. Створення інформаційної системи підтримки громадян під час надзвичайних ситуацій</p>	<p>Управління безпеки міста, КП «Муніципальна варта», відділ з питань надзвичайних ситуацій, обороною та мобілізаційної роботи, Головне управління ДСНС в Київській області, підприємства громади</p>	<p>1. Створено міський матеріальний резерв для запобігання і ліквідації надзвичайних ситуацій</p> <p>2. Утворено ефективну місцеву автоматизовану систему централізованого оповіщення</p> <p>3. Придбано засоби пожежогасіння та засоби індивідуального захисту</p> <p>4. Розроблено інформаційну систему підтримки громадян під час надзвичайних ситуацій</p>
<p>В.1.3. Безпечний транспорт та транспортна інфраструктура</p>	<p>1. Будівництво, реконструкція та капітальний ремонт доріг, тротуарів, мостів</p>	<p>Відділ економіки та стратегічного планування, відділ містобудування та</p>	<p>1. Капітально відремонтовані автомобільні дороги, мости, тротуари,</p>

	<p>та внутрішньоквартальних проїздів</p> <p>2. Створення комунального підприємства з обслуговування, та поточного або капітального ремонту доріг у м. Ірпінь</p> <p>3. Встановлення пристроїв примусового зниження швидкості руху транспортних засобів в небезпечних місцях та місцях скупчення людей</p> <p>4. Облаштування безпечних переходів із звуковим та світловим попередженням. Встановлення манекенів на пішохідних переходах</p> <p>5. Оптимізація та розвиток маршрутів громадського транспорту, орієнтованих на потреби населення</p> <p>6. Облаштування зарядної станції для електромобілів</p> <p>8. Проведення просвітницьких заходів для дітей та населення з питань дорожньо-транспортної безпеки</p> <p>9. Капітальний ремонт світлофорних об'єктів</p>	<p>архітектури, Управління безпеки міста, КП «Муніципальна варта», КП «УЖКГ «Ірпінь»</p>	<p>внутрішньоквартальні проїзди</p> <p>2. Облаштовані безпечні переходи зі звуковим та світловим попередженням та встановлені манекени</p> <p>4. Облаштовані тротуари</p> <p>5. Встановлені пристрої примусового зниження швидкості руху транспортних засобів в небезпечних місцях та місцях скупчення людей</p> <p>6. Оновлена комплексна схема організації дорожнього руху (КСОДР) на вулично-дорожній мережі територіальної громади</p> <p>7. Проведені навчальні заходи для населення та дітей з питань дорожньо-транспортної безпеки</p>
<p>В.1.4. Громадська безпека від небезпечних тварин та рослин</p>	<p>1. Організація вилову та стерилізація безпритульних та диких тварин</p> <p>2. Будівництво притулку для бездомних тварин</p> <p>3. Організація щеплення від сказу</p> <p>4. Чіпування собак</p> <p>5. Виявлення амброзії полиноистої, інших карантинних рослин, проведення заходів по їх знищенню.</p>	<p>КП «УЖКГ «Ірпінь», КП «Управління благоустрою міста»</p>	<p>1. Збудований притулок для бездомних тварин</p> <p>2. Проведення на постійній основі інформаційної, навчально-просвітницької роботи з населенням</p> <p>3. Зменшення кількості безпритульних тварин</p> <p>4. Знищення</p>

			амброзії на території громади
--	--	--	-------------------------------

## Стратегічна ціль В.2. Енергоефективна політика та інфраструктура

Ефективна енергетична політика громади буде реалізовуватися на основі розбудови організаційного і управлінського потенціалу для вирішення проблем міського енергетичного сектору на основі міжнародного стандарту ISO 50001:2011 «Системи енергетичного менеджменту», а також подальше використання енергомоніторингу «Енергобаланс» для аналізу та актуалізації головного енергетичного плану громади.

Діяльність буде спрямована на те, щоб впроваджувати систему управління енергією громади (муніципальний енергоменеджмент), розробити План дій сталого енергетичного розвитку для всієї території Ірпінської міської територіальної громади на період до 2030 року, залучати громадськість до спільних дій у відповідь на місцеві енергетичні виклики.

З цією метою необхідно об'єднати зусилля і мобілізувати наявні ресурси усіх зацікавлених сторін для напрацювання і реалізації нової енергетичної політики, впровадження сучасних технічних і фінансових підходів, спрямованих на підвищення енергоощадності, енергоефективності та енергетичної безпеки.

Для цього планується надання для населення консультацій, проведення конференцій, дискусійних панелей, тренінгів та практичних семінарів, реалізація спільних проєктів і навчальних поїздок з метою вивчення передового досвіду України та зарубіжжя.

Підвищення енергоефективності інфраструктури громади забезпечуватиметься на умовах співфінансування з місцевого бюджету, за рахунок участі суб'єктів господарювання у реалізації міжнародних, державних проєктів та програм у сфері енергоефективності та енергоощадності водопостачання та водовідведення, теплопостачання, зовнішнього освітлення, альтернативної енергетики, а також приватних інвестицій в рамках ЕСКО-механізму та співпраці із енергосервісними компаніями.

Подальша передача управління житловим фондом в руки ефективних власників ОСББ, керуючих компаній дозволить впровадити ефективний енергоменеджмент у кожному житловому будинку.

В громаді активно створюються ОСББ, які з вересня 2019 року мають можливість отримати від Фонду енергоефективності новий інструмент для комплексної енергомодернізації будинків - Програму «Енергодім». ОСББ можуть обрати один із варіантів комплексних заходів: пакет «Легкий» – дозволить зменшити споживання теплової енергії в середньому на 20 %, пакет «Комплексний» – на 60% від поточного споживання, що зменшить витрати господарств на оплату комунальних послуг. Діяльність Фонду фінансується з Державного бюджету України та за фінансової підтримки з боку ЄС та уряду Німеччини. ОСББ можуть подавати заявки для участі в програмі «Енергодім» через усі відділення банків-партнерів, першим з яких став державний АБ Укргазбанк.

З метою залучення коштів власників житла в утримання будівель, буде забезпечено інформаційну та матеріальну підтримку створення ОСББ та ОСН. Забезпечуватиметься діалогова та освітня платформа з питань енергоефективності.



Оперативна ціль	Завдання та сфери реалізації проєктів	Координатор, відповідальний, партнери	Результати
В 2.1. Формування системи ефективного власника житла (ОСББ, ОСН, управляючі компанії)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розбудова ефективної діалогової платформи з питань енергоефективності (Ресурсний центр ОСББ, ОСББ, ОСН)</li> <li>2. Інформування населення щодо можливостей реалізації проєктів в рамках державної програми «Енергодім» та державного фонду енергоефективності</li> <li>3. Впровадження проєктів енергоефективності в будинках ОСББ за рахунок міжнародної технічної допомоги та міжнародних проєктів</li> <li>4. Розробка міської Програми підтримки ОСББ</li> </ol>	Управління інфраструктурного розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства міської ради, КП «УЖКГ «Ірпінь», ОСББ, ГО	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створення Ресурсного центру з питань підтримки ОСББ</li> <li>2. Проведення на постійній основі навчання для ефективних власників житла: ОСББ, ОСН та мешканців</li> <li>3. Впроваджено проєкти енергоефективності в житловому фонді ОСББ</li> <li>4. Реалізовано енергоефективні проєкти ОСББ в рамках державної програми «Енергодім»</li> </ol>
В.2.2. Впровадження ефективної енергетичної політики громади	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створення ефективної системи управління енергетичними ресурсами в бюджетній сфері</li> <li>2. Розробка Плану дій сталого енергетичного розвитку та клімату Ірпінської міської територіальної громади до 2030 року</li> <li>3. Впровадження системи енергомоніторингу та обліку споживання енергоресурсів</li> <li>4. ЕСКО – механізм</li> </ol>	Управління інфраструктурного розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства міської ради, КП «УЖКГ «Ірпінь», ОСББ, ГО	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створено системи муніципального енергоменеджменту</li> <li>2. Впроваджено систему енергомоніторингу та обліку споживання енергоресурсів</li> <li>3. Продовження реалізації ЕСКО-механізму</li> <li>4. Розроблено План дій сталого енергетичного розвитку та клімату Ірпінської міської територіальної громади до 2030 року</li> </ol>

<p>В.2.3. Підвищення енергоефективності будівель бюджетної та житлової сфери громади</p>	<p>1. Проведення енергоаудиту та енергетичної сертифікації будівель бюджетної та житлової сфери 2. Термомодернізація будівель бюджетної та житлової сфери 3. Модернізація систем опалення будівель бюджетної та житлової сфери із встановленням ІТП</p>	<p>Управління інфраструктурного розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства міської ради, КП «УЖКГ «Ірпінь», ОСББ, ГО</p>	<p>1. Проведено енергоаудити та енергетичну сертифікацію будівель бюджетної та житлової сфери 2. Проведено термомодернізацію будівель бюджетної та житлової сфери 3. Проведено модернізацію систем опалення будівель бюджетної та житлової сфери та встановлено ІТП</p>
<p>В.2.4. Енергоефективна модернізація мереж зовнішнього освітлення</p>	<p>1. Капітальне будівництво / капітальний ремонт мереж зовнішнього освітлення із використанням енергоефективного обладнання, у тому числі в сільських населених пунктах громади 2. Реконструкція мереж зовнішнього освітлення із використанням енергоефективного обладнання скверів, парків та інших зон рекреації 3. Капітальне будівництво/капітальний ремонт мереж зовнішнього освітлення із використанням енергоефективного обладнання пішохідних частин та автомобільних доріг 4. Зовнішнє освітлення території навчальних закладів</p>	<p>Управління інфраструктурного розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства міської ради, КП «УЖКГ «Ірпінь», ОСББ, ГО, підрядна організація, старостинські округи</p>	<p>1. Проведено будівництво та капітальний ремонт мереж зовнішнього освітлення із використанням енергоефективного обладнання, у тому числі в сільських населених пунктах 2. Проведено реконструкцію мереж зовнішнього освітлення із використанням енергоефективного обладнання скверів, парків та інших зон рекреації, у тому числі сільських населених пунктів 3. Проведено капітальне будівництво/капітальний ремонт мереж зовнішнього освітлення із використанням енергоефективного обладнання пішохідних частин та автомобільних доріг 4. Проведено зовнішнє освітлення території навчальних закладів, у тому числі сільських населених пунктів</p>
<p>В.2.5. Модернізація</p>	<p>1. Розробка Схеми оптимізації системи</p>	<p>Управління інфраструктурного</p>	<p>1. Розроблено та затверджено Схему</p>

системи теплопостачання та котельних, у тому числі із використанням альтернативних джерел енергії	теплопостачання громади 2. Реконструкція та оптимізація системи теплопостачання 3. Модернізація котельних, заміна котлів на енергоефективні з використанням альтернативних джерел енергії	розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства міської ради, КПП «Теплоенергопостач»; КПП «Теплокомунсервіс»	оптимізації системи теплопостачання 2. Проведена реконструкція та оптимізовано систему теплопостачання 3. Модернізовані котельні з використанням альтернативних джерел енергії
В.2.6. Зелена енергетика, впровадження альтернативних джерел енергії	1.Розробка інвестиційних проектів в сфері альтернативної енергетики, залучення коштів 2.Впровадження альтернативних джерел енергії 3.Впровадження навчальних заходів (семінарів, тренінгів, конференцій, круглих столів) з питань альтернативної енергетики та енергоефективності 4.Перехід адміністративних офісів підприємств, установ та організацій на модель «Зелений офіс»	Управління інфраструктурного розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства міської ради, комунальні підприємства, ГО, приватний сектор, інвестори, міжнародні фінансові організації	1.Розроблені інвестиційні проекти в сфері альтернативної енергетики, залучені кошти ЄБ, ЄІБ, ЄС, секторальна підтримка ЄС тощо 2.Впроваджені нові альтернативні види енергії 3.Впроваджені навчальні програми з питань альтернативних джерел енергії 4.Створені «Зелені Офіси»

### Стратегічна ціль В.3. Екологічна сталість через знання та партнерства

Екологічна сталість громади можлива за умов відповідності проводимих в громаді змін Закону України «Про Осовні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2030 року» та документу Міністерства енергетики та захисту довкілля України від 03.03.2020 № 26/1.4-11.3-5650 «Рекомендації щодо включення кліматичних питань до документів державного планування». З цією метою стратегічна ціль «Екологічна сталість через знання та партнерства» передбачає дії та рішення стосовно сприяння поглинання парникових газів, зменшення викидів парникових газів та сприяння адаптації до негативних наслідків змін клімату

Зелені насадження громади займають важливе місце у вирішенні проблем поліпшення стану навколишнього природного середовища та охорони здоров'я, виконують комплекс оздоровчих, рекреаційних, захисних функцій, виступають стабілізатором екологічної рівноваги.

За функціональними ознаками міські зелені насадження діляться на три групи:

- загального користування – насадження, розташовані на території парку та скверів, міжквартальних територіях або при групі житлових будинків;
- обмеженого користування – насадження на територіях житлової забудови, навчальних закладів, закладів охорони здоров'я, культурно-освітніх і спортивно-оздоровчих установ, тощо;
- спеціального призначення – насадження вздовж доріг і вулиць, на ділянках санітарно-захисних зон промислових підприємств, ліній електропередач, тощо.

Для поліпшення атмосферного повітря Ірпінської міської територіальної громади необхідно передбачити максимально можливе дендрологічне оформлення парків та скверів; озеленення територій санітарно-захисних зон промислових підприємств та придорожніх територій рядовою посадкою високих дерев з широкою та густою кроною, а знизу кущами. Такий спосіб висадки придорожніх зелених смуг шириною 25-30 м із липи, клену, тополі знижують концентрацію окису вуглецю та сірки в житловій зоні в 1,5-2 рази. Позитивно впливають на якість повітря лісові масиви, які розташовані на околицях міста.

З метою охорони і збереження зелених насаджень, їх утримання у здоровому і упорядкованому стані, створення бази даних для розроблення програм будівництва, відновлення та експлуатації об'єктів зеленого господарства, у відповідності до Правил утримання зелених насаджень у населених пунктах України необхідно здійснити інвентаризацію зелених насаджень міста Ірпінь та приєднаних до нього сільських населених пунктів.

Благоустрій територій міського кладовища та кладовищ в сільських населених пунктах, покращення їх екологічного та естетичного стану є одним з пріоритетних напрямків як господарської, так і природоохоронної діяльності.

Збір та вивіз твердих побутових відходів (далі ТПВ) спеціалізованим автотранспортом з території міської ради здійснює КП «УЖКГ «Ірпінь» та ТОВ «ЕКОДОМ ГРУП», з роздільного збору сміття - МПП «Рада».

На території Ірпінської міської територіальної громади полігони твердих побутових відходів відсутні, а вивіз ТПВ здійснюється на територію іншої адміністративної територіальної одиниці (Вишгородський район).

Залишається не вирішеним питання роздільного збирання ТПВ для подальшої переробки та зменшення об'ємів їх утворення. Окремо стоїть проблема збирання для подальшої утилізації відпрацьованих енергозберігаючих ламп та елементів живлення.

В 2020 році проводилася робота щодо поліпшення екологічного стану навколишнього природного середовища. Реалізовувалися заходи відповідних регіональних та місцевих програм, які спрямовані на зменшення забруднення водного басейну.

На сьогоднішній день планується збереження існуючої схеми каналізування міста перекачки стічних вод на очисні споруди м. Києва, повне каналізування багатоповерхової житлової забудови, запроектованої і існуючої садибної забудови, будівель суспільного і культурно-побутового призначення, а також промпідприємств.

Стічні води від споживачів, що перекачуються, за допомогою каналізаційних насосних станцій до м. Київ, а далі до очисних споруд села Бортничі. Для надійного каналізування міста потрібне придбання насосних агрегатів та заміна напірних колекторів по вул. Українська в м. Ірпінь.

Завдання, які необхідно вирішити в громаді очищення громади, в тому числі сільських населених пунктів, від стихійних сміттєзвалищ, берегів річок та озер, соснових лісів.

Оперативна ціль	Завдання та сфери реалізації проєктів	Координатор, відповідальний, партнери	Результати
В.3.1. Благоустрій, озеленення громади	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поточне утримання зелених насаджень, полив</li> <li>2. Капітальний ремонт зелених насаджень</li> <li>3. Придбання та висадження кущів троянд тощо</li> <li>4. Інвентаризація зелених насаджень.</li> <li>5. Висадження дерев сосен та інших дерев</li> <li>6. Благоустрій кладовищ (міське кладовище, кладовища сільських населених пунктів</li> <li>7. Впровадження системи роздільного збору твердих побутових відходів</li> </ol>	<p>Управління інфраструктурного розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства міської ради, КП «УЖКГ «Ірпінь», КП «Управління благоустрою міста» Ірпінської міської ради, ГО, приватний сектор, ОСББ, суб'єкти підприємницької діяльності</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здійснюється належне утримання зелених насаджень та їх полив</li> <li>2. Проведений капітальний ремонт зелених насаджень</li> <li>3. Організовані клумби та квітники, висаджені кущі троянд тощо</li> <li>4. Проведена інвентаризація зелених насаджень.</li> <li>5. Висаджені дерева (сосни, клени, берези та інші дерева) на території міста та в сільських населених пунктах</li> <li>6. Здійснюється належне утримання кладовищ громади, у тому числі сільських населених пунктів</li> </ol>
В.3.2. Ефективна система поводження з твердими побутовими відходами, очищення території громади від несанкціонованих звалищ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Впровадження ефективної системи поводження з ТПВ</li> <li>2. Оновлення парку сміттевозів, контейнерів для сміття, організація прибирання та санітарної обробки майданчиків поверхневих і заглиблених контейнерів</li> <li>3. Впровадження роздільного збору сміття</li> <li>4. Облаштування майданчиків для збору ТПВ та закупівля контейнерів</li> <li>5. Створення мережі приймальних пунктів вторинної сировини</li> <li>6. Проведення навчальних заходів для населення з питань поводження з ТПВ</li> </ol>	<p>Управління інфраструктурного розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства міської ради, КП «Управління благоустрою міста» Ірпінської міської ради, ТОВ «ЕКОДОМ ГРУП», МПП «Рада»</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Впроваджено ефективну систему поводження з ТПВ</li> <li>2. Оновлено парк сміттевозів, контейнерів для сміття</li> <li>3. Впроваджено роздільний збір сміття</li> <li>4. Облаштовані майданчики для збору ТПВ та закуплені контейнери</li> <li>5. Створено мережа приймальних пунктів вторинної сировини</li> <li>6. Проведені навчальні заходи для населення з питань поводження з ТПВ</li> </ol>

<p>В.3.3. Якісне водозабезпечення та водовідведення (очисне обладнання, колектори, система водовідведення)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Будівництво станції знезалізнення;</li> <li>2. Будівництво артезіанських свердловин в кількості 5 од. в м. Ірпінь;</li> <li>3. Будівництво резервуару чистої води 3000 м3 по вул. Чехова;</li> <li>4. Реконструкцію існуючих водопровідних мереж регіону.</li> <li>5. Придбання насосних агрегатів для перекачки каналізаційних стоків;</li> <li>6. Заміна напірних колекторів по вул. Українська в м. Ірпінь</li> <li>7. Формування єдиних форм для класифікації, ведення та імпорту баз даних гідрохімічних спостережень; бази розрахунків комплексної оцінки якості вод, методів аналізу кратності перевищень ГДК окремих речовин, та класифікація якості вод відповідно до діючих нормативів, створення єдиного хмарного сервісу «Розумна вода».</li> </ol>	<p>Управління інфраструктурного розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства міської ради, КП «Ірпіньводоканал»</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Побудована станція знезалізнення;</li> <li>2. Побудовані артезіанські свердловин в кількості 5 од. в м. Ірпінь;</li> <li>3. Побудовано резервуар чистої води 3000 м3 по вул. Чехова;</li> <li>4. Проведена реконструкція існуючих водопровідних мереж регіону.</li> <li>5. Придбанні насосні агрегати для перекачки каналізаційних стоків;</li> <li>6. Проведена заміна напірних колекторів по вул. Українська в м. Ірпінь</li> <li>6. Сформовано єдині форми для класифікації, ведення та імпорту баз даних гідрохімічних спостережень; бази розрахунків комплексної оцінки якості вод, методів аналізу кратності перевищень ГДК окремих речовин, та класифікація якості вод відповідно до діючих нормативів, створення єдиного хмарного сервісу «Розумна вода».</li> </ol>
<p>В.3.4.Збереження екосистеми лісів, озер та річок, у тому числі Смарагдової мережі в громаді (очищення берегів від сміття, від порості), екологічні акції та освіта</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Забезпечення збереження екосистеми Смарагдової мережі відповідно до Бернської конвенції та Екологічної мережі Київської області, популяризація знань стосовно флори, фауни природно-заповідного фонду.</li> <li>2. Забезпечення охорони лісів від пожеж, утримання лісових пожежних станцій, гасіння лісових пожеж, протипожежне облаштування лісів.</li> <li>2. Проведення екологічних</li> </ol>	<p>Управління інфраструктурного розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства міської ради, ГО, освітні заклади, мешканці громади</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Забезпечено популяризацію Смарагдової мережі та Екологічної мережі Київської області через публічні/ навчальні заходи, промопродукцію</li> <li>2. Забезпечено охорону лісів від пожеж</li> <li>3. Проведені екологічні акції на території громади з благоустрою та очищення соснових лісів, лісосмуг, берегів озер та річок від сміття</li> <li>4. Висаджені зелені насадження в лісах</li> </ol>

	<p>акцій на території громади з залученням представників різних груп населення, очищення соснових лісів, лісосмуг від сміття, берегів річок та озер,</p> <p>3. Проведення еколого-освітніх заходів (конкурсу команд екологічної просвіти «Земля – наш спільний дім»; конкурсів- виставок з аранжування квітів та флористики «Краса рідного краю», «Новорічна композиція», «Різдвяний сувенір»); тренінгів; майстер-класів; виставок; конференцій; громадських слухань; зелених відеотек; конкурсів; вікторин; відзначення «екологічних» дат та ін. із широким залученням місцевих громад; фестивалів; зльотів</p>		<p>3.Проведені еколого-освітні заходи, конкурси, майстер-класи, виставки, конференції, вікторини тощо</p> <p>4.Створено екокласти та зелені школи</p>
--	---	--	---

### **VI.3. С. Громада гідності та ефективного врядування орієнтована на людський розвиток, оздоровлення, туризм та якісне дозвілля**

В результаті приєднання до міста Ірпінь сільських громад у відповідності до Перспективного плану формування громад Київської області, затвердженим розпорядженням Кабінету Міністрів України від 20 травня 2020 р. № 600-р, Ірпінська міська територіальна громада набуває нових повноважень у зв'язку із розширенням юрисдикції на сільську територію, що потребує формування оптимальної структури і чисельності міської ради та також спроможних мереж надання якісних соціальних, освітніх, медичних, спортивних, культурних, адміністративних послуг з урахуванням сільських населених пунктів.

Залучення громадян до прийняття управлінських рішень в громаді, розвиток форм безпосередньої демократії сприятиме подальшому створенню сучасних публічних платформ партнерства влади, громади та бізнесу.

Застосування партисипативного або учасницького бюджетування як інструменту прямої демократії сприятиме участі громадян у прийнятті рішень щодо розподілу бюджетних коштів.

Нова громада прагне забезпечити принцип гендерної рівності на всій території з урахуванням сільських населених пунктів, де чоловікам і жінкам надаються рівні можливості й шанси для добровільної участі в усіх видах діяльності як рівноправним партнерам, і де чоловіки та жінки користуються рівними політичними, економічними, соціальними і культурними правами й свободами, а також виконують обов'язки та несуть однакову відповідальність.

Гендерний підхід в діяльності місцевої влади вимагає застосування залучення всіх партнерів у «гендерний діалог», вивчення можливостей співпраці з усіма партнерськими організаціями; забезпечення включення концепції гендерної рівності в роботу міської ради. Необхідно розвинути гендерну компетентність місцевого персоналу (забезпечити інформаційно - консультаційну підготовку, провести спеціальні тренінги щодо гендерного

аналізу, пошуку правильних індикаторів, методик роботи, використання ресурсів тощо); забезпечити ресурси для гендерного інтегрування (розробити відповідні гендерні бюджети); заснувати систему постійного гендерного моніторингу; розробити чітку організаційну політику та методичні рекомендації щодо впровадження політики гендерної рівності - інформаційно - методичні буклети, брошури, довідники, посібники тощо.

Запровадження стандартів клієнтського сервісу та безбар'єрний доступ до приміщень соціальної інфраструктури підвищить рівень задоволення споживачів якістю послуг та рівний доступ до послуг.

Системний принцип відкритості влади, донесення інформації до представників різних соціальних груп громадськості, лідерів думок, до всіх зацікавлених є важливим для розвитку громади.

Автономізація закладів медицини, освіти, культури, спорту, впровадження нових підходів до управління, стратегічне планування, ефективне управління фінансами та персоналом сприятимуть переходу на новий рівень якості надання послуг в громаді.

Створення сучасного культурно - спортивного простору стимулюватиме розвиток конкурентоспроможного спортивного та мистецького ринку із рівними стартовими умовами для культурних та спортивних організацій незалежно від форм власності з метою задоволення попиту представників міжкультурного середовища громади на культурний продукт або послугу за місцем проживання.

Молодіжна політика громади має базуватися на визнанні необхідності всебічного забезпечення інтересів і потреб молодих громадян з врахуванням особливостей та специфіки статей, різних соціальних категорій та груп молоді, забезпечення захисту прав і основних свобод молоді, органічного поєднання громадських та державних інтересів з правами та свободами особистості молодої людини.

Важливо залучати молодь до процесу прийняття рішень на місцевому рівні, сприяти розвитку молодіжного самоврядування. Це сприятиме духовному та фізичному розвитку молоді, вихованню у неї почуття громадянської самосвідомості та патріотизму, бажання активно сприяти утвердженню державності в Україні, розвивати свою громаду.

Залучення ВПО до суспільного життя громади поглибить процеси інтеграції та принесе вигоди як для громади так і безпосередньо нових її мешканців.

### Основні проблеми

- ✓ Збільшується кількість безробітних;
- ✓ Відсутній прогноз сформованих спроможних освітніх, медичних, культурних, спортивних мереж з урахуванням приєднаних сільських територій;
- ✓ Застаріла матеріально-технічна база соціальної сфери міста та сільських громад (школи, дитячі садочки, амбулаторії, будинки культури, клуби, бібліотеки тощо);
- ✓ Перевантаженість закладів дошкільної освіти та велика черга на влаштування до ЗДО;
- ✓ Перевантаженість закладів загальної середньої освіти Ірпінської міської територіальної громади, які розташовані в центрі;
- ✓ Необхідність будівництва в місті Ірпені закладу позашкільної освіти з створенням сучасної матеріально-технічної бази;
- ✓ Відсутній достатній рівень знань населення щодо реформ, загальнонаціональних тенденцій розвитку, фінансової та ІТ-грамотності, можливостей працевлаштування;
- ✓ Недостатня кількість сучасних просторів відпочинку, дозвілля та розваг, громадські центри розвитку та комунікації в сільській місцевості;
- ✓ Недостатність сучасних спортивних, творчих, інтелектуальних просторів для розвитку як стимул привабливості громади для молоді, особливо в сільській місцевості;
- ✓ Відсутня сфера позашкільної освіти в сільській місцевості;
- ✓ Слабкий рівень залучення молоді, ВПО, вразливих груп населення до активного суспільного життя громади, особливо в сільській місцевості;
- ✓ Недостатній рівень доступності інфраструктури соціальних, медичних, освітніх, культурних, адміністративних, правових послуг та доступу до цих послуг для людей



- вразливих груп в сільській місцевості;
- ✓ Недостатній рівень цифровізації сервісів та надання Е-послуг для населення, особливо в сільській місцевості;
- ✓ Дефіцит педагогічних, медичних, соціальних працівників та працівників в сфері культури, особливо в сільській місцевості;
- ✓ Відсутність хоспісу;
- ✓ Відсутність житла для ВПО;
- ✓ Відсутність Центрів розвитку та підтримки дітей з цукровим діабетом;
- ✓ Проблема створення робочих місць для працевлаштування осіб з інвалідністю, молодих людей, жінок, учасників АТО/ООС, інших категорій вразливих груп населення;
- ✓ Необхідність застосування додаткових заходів протидії Пандемії COVID – 19;
- ✓ Недостатня робота з дітьми щодо профілактики алкогольної, наркозалежності, булінгу, інтернет-залежності, відсутність інформаційної підтримки;
- ✓ Соціальні послуги надаються не в повному обсязі;
- ✓ Необхідність проведення ремонтів об'єктів культурної спадщини (пам'ятників);
- ✓ Недостатність естетичного виховання молоді.

Для подолання вищезазначених перешкод необхідно:

- формування сучасної управлінської структури та кадрове забезпечення місцевої влади в умовах реалізації секторальних реформ;
- впровадження інформаційно-комунікаційних технологій в систему управління громадою та комунікації із громадою;
- створення ефективної системи комунікації з громадою (комунікаційна стратегія, електронні стрічки, стенди, громадські обговорення, платформи публічного діалогу);
- запровадження гендерних підходів у залученні громадськості до прийняття рішень;
- розширення переліку адміністративних послуг, які надаються в ЦНАП;
- впровадження інформаційних систем та електронних сервісів в муніципальних закладах;
- формування інноваційних інклюзивних просторів освіти, матеріально-технічне переоснащення закладів освіти та інклюзія;
- формування ефективної мережі культурних закладів, у тому числі в сільській місцевості;
- формування мережі сучасних спортивних закладів, у тому числі в сільській місцевості;
- формування платформи для створення творчих молодіжних практик та обмін досвідом, проведення молодіжних дискусійних панелей;
- розвиток учнівського самоврядування в навчальному середовищі.

Вироблення та реалізація такої політики можливе лише шляхом об'єднання зусиль влади, бізнесу та громадських організацій.

**План дій до стратегічного напрямку С. Громада гідності та ефективного врядування орієнтована на людський розвиток, оздоровлення, туризм та якісне дозвілля**

Стратегічна ціль	Оперативна ціль
Стратегічна ціль С.1. Організаційна результативність управління на засадах SMART	С.1.1.Ефективна організаційна структура управління та спроможні мережі із рівним доступом до послуг
	С.1.2. SMART – громада (впровадження ІКС управління, електронних сервісів )
	С.1.3.Сучасний ЦНАП із віддаленими робочими місцями в сільській місцевості
	С.1.4.Впровадження форм громадської участі (партисипації) та ефективних комунікацій із громадою

	<b>С.1.5.</b> Ефективні партнерства та зовнішні комунікації громади
<b>Стратегічна ціль С.2.</b> Формування сучасного інклюзивного освітньо – культурного та спортивного простору для розвитку	<b>С.2.1.</b> Сучасна якісна інклюзивна освіта
	<b>С.2.2.</b> Освіта впродовж життя
	<b>С.2.3.</b> Розбудова позашкільної освіти, яка відповідає потребам мешканців громади
	<b>С.2.4.</b> Створення мережі сучасних культурних закладів для розвитку
	<b>С.2.5.</b> Спортивна громада
<b>Стратегічна ціль С.3.</b> Молодіжне лідерство через креативні індустрії та пабліки для самореалізації	<b>С.3.1.</b> Розвиток креативних індустрій та Хабів
	<b>С.3.2.</b> Молодіжне самоуправління, залучення молоді до управління громадою
	<b>С.3.3.</b> Молодіжні Інтернет-пабліки як простір для самореалізації молоді, створення комунікаційних центрів з доступом до інтернету і комп'ютерів в сільській місцевості
<b>Стратегічна ціль С.4.</b> Розвиток туризму, відпочинку та активного дозвілля	<b>С.4.1.</b> Створення туристичної інфраструктури, продуктів та послуг
	<b>С.4.2.</b> Модернові доступні простори для розвитку та відпочинку мешканців громади із облаштуванням вільного доступу для осіб з інвалідністю
	<b>С.4.3.</b> Створення розважальних та арт-просторів під відкритим небом, у тому числі в сільській місцевості
	<b>С.4.4.</b> Ірпінь – веломісто
<b>Стратегічна ціль С.5.</b> Соціальна справедливість та захист, забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків	<b>С.5.1.</b> Працевлаштування, освіта та інтеграція вразливих груп в активне суспільне життя громади
	<b>С.5.2.</b> Житло для ВПО
	<b>С.5.3.</b> Розробка Плану дій досягнення рівності в рамках Європейської Хаптії
	<b>С.5.4.</b> Протидія гендерно зумовленому насильству та торгівлі людьми, активний суспільний діалог гендерної рівності

### Стратегічна ціль С.1. Організаційна результативність управління на засадах SMART

В умовах реформування системи місцевого самоврядування та децентралізації владних повноважень на принципах субсидіарності та у відповідності до Перспективного плану формування громад Київської області, затвердженим розпорядженням Кабінету Міністрів України від 20 травня 2020 р. № 600-р., визначений перелік громад та населених пунктів, що входять до складу потенційної Ірпінської міської територіальної громади.

До складу Ірпінської міської територіальної громади увійшли місто Ірпінь, Козинцівська сільська рада (сіла Козинці, Діброва), Михайлівська-Рубежівська сільська рада (сіла Михайлівка-Рубежівка, Забуччя).

Приєднання сільських територій до міської громади передбачає необхідність розбудови гнучкої, легко адаптованої до змін, сучасної управлінської структури із старостинськими округами, які необхідно створити на місці колишніх сільських рад. Дана структура має забезпечити якість надання послуг, у тому числі адміністративних, освітніх, культурних, спортивних, медичних, безпекових на території всієї громади із врахуванням самих віддалених сільських населених пунктів. Якість послуг підвищиться і завдяки осучасненню просторів прийому громадян в ЦНАП, комунальних закладах, установах, орієнтованих на комфортність, доступність людей з інвалідністю, інші потреби інклюзивних груп громадян.

Це можливо за наявності відповідного кадрового забезпечення виконання функцій управлінської структури міської ради, в тому числі по старостинським округам, в умовах реалізації секторальних реформ, впровадження ефективних систем проектного менеджменту,

сучасних інформаційно-комунікаційних систем, ефективних горизонтальних комунікацій, наявності електронних баз даних, муніципальних реєстрів.

Ефективний муніципальний проєктний менеджмент передбачає розбудову міжвідомчих, територіальних, професійних міжмуніципальних та міжнародних партнерств для всієї Ірпінської міської територіальної громади. Інституційне забезпечення її розвитку, розробка сучасної планувальної документації, створення сучасних механізмів комунікації з територіальною громадою із застосуванням гендерних підходів планування та бюджетування сприятиме якості життя населення, посилить конкурентоспроможність громади.

Запровадження інструментів відкритого врядування, залучення громадян до прийняття управлінських рішень, впровадження різноманітних форм громадської участі налагоджуватиме оборотній зв'язок із громадою та сформує в громаді партисипативну модель управління, орієнтовану на потреби інклюзивних груп населення.

«Розумною» громаду роблять інформаційні і комунікаційні технології, які інтегрують для управління міським майном. Проблема неефективності в смарт-громадах вирішується за допомогою різних датчиків, що працюють в режимі реального часу. Вони збирають інформацію від мешканців та інших пристроїв, обробляють її та аналізують. Ідея такої громади полягає в тому, щоби завдяки збору інформації в режимі реального часу усі ресурси громади можна використовувати більш продуктивно. Це дозволяє економити кошти, раціональніше діяти та надавати сервіс вищого ґатунку – тобто поліпшувати рівень життя населення.

Впровадження ефективних партнерств із національними та міжнародними організаціями підвищить імідж міської ради на ринку інвестицій та донорської допомоги. Співпраця із національними фондами та організаціями підвищить лоббі територіальної громади на національному рівні

Оперативна ціль	Завдання та сфери реалізації проєктів	Координатор, відповідальний, партнери	Результати
С.1.1.Ефективна організаційна структура управління та спроможні мережі із рівним доступом до послуг	1.Формування сучасної управлінської структури міської ради з урахуванням сільських територій 2.Організація роботи старостинських округів на базі колишніх сільських рад, організація роботи старост 3. Кадрове забезпечення міської ради 4.Впровадження стандартів корпоративної етики та культури	Міський голова, відділ організаційної роботи, внутрішньої політики та інформаційного забезпечення, відділ кадрової роботи та з питань служби в органах місцевого самоврядування	1. Сформована сучасна управлінська структура у відповідності до вимог сьогодення 2. Здійснений професійний кадровий відбір 3. Організована система навчання/підвищення кваліфікації працівників міської ради 4. Організовані старостинські округи 5. Впроваджені стандарти корпоративної етики та культури

<p>C.1.2. SMART – громада (впровадження ІКС управління, електронних сервісів )</p>	<p>1.Впровадження платформи «Розумна громада», яка інтегрує модулі електронного врядування: 1) Петиції 2) Заявки ЖКГ 4) Електронні закупівлі 5) Відкритий гендерноорієнтований бюджет 6) Кабінет мешканця 7) Безпека 8) Опитування</p>	<p>Міський голова, структурні підрозділи міської ради, старостинські округи</p>	<p>1.Створена платформа «Розумна громада», яка інтегрує модулі електронного врядування: 1) Петиції 2) Заявки ЖКГ 4) Електронні закупівлі 5) Відкритий гендерноорієнтований бюджет 6) Кабінет мешканця 7) Безпека 8) Опитування</p>
<p>C.1.3.Сучасний ЦНАП із віддаленими робочими місцями в сільській місцевості</p>	<p>1. Розширення офісу ЦНАПу громади 2. Створення віддалених робочих місць в сільській місцевості, впровадження надання послуг із застосуванням «Мобільного кейсу» 3. Розширення переліку адміністративних послуг, які надаються в ЦНАП 4. Перехід на електронні сервіси надання адміністративних та інших послуг 5. Осучаснення простору прийому громадян: фізична комфортність, банківські термінали, зонування приміщення, доступні кімнати для осіб із інвалідністю та інших маломобільних груп населення 6. Впровадження корпоративних стандартів клієнтського сервісу надання адміністративних та соціальних послуг</p>	<p>Міський голова, ЦНАП, старостинські округи</p>	<p>1. Сучасний офіс ЦНАПу із сучасними просторами прийому громадян та доступними кімнатами для осіб із інвалідністю та інших маломобільних груп населення 2. Створені віддалені робочі місця в сільській місцевості, впроваджене надання послуг із застосуванням «Мобільного кейсу» 3. Розширений перелік адміністративних послуг, які надаються в ЦНАП 4. Запроваджені електронні сервіси надання адміністративних та інших послуг 5. Впроваджені корпоративні стандарти клієнтського сервісу надання адміністративних та соціальних послуг</p>
<p>C.1.4. Впровадження форм громадської участі (партисипації) та ефективних</p>	<p>1. Ефективна система комунікації з громадою (комунікаційна стратегія, електронні стрічки, стенди, громадські обговорення, платформи публічного</p>	<p>Міський голова, відділ організаційної роботи, внутрішньої політики та</p>	<p>1. Розроблена та затверджена комунікаційна стратегія 2. Запроваджені гендерні підходи у залученні громадськості</p>

комунікацій із громадою	діалогу) 2.Запровадження гендерних підходів у залученні громадськості до прийняття рішень	інформаційного забезпечення, відділ кадрової роботи та з питань служби в органах місцевого самоврядування міської ради, старостинські округи	до прийняття рішень
С.1.5.Ефективні партнерства та зовнішні комунікації громади	1.Реалізація проєктів співробітництва територіальних громад 2.Співпраця із Київським регіональним відділенням Асоціації міст України та реалізація спільних заходів та проєктів в сфері місцевого самоврядування, місцевого економічного розвитку та міжнародної співпраці 3.Реалізація проєктів державно-приватного партнерства (ДПП) 4.Реалізація проєктів міжнародного співробітництва	Міська рада, відділ організаційної роботи, внутрішньої політики та інформаційного забезпечення, Київське регіональне відділення Асоціації міст України, ГО, приватні організації, міжнародні донорські організації	1.Проекти співробітництва територіальних громад 2.Спільні заходи та проєкти із Київським регіональним відділенням Асоціації міст України в сфері місцевого самоврядування, місцевого економічного розвитку та міжнародної співпраці 3.Проекти державно-приватного партнерства (ДПП) 4.Проекти міжнародного співробітництва

### Стратегічна ціль С.2. Формування сучасного інклюзивного освітньо – культурного та спортивного простору для розвитку

З метою всебічного розвитку людини як особистості та найвищої цінності суспільства, її талантів, інтелектуальних, творчих і фізичних здібностей, формування цінностей і необхідних для успішної самореалізації компетентностей, виховання відповідальних громадян в Ірпінській міській територіальній громаді має бути створена спроможна мережа сучасного інклюзивного освітньо-культурного простору з урахуванням сільських територій, які мають приєднатися до міста Ірпінь. Створення такого простору передбачає комплексність розташування сучасних об'єктів та приміщень освіти, культури, спорту з урахуванням потреб людей з інвалідністю та приєднаної до громади сільської території.

Мережа освіти має бути представлена закладами дошкільної освіти, закладами загальної середньої освіти, закладами позашкільної освіти, інклюзивно-ресурсними центрами (ІРЦ), групами та класами із інклюзивним навчанням.

Фахівці ІРЦ проводять комплексну психолого-педагогічну оцінку розвитку дитини, надають консультації педагогічним працівникам закладів освіти щодо роботи з дітьми з особливими освітніми потребами, рекомендації щодо освітньої програми.

Позашкільною освітою займається 3013 учнів. Ірпінський центр позашкільної освіти, НВО «Освіта» та ДЮСШ - заклади позашкільної освіти, що об'єднують створені ними на власній базі клуби, гуртки, секції та інші творчі об'єднання, які надають мешканцям міста рівні можливості для творчого розвитку та самовизначення у вільний час.

На жаль, в сільській місцевості позашкільна освіта майже відсутня, тому необхідно вирішити питання про забезпечення дітей сільської місцевості додатковими можливостями для духовного, інтелектуального, фізичного розвитку дітей та навчання учнів за дослідницько-експериментальним, художньо-естетичним, еколого-натуралістичним, туристично-краєзнавчим, науково-технічним, спортивним напрямками.

Створення сучасного інклюзивного освітнього простору можливо лише через активну зацікавлену співпрацю широкої спільноти: управлінців та педагогів, учнів та їхніх батьків, науковців, проєктувальників, громадських активістів. Його створення має відбуватись одночасно та у зв'язку з оновленням школи в цілому, із запровадженням нових педагогічних підходів, нових програм та навчальних планів, форм та методів роботи.

Сучасному освітянському колу треба бути готовими до нової ролі вчителів як наставників, модераторів і т'юторів. Необхідне навчання, підвищення кваліфікації педагогічних працівників, обмін досвідом.

Місцями отримання освіти стають також інтернет, музеї, кіно, театри, наукові спільноти, сімейна освіта, оточення однолітків тощо. У цій мережі освітнього простору можливостей заклад освіти має стати об'єднуючим центром для всіх стейкхолдерів освіти, у тому числі закладів культури.

Заклади культури мають перетворюватися у нові креативні хаби, де митці, люди творчих професій, молодь знаходять себе та досягають успіху. Це платформи, де громадяни можуть вивчати мистецтво та творити самостійно, зустрічатися, співпрацювати та демонструвати свої таланти. Вони стають каталізаторами відродження, надаючи нові функції покинутим промисловим районам або незайнятим будівлям, а з ними приходять і супутні служби та креативні індустрії, які поєднують міську співпрацю та культуру із зацікавленими сторонами.

Створення культурних діалогових платформ на базі закладів освіти та культури, організація заходів з культурної та історичної тематики, проведення міжнародних і регіональних заходів з питань культурного діалогу посилить унікальну особливість громади в збереженні історико-культурного середовища.

У сфері фізичної культури та спорту в місті в 2020 році працювала 1 дитячо-юнацька спортивна школа - Ірпінська ДЮСШ.

Дуже важливо, щоб громада і в подальшому працювала над підвищенням рівня охоплення громадян заняттями фізичною культурою та спортом, в тому числі в сільській місцевості, шляхом: залучення широких верств населення до масового спорту, популяризація здорового способу життя та фізичної реабілітації; максимальної реалізації здібностей обдарованої молоді у дитячо-юнацькому, резервному спорті, спорті вищих досягнень та виховання її у дусі олімпізму; поліпшення матеріально-технічної бази сфери фізичної культури та спорту.

Подальший розвиток якісної спортивної інфраструктури, у тому числі на об'єктах обласного рівня, та активізація регіональних та міжнародних змагань покращить привабливість громади для молоді та туристів із інших регіонів України та зарубіжжя.

Оперативна ціль	Завдання та сфери реалізації проєктів	Координатор, відповідальний, партнери	Результати
С.2.1. Сучасна якісна інклюзивна освіта	1. Проаналізувати стан мережі закладів загальної середньої освіти Ірпінської міської територіальної громади з урахуванням сільських територій 2. Провести моніторинг загального попиту здобувачів освіти, їхніх	Управління освіти та науки Ірпінської міської ради, заклади освіти, громадські організації, учнівська молодь,	1. Проведений аналіз мережі закладів загальної середньої освіти Ірпінської міської територіальної громади з урахуванням сільських територій

	<p>батьків та всієї громади для здобуття освітніх послуг.</p> <p>3. Створити спроможну мережу освітніх закладів відповідно до вимог громади та соціального інтегрування осіб з особливими освітніми потребами.</p> <p>3. Проведення ремонтів приміщень у закладах загальної середньої, позашкільної та дошкільної освіти, обладнання туалетів створення належних умов для осіб з інвалідністю, дітей з особливим освітніми потребами</p> <p>4. Забезпечення ЗЗСО швидкісним інтернетом та та мультимедійним обладнанням.</p> <p>5. Організоване навчання з використанням дистанційних технологій на час вимушеного переходу на он-лайн навчання в умовах карантину та протидії COVID – 19.</p> <p>6. Створення сенсорної кімнати у Козинцівській гімназії, НВО «Освіта», Рубежівському ЗЗСО.</p> <p>7. Створення неформальних освітніх просторів для забезпечення всебічного розвитку дитини та її талантів</p> <p>8. Проведення навчання для батьків</p>	<p>батьківські комітети, старостинські округи</p>	<p>2. Проведений моніторинг загального попиту здобувачів освіти, їхніх батьків та всієї громади для здобуття освітніх послуг.</p> <p>3. Створено спроможну мережу освітніх закладів відповідно до вимог громади та соціального інтегрування осіб з особливими освітніми потребами у всіх закладах ЗЗСО відповідно до потреби.</p> <p>4. Проведені ремонти приміщень у закладах загальної середньої, позашкільної та дошкільної освіти, створення належних умов для осіб з інвалідністю, дітей з особливим освітніми потребами</p> <p>5. Забезпечено ЗЗСО швидкісним інтернетом та мультимедійним обладнанням.</p> <p>6. Організоване навчання з використанням дистанційних технологій на час вимушеного переходу на он-лайн навчання в умовах карантину та протидії COVID – 19.</p> <p>7. Створено сенсорну кімнату у Козинцівській гімназії, НВО «Освіта», Рубежівському ЗЗСО.</p> <p>8. Створено неформальне освітнє</p>
--	---	---	--

			<p>середовище для забезпечення всебічного розвитку дитини та її талантів на базі СЗОШ I-III ст. №1.</p> <p>9. Проведені навчальні заходи для батьків з питань медіації, психологічних питань, виховання тощо</p>
<p>С.2.2. Освіта впродовж життя</p>	<p>1. Проведення на систематичній основі тренінгів та майстер-класів для дорослих.</p> <p>2. Інституційна підтримка освіти впродовж життя</p>	<p>Управління праці та соціального захисту населення, управління освіти та науки Ірпінської міської ради, громадські організації, міжнародні донорські організації, Ірпінській міський центр зайнятості</p>	<p>1. Створено Інститут третього віку на базі управління праці та соціального захисту населення міської ради.</p> <p>2. Впроваджено на системній освіті навчальну програму для дорослих.</p> <p>3. Проведені майстер-класи, клуби за інтересами тощо</p>
<p>С.2.3. Розбудова позашкільної освіти, яка відповідає потребам мешканців громади</p>	<p>1. Розбудова спроможної мережі закладів позашкільної освіти, у тому числі в сільській місцевості</p> <p>2. Розвиток мережі творчих майстерень, гуртків, молодіжних клубів за інтересами тощо</p> <p>3. Проведення сучасних змістовних освітньо-виховних, культурно-просвітницьких, дозвілля-оздоровчих та інформаційних заходів (конкурсів, фестивалів, круглих столів, конференцій, відкритих мікрофонів, дискусійних платформ, інтерактивів, квестів тощо).</p>	<p>Управління освіти та науки Ірпінської міської ради, заклади позашкільної освіти, громадські організації, старостинські округи</p>	<p>1. Створена спроможна мережа закладів позашкільної освіти, у тому числі в сільській місцевості</p> <p>2. Розбудована мережа творчих майстерень, гуртків, молодіжних клубів за інтересами, у тому числі в сільській місцевості</p> <p>3. Проведені сучасні змістовні освітньо-виховні, культурно-просвітницькі, дозвілля-оздоровчі та інформаційні заходи (конкурси, фестивалі, круглі столи, конференції, відкриті мікрофони, дискусійні</p>



			платформи, інтерактиви, квести тощо).
С.2.4. Створення мережі сучасних культурних закладів для розвитку	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створення сучасної спроможної мережі закладів культури, у тому числі в сільських населених пунктах</li> <li>2. Капітальний ремонт закладів культури та оснащення сучасним обладнанням.</li> <li>3. Створення сучасної мережі бібліотек, медіатек тощо</li> <li>4. Проведення культурних закладів</li> </ol>	Відділ культури, туризму, національностей та релігії, управління освіти та науки Ірпінської міської ради, старостинські округи, громадські організації тощо	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створення сучасної спроможної мережі закладів культури, у тому числі в сільських населених пунктах</li> <li>2. Капітальний ремонт закладів культури</li> <li>3. Створення сучасної мережі бібліотек, медіатек тощо</li> <li>4. Проведення культурних закладів</li> </ol>
С.2.5. Спортивна громада	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведення капітального ремонту, облаштування спортивних об'єктів та залів сучасним обладнанням та інвентарем</li> <li>2. Створення нових спортивних об'єктів: каток, басейн, сучасний тренажерний зал для дітей та студентської молоді, краєзнавства та екскурсій учнівської молоді</li> <li>4. Започаткування нових видів спорту</li> <li>5. Участь у всеукраїнських та регіональних спортивних змаганнях, турнірах учнівської молоді тощо</li> <li>6. Облаштування спортивних залів, стадіонів, у тому числі в навчальних та спортивних закладах</li> </ol>	Управління інфраструктурного розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства, Відділ координування культмасових заходів та фізкультурно-спортивної роботи, відділ освіти міської ради, громадські організації, старостинські округи	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створено єдину споруду, що представляє собою стадіон з комплексом спортивних майданчиків.</li> <li>2. Проведено капітальний ремонт спортивної інфраструктури</li> <li>3. Започатковано нові види спорту, активна участь учнівської молоді у всеукраїнських та регіональних спортивних змаганнях, турнірах</li> <li>4. Облаштовані спортивні зали, стадіони, в тому числі в сільській місцевості</li> </ol>

### Стратегічна ціль С.3. Молодіжне лідерство через креативні індустрії та пабліки для самореалізації

Процес децентралізації може надавати місцевим органам влади можливість зміцнення культурного та креативного потенціалу. Культура та ширші культурні та креативні індустрії (далі ККІ) повинні мати пріоритет у процесі модернізації громади.

Ірпінська міська територіальна громада може залучати інвестиції в ККІ, зберігаючи та залучаючи молоді таланти та інвесторів шляхом створення цінних робочих місць, а також розвиваючи туризм шляхом вдосконалення свого іміджу та пропозицій.

ККІ має величезний потенціал для того, щоб залучати користувачів та аудиторії і надавати можливість самовираження для молоді, змінювати організації, а також керувати знаннями та досвідом та отримувати нову цінність від них. Дослідження та технології

можуть призводити до створення нових ідей та продуктів, а культурні процеси випробовують, перевіряють та популяризують нові технології.

Буде корисно створити конкретні та незалежні дорадчо-консультативні міжвідомчі групи для координації та розвитку ККІ, які також включатимуть молодіжні організації, приватний сектор та фахівців (культурні установи, неурядові організації та підприємців). Ці цільові групи могли б забезпечити взаємодію та синергію.

Бази даних, веб-платформи або кластери та спільні структури, формальні та неформальні, мають вирішальне значення для співпраці та встановленню для проведення конструктивного діалогу та спільних напрацювань креативних ідей та технологій.

Вкрай важливо, щоб сектор ККІ міг інформувати громадськість та проводив спільні проекти, об'єднував зусилля та налагоджував партнерські відносини для розвитку галузі та для бізнесу.

Креативні молодіжні хаби відіграють важливу роль у розвитку громади та беруть на себе різні функції та пропонують різноманітні товари та послуги: робочі місця та офіси, майстер-класи та семінари, наставництво та тренінги, бізнес-клуби, координаційні заходи, «мозкові штурми» тощо. Хаби насамперед сприяють реалізації проектів, розвитку бізнесу та спільнот.

Багато з цих хабів діють, повністю або в основному, в сфері ІКТ, але ККІ також є частиною цих екосистем. Менше хабів орієнтовані на мистецтво або інвестують у проекти, які не обов'язково можуть бути прибутковими, але є стабільними; інші хаби спрямовують свою діяльність на соціальне підприємництво, заохочуючи проекти, завдання яких полягає у просуванні єдності та інклюзивності; а деякі хаби — це лабораторії, які надають громаді рішення їхніх проблем та завдань.

Надання доступу до порожніх або покинутих об'єктів та приміщень для ККІ — це інвестиція, яку може здійснити громада. Відсутня або низька орендна плата та спрощені процедури можуть підтримувати багато нових ініціатив. Підтримка молодіжних команд та проектів у перші роки та їхня інтеграція у більш широкі плани розвитку громади та галузі можуть стати основою структурної стабільності та виведення їх на нові рівні. Як нові зацікавлені сторони, хаби можуть спиратися на свої досягнення та соціальний капітал і стати основою для розвитку потенційних державно-приватних партнерств (ДПП).

Культура та креативність має впроваджуватися у програмах на всіх рівнях освіти; креативні навички та мислення, а також занурення та участь у культурі мають розвиватися з раннього дитинства. Необхідно популяризувати програми безперервної освіти та вдосконалювати стандарти викладання, від дошкільної до вищої освіти, у формальних та неформальних установах.

Важливо реалізовувати альтернативні навчальні та освітні проекти та ініціативи, які заповнюють прогалини офіційної освіти та відповідають новим потребам. Їх ведуть в основному неурядові організації та неформальні школи. Ці ініціативи охоплюють теми, недостатньо представлені в традиційних навчальних програмах, наприклад, урбанізм, залучення та діяльність громадянського суспільства, мистецтво та гуманітарні науки, управління культурою, дизайн, а також форми та методології навчання, які відходять від традиційних. Часто вони вводять в програму методи критичного та творчого мислення, а також індивідуальне наставництво та навчання, протиставляючи їх загальній та ієрархічній традиційній моделі.

Більшість закладів культури та багато креативних підприємств і фахівців потребують залучення аудиторії, комунікаційних та маркетингових навичок. Нестача посередників у ланцюжку створення цінності — менеджерів, агентів, виробників та особливо маркетологів і фахівців зі зв'язків із громадськістю та комунікацій — має значний негативний вплив на розвиток галузі ККІ. Тому, ЗМІ можуть відігравати вирішальну роль у просуванні ККІ та сприяти підвищенню рівня визнання й обізнаності та, таким чином, збільшенню попиту. Проведення фестивалів кіно, музики та театру сприяють розширенню аудиторії, розвитку бізнесу та залученню туристів.

Різноманітні заходи та фестивалі у різних галузях по всій громаді, у тому числі на сільських територіях, діють як туристичні магніти, які надають фахівцям та аудиторії доступ до культурного контенту із інших громад та регіонів України, представляють культурну продукцію громади на регіональному та національному рівнях та сприяють просуванню громади через її культуру та креативність.

На місцевому рівні слід проводити заходи з мапування, щоб визначити інфраструктуру, об'єкти, організації, заходи, динаміку та активи для сприяння децентралізації. Цей процес дозволить зрозуміти існуючі ресурси та стати інструментом планування для зацікавлених сторін у сфері ККІ. Такі заходи також сприятимуть залученню та інформуванню громадськості.

Особливу увагу необхідно приділяти підгалузям, які продукують ККІ, що мають найбільший потенціал, наприклад, ІТ, мода, декоративно-прикладне мистецтво, видавнича справа, дизайн та аудіовізуальний сектор.

Необхідно також сприяти співробітництву між науково-дослідними центрами та інкубаторами на базі університетів, щоб дозволити експерименти та випробування бізнес-проектів, а також підтримувати зв'язок з інвесторами.

Майстерні та клуби необхідно започаткувати як пілотні проекти і поступово інтегрувати в школи. Митці, експерти в галузі ІТ та інші креативні підприємці повинні сприяти використанню усіх можливих креативних компетенцій і процесів, а також навчати командній роботі.

Оперативна ціль	Завдання та сфери реалізації проєктів	Координатор, відповідальний, партнери	Результати
С.3.1.Розвиток креативних індустрій та Хабів	1.Створення молодіжних Хабів розвитку та самореалізації 2.Створення креативних просторів розвитку на базі навчальних закладів (коворкінг-центри, кібер-класи, центр робототехніки, шкільна радіостанція, лабораторії) 3.Розвиток STEM – освіти 4.Створення креативних платформ, просторів та дослідницьких лабораторій на базі ІАЛ НУБіП України, НВО «ІЛІТ-МАН»	Управління освіти та науки Ірпінської міської ради, заклади освіти, ЗВО, ГО, учнівська та студентська молодь, старостинські округи, Ірпінська молодіжна громадська рада, ГС «Ірпінська агенція розвитку»	1. Створені молодіжні Хаби розвитку та самореалізації 2. Створені коворкінг-центри на базі закладів загальної середньої освіти 3. Створений та функціонує кібер-клас на базі ІАЛ НУБіП України, НВО «ІЛІТ-МАН» 4. Створений Центр робототехніки на базі ІАЛ НУБіП України, НВО «ІЛІТ-МАН» 5. Створено мережі шкільних радіостанцій 6. Створено медіа лабораторію 7. Впроваджено STEM – освіти у громаді 4. Створення креативні платформи та простори ,

			дослідницькі лабораторії на базі ІАЛ НУБіП України, НВО «ЛІТ-МАН
С.3.2. Молодіжне самоуправління, залучення молоді до управління громадою	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розвиток дорадчо-консультативних органів за участі молоді при міській раді</li> <li>2. Впровадження молодіжного самоуправління в навчальних закладах громади</li> <li>3. Залучення молоді до участі в конкурсі «Громадський бюджет»</li> <li>4. Організація та проведення молодіжних конкурсів на базі навчальних закладів</li> <li>5. Спільна реалізація проєктів міської ради та молодіжних організацій</li> </ol>	Управління освіти та науки Ірпінської міської ради, навчальні заклади, ЗВО, ГО, учнівська та студентська молодь, Ірпінська молодіжна громадська рада	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створено молодіжну раду при міській раді</li> <li>2. Проведене молодіжне самоуправління в навчальних закладах громади</li> <li>3. Значна кількість поданих проєктів до Громадського бюджету від імені молодіжних організацій та ініціативних груп</li> <li>4. Зацікавленість молоді до участі в молодіжних конкурсах та реалізація спільних проєктів міської ради та молодіжних організацій</li> </ol>
С.3.3. Молодіжні Інтернет-пабліки як простір для самореалізації молоді, створення комунікаційних центрів з доступом до інтернету і комп'ютерів в сільській місцевості	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створення Молодіжних тематичних Інтернет-пабліків в соціальних мережах</li> <li>2. Інформування молоді щодо актуальних питань розвитку громади, креативних індустрій та ІТ-технологій</li> <li>3. Створення молодіжних центрів розвитку в сільських населених пунктах на базі навчальних закладів, бібліотек, будинків культури тощо, закупівля комп'ютерного обладнання та забезпечення швидкісним Інтернетом</li> </ol>	Управління освіти та науки, відділ культури, туризму, національностей та релігії, навчальні заклади, будинки культури, ГО, учнівська та студентська молодь, старостинські округи, Ірпінська молодіжна громадська рада	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створені Молодіжні тематичні Інтернет-пабліки в соціальних мережах</li> <li>2. Системне інформування молоді щодо актуальних питань розвитку громади, креативних індустрій та ІТ-технологій</li> <li>3. Створені молодіжні центри розвитку в сільських населених пунктах на базі навчальних закладів, бібліотек, будинках культури тощо, закупівля комп'ютерного обладнання та забезпечення швидкісним Інтернетом</li> </ol>

**Стратегічна ціль С.4. Розвиток туризму, відпочинку та активного дозвілля**

Незважаючи на те, що місто Ірпінь порівняно молоде місто, але його туристична привабливість ґрунтується не тільки на історико-архітектурній та культурній спадщині, але й сучасних модернових культурно-мистецьких спортивних просторах відпочинку та дозвілля, що приваблює туристів із інших громад Київської області та регіонів України.

В результаті децентралізації та створення розширеною територіальною громадою перед нею відкривається перспективний напрям розвитку туризму через приєднання величезної площі земель лісового, річкового фондів, озер та ставків, інших природних ресурсів та історико-культурної спадщини сільських населених пунктів.

Крім того, на території Ірпінської міської територіальної громади розміщено багато рекреаційних зон та зон відпочинку.

Перед громадою відкривається перспектива розвитку спортивного, подієвого, розважального, пригодницького (екстремального) туризму із залученням молоді.

Туризм сильно пов'язаний із просторами для розваг, відпочинку та активного дозвілля. Тому облаштування зон відпочинку та приведення в належний стан парків та скверів громади, облаштування їх сучасними та креативними елементами дизайну, малих архітектурних форм, розважальними зонами вкрай важливе завдання для громади. Це дозволить не тільки забезпечити якісними послугами безпосередньо мешканців громади, але й створить передумови для залучення туристів із інших регіонів.

Облаштування дитячих майданчиків, де молоді мами або сім'ї можуть погуляти з дітьми, а діти розвиватися через рухливі ігри на спорудах дитячого майданчику – ще одне завдання громади.

Облаштування місць масштабного збору людей під відкритим небом особливо важливо для сільської місцевості. Обладнання площ літніми сценами, підведення енергопостачання та створення креативного простору розвитку особистості. Створення таких арт-просторів стане основою проведення цікавих публічних заходів, в тому числі культурного та дозвільного спрямування.

До сфери дозвілля можна віднести також такі види занять, як читання, перегляд телепередач, відвідування кінотеатрів, театрів, концертів, спілкування з друзями, заняття спортом, розваги, відвідування виставок та фестивалів, прогулянки, ігри, пасивний відпочинок і таке інше.

Відсутність інформаційних і комунікаційних систем інформування туристського ринку про громаду, відсутність достатньої кількості готелів та інших місць розміщення, відсутність туристичного бренду громади, низький рівень забезпечення рекреаційними ресурсами, відсутність вело-інфраструктури, активної ярмаркової діяльності та брендівих подій в громаді значно знижує якість дозвілля та відпочинку та притік туристів у громаду.

Для мешканців сільських населених пунктів громади вбачаються досить суттєві проблеми: занадто мала кількість дитячих майданчиків, майданчиків для збору молоді та занять сучасними видами спорту, атракціонів для дітей. Не вистачає спортивних приміщень та обладнання, а функціонуючих спортивних секцій мало. В селах відсутні стадіони, молодіжні розважальні та спортивні комплекси. Відсутній дротовий оптоволоконний Інтернет, що має стати додатковим джерелом інформації, необхідної для розвитку молоді. В багатьох сільських населених пунктах не проводяться дискотеки, фестивалі, святкування через відсутність музичної апаратури в закладах культури. Відсутні зони рекреації та відпочинку, сквери, парки, алеї.

Для подолання вищезазначених перешкод необхідно: створення паркових зон відпочинку та дозвілля; створення Wi-Fi зон; започаткування брендівих фестивалів для залучення туристів у громаду; створення арт-просторів під відкритим небом різного спрямування; розвиток народних промислів та ремесел; відтворення народних традицій та проведення культурно-мистецьких заходів; розвиток народного фольклору; створення туристичних маршрутів; створення мережі дитячих майданчиків; створення веломаршрутів та будівництва велодоріжок.

Оперативна ціль	Завдання та сфери реалізації проєктів	Координатор, відповідальний, партнери	Результати
С.4.1. Створення туристичної інфраструктур, продуктів та послуг	<ol style="list-style-type: none"> <li>Створення ефективної туристичної інфраструктури: Центр туризму, інформаційно-туристичні ресурси та рекламна продукція, нові туристичні продукти та сервіси</li> <li>Розробка нових туристичних маршрутів</li> <li>Розвиток різноманітних форм туризму (спортивний, екотуризм, рекреаційно-оздоровчий, подієвий, гастрономічний тощо)</li> <li>Розвиток туристичних патнерств із ншими регіонами України</li> </ol>	Відділ культури, туризму, національностей та релігії, ГО, старостинські округа	<ol style="list-style-type: none"> <li>Функціонує ефективна туристична інфраструктура: Центр туризму, інформаційно-туристичні ресурси та рекламна продукція, нові туристичні продукти та сервіси</li> <li>Впроваджено нові туристичні маршрути</li> <li>Розвиваються різні форми туризму (спортивний, екотуризм, рекреаційно-оздоровчий, подієвий, гастрономічний тощо)</li> </ol>
С.4.2. Модернові і сучасні простори для розвитку та відпочинку мешканців громади із облаштуванням вільного доступу для осіб з інвалідністю	<ol style="list-style-type: none"> <li>Створення модернових зон відпочинку, парків, скверів, у тому числі в сільській місцевості</li> <li>Створення WI-FI зон</li> <li>Створення фаст-фуд зони для проведення фестивалів</li> <li>Створення зон відпочинку на берегах річок та інших водоймищах</li> </ol>	Відділ культури, туризму, національностей та релігії, ГО, старостинські округи	<ol style="list-style-type: none"> <li>Створені сучасні зони відпочинку, парки, сквери, обладнані WI-FI, у тому числі в сільській місцевості</li> <li>Створена фаст-фуд зона для проведення фестивалів</li> <li>Створені зони відпочинку, обладнані пляжі на берегах річок та інших водоймищах</li> </ol>
С.4.3. Створення розважальних та арт-просторів під відкритим небом, у тому числі в сільській місцевості	<ol style="list-style-type: none"> <li>Створення зеленої зони - творчого простору для проведення відкритих культурних заходів, семінарів, тренінгів, майстер-класів, розвитку творчості та відпочинку</li> <li>Облаштування місць збору громади під відкритим небом в сільських населених пунктах громади</li> <li>Встановлення дитячо – спортивних майданчиків у кожному населеному пункті громади</li> </ol>	Відділ культури, туризму, національностей та релігії, ГО, старостинські округи	<ol style="list-style-type: none"> <li>Створена зелена зона - творчий простір для проведення відкритих культурних заходів, семінарів, тренінгів, майстер-класів, розвитку творчості та відпочинку</li> <li>Облаштовані місця збору громади під відкритим небом в сільських населених пунктах громади</li> <li>Встановлені дитячо – спортивні майданчики у кожному населеному</li> </ol>

			пункті громади
С.4.4. Ірпінь – веломісто	1. Облаштування велодоріжок 2. Організація веломаршрутів 3. Облаштування велопрокату та велопарковочних місць 4. Проведення велоқвествів, велоекскурсій та велофестивалів 5. Проведення тренінгів для молоді «Безпечна експлуатація велосипеду»	Управління інфраструктурно го розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства, відділ культури, туризму, національностей та релігії, управління освіти та науки міської ради, ГО, учнівська молодь	1. Облаштовані велодоріжки та велопарковочні місця 2. Проведені велофестивалі, велопробіги 3. Встановлені дорожні та світлофорні знаки для велосипедистів

### Стратегічна ціль С.5. Соціальна справедливість та захист, забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків

Дана стратегічна ціль спрямована на посилення соціального захисту осіб, які мешкають в Ірпінській міській територіальній громаді та потребують найбільшої уваги та підтримки, поліпшення якості їх життя.

Серед вразливих категорій, які потребують підтримки – це багатодітні родини, особи із інвалідністю, ВПО, ветерани війни та праці, військової служби, внутрішніх справ, інші пенсіонери та особи з інвалідністю, учасники ліквідації наслідків аварії на Чорнобильській АЕС, потерпілі внаслідок Чорнобильської катастрофи, учасники бойових дій в Афганістані, ветерани та учасники АТО/ООС тощо.

Найважливішим міжнародним документом, що стосується осіб з інвалідністю, є Конвенція про права осіб з інвалідністю (далі Конвенція). Україна ратифікувала Конвенцію 16 грудня 2009 року. На сьогодні реалізація її положень потребує подальшого розв’язання проблем життєдіяльності осіб з інвалідністю та дітей з інвалідністю, розвитку системи їх реабілітації, зокрема шляхом розширення мережі центрів реабілітації, створення сучасних закладів для осіб з обмеженими можливостями, залучення таких осіб до ефективної участі у житті суспільства нарівні з іншими громадянами.

Клуб дитячої творчості «Дивосвіт» - це клуб з елементами соціалізації дітей і молоді з особливими потребами, перший і єдиний комунальний заклад такого спрямування в м. Ірпінь та Київській області.

Станом на 01.06.2021 року обліковано в Єдиній інформаційній базі даних про внутрішньо переміщених осіб – 11429 осіб (або 8109 сімей), у тому числі: дітей - 2978; пенсіонерів - 2767; осіб працездатного віку - 5684; осіб з інвалідністю - 443. Дана категорія потребує особливої уваги з боку територіальної громади. Створення належних умов для соціальної адаптації ВПО та сприяння розвитку творчого потенціалу дітей ВПО, створення умов щодо забезпечення права ВПО на житло, створення сприятливих умов у дошкільних та загально-світних навчальних закладах для дітей ВПО, сприяння адаптації внутрішньо переміщених осіб – основні завдання, які необхідно виконати найближчим часом.

Рівність жінок і чоловіків є одним з основних прав усіх громадян та фундаментальною цінністю демократичної держави. Таке право має бути не тільки юридично визнаним, але й ефективно застосовуватися до всіх аспектів життя громади: політичного, економічного, соціального і культурного.

Допомогти органам місцевого самоврядування досягати рівності у громадах покликана Європейська хартія рівності жінок і чоловіків у житті місцевих громад. Цю Хартію у 2004 році розробила Рада європейських муніципалітетів і регіонів (РЕМР). Хартія, підтримана

Європейською комісією, закликає місцеві та регіональні органи самоврядування взяти на себе зобов'язання використовувати існуючі повноваження і партнерства для досягнення більшої рівності своїх громадян.

Підписання Хартії дозволяє органам місцевого самоврядування публічно продемонструвати відданість принципам рівності жінок і чоловіків та зобов'язання реалізовувати їх на території своєї діяльності. Для цього кожний орган-підписант розробляє План дій для досягнення рівності, у якому визначено пріоритети, дії та ресурси для їх реалізації. Європейську хартію рівності жінок і чоловіків у житті місцевих громад прийняли практично усі міста Європи. В Україні цей рух активно розвивається. Після Вінниці у 2018 році зареєстрованими підписантами стали Одеса, Житомир, Харків, Ірпінь, Білгород-Дністровський та інші.

Якщо покласти гендерну рівність в практичну площину, то місцева влада повинна впроваджувати політику гендерної рівності на базі створеного дорадчо-консультативного органу з гендерних питань та протидії гендерному зумовленому насильству, яка базується на врахування гендерних потреб на кожному етапі розробки місцевої політики (під час проєктування, планування, впровадження й моніторингу та оцінки); проводити гендерний аналіз, який включає статистичні дані, розподілені за статтю, на місцевому рівні у сферах населення та міграції, участі жінок та чоловіків у прийнятті рішень, громадському житті та економічному розвитку, в освіті, охороні здоров'я тощо; забезпечує підвищення рівня кваліфікації із питань реалізації гендерної політики своїх посадовців; проводить інформаційно-просвітницькі кампанії з гендерної рівності; проводить конкретні заходи / дії / практики для забезпечення гендерної рівності, наприклад, для забезпечення рівної участі жінок та чоловіків у прийнятті суспільно важливих рішень, заходи для забезпечення рівності у сфері зайнятості та на робочому місці тощо; сприяє протидії домашньому гендерно зумовленому насильству у співпраці із МВС, поліцією, іншими державними органами влади, в тому числі сексуальному насильству і сексуальним домаганням.

Оперативна ціль	Завдання та сфери реалізації проєктів	Координатор, відповідальний, партнери	Результати
С.5.1. Працевлаштування, освіта та інтеграція вразливих груп в активне суспільне життя громади	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Забезпечення реалізації прав на соціальні послуги пільгових категорій громадян</li> <li>2. Сприяння працевлаштуванню вразливих груп населення (ВПО, осіб із інвалідністю, безробітних тощо)</li> <li>3. Розвиток соціального підприємництва</li> <li>4. Підтримка жіночого лідерства та самозайнятості</li> <li>5. Проведення заходів із соціальної інтеграції людей вразливих груп населення в соціально-економічне життя громади (ВПО, учасники АТО/ООС, жінки, люди похилого віку, особи з інвалідністю тощо)</li> </ol>	Управління праці та соціального захисту населення Ірпінської міської ради, Ірпінській міський центр зайнятості, ГО	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отримання якісних соціальних послуг пільговими категоріями громадян</li> <li>2. Працевлаштування вразливих груп населення (ВПО, осіб із інвалідністю, безробітних тощо)</li> <li>3. Реалізація проєктів соціального підприємництва</li> <li>4. Реалізація проєктів підтримки жіночого лідерства та самозайнятості</li> <li>5. Системні заходи із соціальної інтеграції людей вразливих груп населення в соціально-економічне життя громади (ВПО, учасники АТО/ООС,</li> </ol>



			жінки, люди похилого віку, особи з інвалідністю тощо)
С.5.2. Житло для ВПО	1. Профілювання, тобто спільний процес виявлення внутрішньо переміщених груп або осіб за допомогою збору даних, включаючи підрахунок та аналіз, з метою вжиття заходів щодо адвокації від їх імені, захисту та допомоги їм у сприянні вирішенню їхніх проблем переміщення	Управління інфраструктурно го розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства, відділ містобудування та архітектури, МОМ, інші міжнародні донорські організації	1. Проведене профілювання, тобто спільний процес виявлення внутрішньо переміщених груп або осіб за допомогою збору даних, включаючи підрахунок та аналіз 2. Вжиті заходи щодо адвокації від імені ВПО захисту та допомоги їм у сприянні вирішенню їхніх проблем переміщення
С.5.3. Розробка Плану дій досягнення рівності в рамках Європейської Хартії	1. Розробка Плану дій досягнення рівності в рамках Європейської Хартії	Відділ організаційної роботи, внутрішньої політики та інформаційного забезпечення, управління праці та соціального захисту населення, інші структурні підрозділи міської ради	1. Розроблений План дій досягнення рівності в рамках Європейської Хартії
С.5.4.Протидія гендерно зумовленому насильству та торгівлі людьми, активний суспільний діалог гендерної рівності	1. Створити платформу діалогу з питань гендерної рівності та протидії гендерно зумовленому насильству та торгівлі людьми за участі усіх зацікавлених сторін на базі міської ради 2. Соціальна, психологічна, юридична та правова підтримка	Міська рада, міський відділ МВС ГУМВС України в Київській області, відділ поліції №2 Бучаського РУ П ГУ НП у Київській області, ГО	1. Створено діалогову платформу з питань гендерної рівності та протидії гендерно зумовленому насильству та торгівлі людьми за участі усіх зацікавлених сторін на базі міської ради 2. Надається соціальна, психологічна, юридична та правова підтримка

## VII. Узгодження основних положень Стратегії з іншими стратегічними документами регіону

Стратегія розвитку Київської області на період 2021 – 2027 років затверджена рішенням Київської обласної ради від 19.12.2019 № 789-32-VII та розроблена на виконання

Закону України «Про засади державної регіональної політики», відповідно до Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15 листопада 2015 року № 932 (із змінами).

Головними принципами Стратегії визначено дотримання пріоритетності прав і свобод людини, забезпечення інклюзивності та гендерної рівності в системі надання послуг населенню, впровадження підходів сталого та збалансованого розвитку. Розроблення Стратегії здійснено на засадах смарт-спеціалізації та передбачає інноваційну спрямованість та вузьку спеціалізацію у пріоритетних сферах регіональної економіки.

Стратегією розвитку Київської області на період до 2027 року передбачені стратегічні цілі:

1. Розвиток людського потенціалу, наближення якості житт до європейських стандартів
2. Підвищення конкурентоспроможності економіки
3. Розвиток інноваційно орієнтованих галузей економіки (на засадах СМАРТ – спеціалізації)
4. Сталий розвиток територій та населених пунктів і громад

Стратегічні напрями, визначені Стратегією розвитку Ірпінської міської територіальної громади, сформовано відповідно до цілей Стратегії розвитку Київської області.

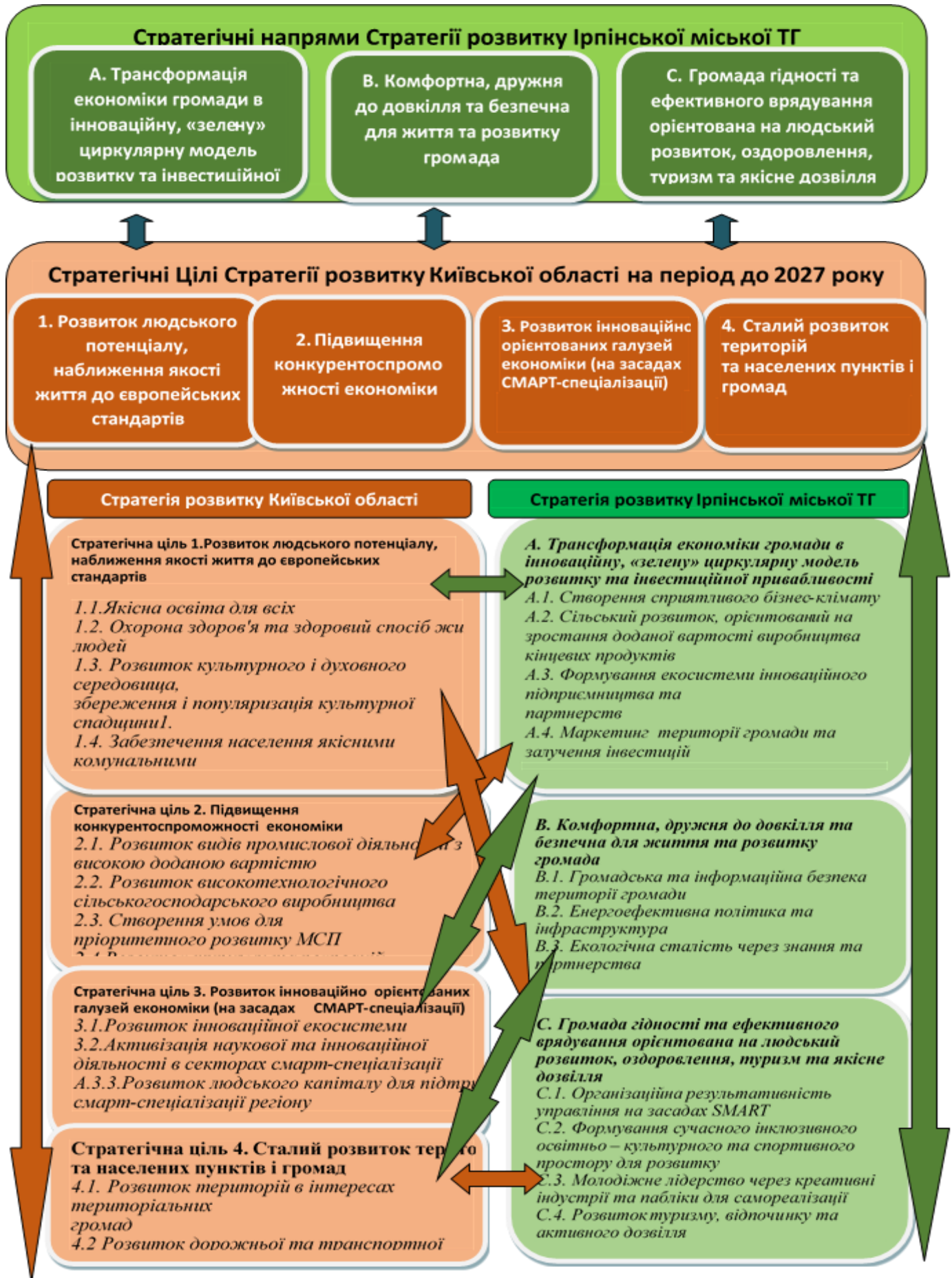
Впровадження Стратегії розвитку Ірпінської міської територіальної громади сприятиме виконанню Стратегії розвитку Київської області та забезпечить покращення якості життя кожного члена суспільства, стабільне зростання людського капіталу, підвищення конкурентоспроможності економіки громади та розвиток інфраструктури, підтримки бізнесу, розвиток нових місцевих і регіональних продуктів і послуг, зокрема у сфері рекреації та туризму, покращення стану навколишнього середовища.

Реалізація бачення Ірпінської міської територіальної громади буде забезпечена через впровадження технологій із створення на місцевому рівні доданої вартості від переробки сільгосппродукції, розвитку інноваційних виробничих кластерів (хімічна промисловість, інжиніринг), продукція якого використовується і на місцевому ринку, що забезпечуватиме сталість розвитку території області в цілому.

Громада стане місцем розвитку людського капіталу через привабливе спортивне, культурне, мистецьке, історико-пізнавальне, екобезпечне середовище.

Сучасна громада з активною молоддю, здатною співпрацювати з місцевою владою, стане сприятливим для життя та максимально комфортним для мешканців і гостей.

Пожвавлення внутрішнього туризму через просування туристичного продукту надасть можливості до економічного зростання громади та регіону в цілому.



## VIII. Моніторинг та оцінка впровадження Стратегії

Забезпечення реалізації Стратегії вимагає політичної волі до запровадження змін, людських та фінансових ресурсів, необхідних для виконання всіх заходів і проєктів, передбачених оперативними цілями Стратегії розвитку громади.

Легітимізація документа передбачає його затвердження розпорядженням міського голови та подальшу імплементацію в плані реалізації Стратегії, інших планувальних документах.

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, передбачається створення органу з моніторингу – Комітет з управління впровадженням Стратегії та систему індикаторів, які забезпечують підтвердження досягнення визначених стратегічних та оперативних цілей.

В даному розділі Стратегії представлено механізм моніторингу й оцінки її виконання та систему індикаторів (результатів) впровадження (кількісних та якісних показників).

Забезпечення реалізації Стратегії передбачає контроль за діяльністю учасників процесу - організацій, які беруть участь у процесі впровадження Стратегії.

Ця функція покладається на Комітет з управління впровадженням, створений за принципом гендерної збалансованості з представників міської ради, громадськості, бізнесу (Міський голова та його заступники, керівники управлінь і відділів міської ради, приватні підприємці, представники об'єднань громадян, інших організацій, підприємств та організацій).

Визначення до реалізації переліку проєктів і заходів Стратегії мають належати виключно до компетенції Комітету з управління впровадженням. Саме Комітет з управління впровадженням Стратегії є відповідальним за забезпечення актуальності та реалістичності стратегічних і оперативних цілей та за їх досягнення.

В ході моніторингу та оцінки результативності Стратегії вирішуються такі завдання:

- ✓ контроль за реалізацією Стратегії в цілому;
- ✓ оцінка ступеню досягнення прогресу за стратегічними напрямками, виконання стратегічних і оперативних цілей, надання інформації для коригування цілей;
- ✓ підтримка в робочому стані системи стратегічного планування.

Моніторинг базується на розгляді обмеженого числа відібраних показників (індикаторів) за кожним зі стратегічних напрямів і аналізі досягнення запланованих результатів.

Оцінка ґрунтуватиметься на розгляді та оцінці звітів з виконання Стратегії.

Моніторинг результативності та ефективності впровадження Стратегії визначається досягненням визначених показників.

Маємо Індикатори досягнення стратегічного бачення; напрямів розвитку; стратегічних, оперативних цілей; виконання завдань і проєктів. Можна обмежитись розробкою індикаторів досягнення Стратегічних цілей.

Рівні моніторингу:

- ✓ ефективність впровадження окремого проєкту;
- ✓ рівень досягнення стратегічних і оперативних цілей;
- ✓ ступінь просування за стратегічними напрямками розвитку;
- ✓ стан розвитку громади – досягнення стратегічного бачення.

Фіксуються та аналізуються: а) ступінь виконання кожного завдання проєктів; б) невиконані завдання, причини відхилення, пропозиції; в) дані за індикаторами, що відображають результат реалізації проєктів; г) оцінка потреб у фінансуванні; д) пропозиції щодо вдосконалення діючої системи моніторингу.

Пропозиції з коригування Стратегії за стратегічними та оперативними цілями, проєктами та завданнями можуть вноситися:

- ✓ членами Комітету з управління впровадженням Стратегії;
- ✓ представниками структурних підрозділів міської ради та комунальних підприємств, установ та організацій;

✓ зацікавленими організаціями, установами, громадськими організаціями та мешканцями.

Члени Комітету з управління впровадженням Стратегії мають забезпечити актуальність оперативних цілей і завдань. Стратегічні цілі є переважно сталими величинами.

Комітет збирається з встановленою періодичністю (але не менше одного разу на півріччя) для оцінки досягнутих результатів і внесення запропонованих змін. Проекти рішень щодо змін до Стратегії виносяться на громадські обговорення.

### Показники оцінки реалізації Стратегічного плану (Індикатори досягнення результату)

#### Показники досягнення результатів за напрямом цілей

<b>А. Трансформація економіки громади в інноваційну, «зелену» циркулярну модель розвитку та інвестиційної привабливості</b>	Доходи загального фонду бюджету територіальної громади (без трансфертів) на 1 особу
<b>В. Комфортна, дружня до довкілля та безпечна для життя та розвитку громада</b>	Рівень задоволеності населення житлово-комунальними послугами, %
<b>С. Громада гідності та ефективного врядування орієнтована на людський розвиток, оздоровлення, туризм та якісне дозвілля</b>	1. Зростання/зменшення чисельності населення 2. Міграційний приріст/зменшення на 1000 жителів, осіб 3. Кількість туристів в рік

#### Показники досягнення результатів стратегічних цілей

#### Стратегічний напрям А. Трансформація економіки громади в інноваційну, «зелену» циркулярну модель розвитку та інвестиційної привабливості

Стратегічна ціль/оперативна ціль	Індикатори
<b>А.1. Створення сприятливого бізнес-клімату</b>	<b>1. Кількість створених робочих місць в усіх сферах діяльності</b> <b>2. Кількість зареєстрованих суб'єктів ЕДРПОУ</b>
А.1.1. Ефективні інституції підтримки бізнесу	Кількість користувачів послугами визначеного кола інституцій підтримки бізнесу
А.1.2. Підготовка кваліфікованих кадрів для малого та середнього бізнесу	Кількість осіб, які пройшли підготовку/перепідготовку кадрів
А.1.3. Місцеві стимули для розвитку підприємництва	Кількість малих підприємств на 10 000 населення
А.1.4. Сприяння розвитку молодіжного, жіночого та соціального підприємництва, залучення ВПО в підприємницьке середовище, особливо в сільській місцевості	Кількість жінок/осіб із інвалідністю/молодих людей, які зареєстрували СПД
<b>А.2. Сільський розвиток, орієнтований на зростання доданої вартості виробництва кінцевих продуктів</b>	<b>Кількість зареєстрованих суб'єктів ЕДРПОУ в сфері сільського господарства та сільськогосподарської переробки</b>
А.2.1. Сприяння підвищенню	Обсяг реалізованої продукції в сфері

продуктивності фермерських та особистих селянських господарств	сільськогосподарського виробництва, млн.грн.
А.2.2. Сприяння створенню сільськогосподарських кооперативів	Кількість створених сільськогосподарських кооперативів
А.2.3. Сприяння сільськогосподарському виробництву та переробці із високою доданою вартістю	Обсяг реалізованої продукції в сфері сільськогосподарської переробки, млн.грн.
А.2.4. Розвиток сільського туризму, зелених садиб	Кількість створених зелених садиб
<b>А.3. Формування екосистеми інноваційного бізнесу</b>	<b>Кількість інноваційно-активних підприємств у громаді</b>
А.3.1. Створення інноваційної діалогової партнерської мережі «Irpın is innovative»	Кількість суб'єктів, які увійшли до складу інноваційної діалогової партнерської мережі
А.3.2. Цифровізація громади та підвищення «цифрової» грамотності та компетенцій, особливо в сільській місцевості	Кількість впроваджених в громаді проєктів із цифровізації
А.3.3. Підтримка стартапів та креативних бізнес-ідей	Кількість розпочатих в громаді стартапів
<b>А.4. Маркетинг території громади та залучення інвестицій</b>	<b>Обсяг капітальних інвестицій на одну особу, тис.грн.</b>
А.4.1. Розробка сучасної просторово-планувальної документації	Оновлена містобудівна документація
А.4.2. Підготовка якісних інвестиційних продуктів	Відсоток фактично залучених інвестицій до загальних обсягів інвестиційних пропозицій в інвестиційних проєктах
А.4.3. Розробка бренду та маркетингової стратегії громади	Розроблений інвестиційний бренд громади
А.4.4. Активна інвестиційна та виставкова діяльність громади	Кількість проведених інвестиційних заходів в рік

### Стратегічний напрям В. Комфортна, дружна до довкілля та безпечна для життя та розвитку громада

Стратегічна ціль/оперативна ціль	Індикатори
<b>В.1. Громадська та інформаційна безпека території громади</b>	<b>Рівень задоволеності громадян безпекою громади, %</b>
В.1.1. Ефективна безпекова платформа та профілактика правопорушень	Зниження рівня злочинності в громаді, %
В.1.2. Ефективна система реагування на надзвичайні ситуації	Зниження рівня випадків надзвичайних ситуацій, % Прискорення темпів реагування на надзвичайні події
В.1.3. Безпечний транспорт та транспортна інфраструктура	1.Протяжність побудованих (відремонтованих) у звітному році доріг з твердим покриттям місцевого

	значення, км 2.Зниження кількості дорожньо-транспортних подій в рік
В.1.4. Громадська безпека від небезпечних тварин та рослин	1.Кількість чіпованих та стерилізованих вуличних тварин 2.Відсоток зменшення кількості безпритульних тварин
<b>В.2. Енергоефективна політика та інфраструктура</b>	<b>Економія енергетичних ресурсів в результаті впровадження енергоефективних заходів</b>
В.2.1. Формування системи ефективного власника житла (ОСББ, ОСН, управляючі компанії)	1.Кількість створених ОСББ 2.Кількість термомодернізованих будинків ОСББ
В.2.2. Впровадження ефективної енергетичної політики громади	1.Обсяги спожитих паливно-енергетичних ресурсів на душу населення 2.Обсяг споживання енергоносіїв на 1 кв. метр площі бюджетних будівель в рік
В.2.3. Підвищення енергоефективності будівель бюджетної та житлової сфери громади	1.Рівень споживання енергоносіїв із розрахунку на метр квадратний площі бюджетних закладів/житлових будівель, грн./м <sup>2</sup> 2.Частка термомодернізованих будівель житлового фонду 3.Кількість та площа будівель, які пройшли процес термомодернізації
В.2.4. Енергоефективна модернізація мереж зовнішнього освітлення	Темп скорочення видатків на вуличне освітлення при високому рівні освітленості вулиць
В.2.5. Модернізація системи теплопостачання та котельних, у тому числі із використанням альтернативних джерел енергії	Кількість реконструйованих та модернізованих систем теплозабезпечення
В.2.6.Зелена енергетика, впровадження альтернативних джерел енергії	Обсяг енергоресурсів, вироблених в сфері альтернативної енергетики (електроенергія, тепла енергія тощо)
<b>В.3. Екологічна сталість через знання та партнерства</b>	<b>Зменшення викидів в атмосферне повітря, т</b>
В.3.1.Благоустрій, озеленення території громади	Відсоток площі зелених насаджень до загальної площі громади
В.3.2.Ефективна система поводження з твердими побутовими відходами, очищення території громади від несанкціонованих звалищ	1.Відношення розміщених твердих побутових відходів на полігоні до утворених,% 2.Кількість обладнаних майданчиків для роздільного збору сміття 3.Кількість осіб, які пройшли навчання з питань поводження з ТПВ
В.3.3.Якісне водозабезпечення та водовідведення (очисне обладнання, колектори, система водовідведення)	1.Протяжність відремонтованих систем водовідведення 2.Кількість відремонтованих очисних споруд/колекторів
В.4.4.Збереження екосистеми лісів, озер та річок в громаді (очищення берегів від сміття, від порості), екологічні акції та освіта	1.Площа території громади, яка увійшла до Смарагдової мережі, га 2.Площа території громади, яка увійшла до Екологічної мережі Київської області, га 3.Кількість видів тварин та рослин, занесених до Червоної Книги

	4.Кількість проєктів громадських ініціатив щодо покращення стану довкілля 5.Кількість екологічних акцій/навчальних заходів/публічних заходів щодо покращення стану довкілля
--	--

### Стратегічний напрям С. Громада гідності та ефективного врядування орієнтована на людський розвиток, оздоровлення, туризм та якісне дозвілля

Стратегічна ціль/оперативна ціль	Індикатори
<b>С.1. Організаційна результативність управління на засадах SMART</b>	<b>Зменшення плинності кадрів в міській раді</b>
С.1.1. Ефективна організаційна структура управління та спроможні мережі із рівним доступом до послуг	Рівень задоволеності населення діяльністю міської ради
С.1.2. SMART – громада (впровадження ІКС управління, електронних сервісів )	Кількість впроваджених електронних сервісів
С.1.2.Сучасний ЦНАП із віддаленими робочими місцями в сільській місцевості	1.Рівень задоволеності населення якістю адміністративних та соціальних послуг 2.Запровадження мобільних адміністративних та соціальних послуг
С.1.4.Впровадження форм громадської участі (партисипації) та ефективних комунікацій із громадою	Обсяг громадського бюджету, млн.грн.
С.1.5. Ефективні партнерства та зовнішні комунікації громади	1.Кількість укладених договорів міської радою з громадськими організаціями, рік 2. Обсяг залучених коштів міжнародної технічної допомоги, рік
<b>С.2. Формування сучасного інклюзивного освітньо – культурного та спортивного простору для розвитку</b>	Рейтинг ЗОШ за результатами ЗНО за рік
С.2.1. Сучасна якісна інклюзивна освіта	1.Час, який витрачають учні на дорогу до освітнього закладу 2.Рівень доступності закладів освіти, культури та спорту для інклюзивних груп
С.2.2.Освіта впродовж життя	Кількість осіб, які користуються послугами Інститут третього віку
С.2.2. Розбудова позашкільної освіти, яка відповідає потребам мешканців громади	1.Кількість відвідувачів закладів позашкільної освіти на рік 2.Кількість квадратних метрів площі творчих центрів
С.2.3. Створення мережі сучасних культурних закладів для розвитку	Кількість проведених культурних заходів в рік
С.2.4. Спортивна громада	1.Кількість проведених регіональних та міських спортивних заходів 2.Кількість зайнятих призових місць в регіональних,



	національних та міжнародних спортивних змаганнях
<b>С.3. Молодіжне лідерство через креативні індустрії та пабліки для самореалізації</b>	<b>Рівень залученості молоді до креативних індустрій та пабліків для самореалізації, %</b>
С.3.1. Розвиток креативних індустрій та Хабів	1.Кількість створених/функціонуючих молодіжних Хабів 2.Кількість відвідувачів Хабів
С.3.2. Молодіжне самоуправління, залучення молоді до управління громадою	Кількість активних молодих людей, які приймають участь в молодіжному самоуправлінні
С.3.3. Молодіжні Інтернет-пабліки як простір для самореалізації молоді, створення комунікаційних центрів з доступом до інтернету і комп'ютерів в сільській місцевості	Кількість Центрив, обладнаних Інтернетом, у тому числі в сільській місцевості
<b>С.4. Розвиток туризму, відпочинку та активного дозвілля</b>	<b>Динаміка залучених туристів до попереднього року</b>
С.4.1. Створення туристичної інфраструктури, продуктів та послуг	1.Кількість розбудованих туристичних маршрутів 2.Кількість місць розміщення в готелях громади 3.Кількість туристичних заходів, рік 4.Кількість проведених фестивалів та творчих концертів/учасників/ць/, рік
С.4.2. Модернові доступні простори для розвитку та відпочинку мешканців громади із облаштуванням вільного доступу для осіб з інвалідністю	Кількість просторів дозвілля
С.4.3. Створення розважальних та арт-просторів під відкритим небом, у тому числі в сільській місцевості	Кількість арт-просторів під відкритим небом
С.4.4. Ірпінь – веломісто	Кількість велопарковок
<b>С.5. Соціальна справедливість та захист, забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків</b>	<b>Рівень доступності інфраструктури громади</b>
С.5.1. Працевлаштування, освіта та інтеграція вразливих груп в активне суспільне життя громади	Кількість працевлаштованих осіб вразливих груп населення, осіб
С.5.2. Житло для ВПО	Кількість осіб ВПО, забезпечених житлом
С.5.3.Розробка Плану дій досягнення рівності в рамках Європейської Хартії	Розроблений План дій досягнення рівності в рамках Європейської Хартії
С.5.4. Протидія гендерно зумовленому насильству та торгівлі людьми, активний суспільний діалог гендерної рівності	Кількість постраждалих осіб, які отримали послуги в рамках протидії гендерно зумовленому, сексуальному, домашньому насильству та протидії торгівлі людьми

## Додаток 1. Методологія розробки Стратегії

При всій різноманітності моделей і методів стратегічного планування, вони мають три великі блоки, притаманні будь-якому проєктному циклу: аналіз – планування – впровадження, для яких, за необхідністю, завжди передбачається можливість ітерації, тобто повторення по колу, але на якісно новому рівні.

Під час розробки Стратегії розвитку Ірпінської міської територіальної громади на 2022 - 2032 роки (далі-Стратегія) використано методологію, яка складається з 6 логічних етапів: 1) Організація роботи зі стратегічного планування; 2) Аналіз середовища та факторів розвитку територіальної громади; 3) Визначення бачення, сценарію і напрямів розвитку громади; 4) Розробка планів дій; 5) Громадське обговорення та ухвалення Стратегії; 6) Моніторинг і впровадження Стратегії.



Рис. 1. Схема процесу розробки Стратегії

Для передбачення та запобігання появи негативних екологічних впливів на довкілля, які можна очікувати в результаті впровадження Стратегії, використовується Стратегічна екологічна оцінка (СЕО). СЕО – системний і запобіжний процес аналізу впливу на довкілля запропонованих проєктів документів розвитку стратегічного характеру. Після визначення можливих позитивних і негативних впливів, у разі необхідності, Стратегію розвитку громади можна доопрацювати для подальшого розширення позитивних впливів і зменшення можливих негативних впливів. СЕО сприяє ефективній реалізації ініціатив з місцевого розвитку, забезпечуючи інтеграцію пріоритетів екологічної збалансованості до розвиткових ініціатив.

### Етап 1: Організація роботи зі стратегічного планування Робоча група зі стратегічного планування (РГ)

Розпорядженням голови міської ради визначено групу осіб, яких було запрошено до роботи над Стратегією, які ухвалювали всі рішення, необхідні для розвитку громади. Саме на засіданнях Робочої групи були презентовані, обговорювались усі напрями роботи та ухвалювались відповідні рішення. Склад РГ сформований із керівництва міської ради та її структурних підрозділів, старост сільських територій, які приєдналися до Ірпінської міської територіальної громади по Перспективному плану формування громад Київської області, представників приватних компаній (великих, середніх, малих підприємств і приватні підприємці), представників громадських організацій, груп самопомоги та громадських лідерів, науковців, представників міського центру зайнятості, ЗВО, освіти, культури, спорту. Створення саме такого типу партнерства стає вагомим чинником, який підвищує якість та цінність кінцевих матеріалів і збільшує ймовірність того, що проєкти, які включено до

Стратегії, будуть впроваджені, а цілі, визначені у ній, будуть реалізовані. З метою більш детального опрацювання матеріалів, а саме: SWOT – аналізу, дерева цілей та технічних завдань, в громаді проведено засідання тематичних підгруп із залученням додаткової кількості спеціалістів міської ради, підприємців та громадськості.

## **Етап 2: Аналіз середовища та чинників розвитку територіальної громади**

### **Профіль громади**

Інформаційною основою для планування розвитку територіальної громади є базовий документ - аналітично-описова частина Стратегії. Аналітично-описова частина має назву Профіль громади та розміщується у додатку до Стратегії. У Профіль громади виконаний аналіз кількості, якості та динаміки зміни основних показників економіки, демографічних процесів, ресурсів громади, гендерно-орієнтована складова. Профіль показав стійкі тенденції зміни показників соціально-економічного розвитку громади за останні 5 років. Після кількісного аналізу були сформульовані якісні висновки. Профіль громади став важливим чинником для членів Робочої групи при обговоренні й досягненні консенсусу щодо критичних проблем, які стоять перед громадою. Аналітичні матеріали Профілю громади також використовувалися в SWOT - аналізі, підготовці дерева цілей та технічних завдань.

### **Проведення опитування думки представників громадськості й бізнесу**

Дослідження думки представників місцевого бізнесу стало обов'язковим елементом аналізу середовища в процесі стратегічного планування. Зібрана інформація зведена до єдиного документу – звіту про результати опитування керівників підприємств та підприємців.

Проведене опитування мешканців громади також було корисним в процесі визначення можливих змін в процесі трансформації розвитку громади. Корисним стало проведення опитування щодо ставлення представників громади до планів, напрямів розвитку, пріоритетних галузей економіки та бажання співпрацювати в рамках роботи над зміцненням місцевої економіки.

### **Розробка SWOT-аналізу**

Зовнішній аналіз – оцінка основних загроз і можливостей, що визначаються зовнішнім щодо громади середовищем і внутрішній аналіз – аналіз сильних і слабких сторін громади, забезпечують визначення основних проблем розвитку територіальної громади. Добре розуміння цих чотирьох аспектів ситуації в громаді допомагає точніше спрямувати планування заходів з прискорення розвитку громади на максимально можливе використання сильних сторін, виправлення слабких сторін, використання наявних можливостей і усунення загроз. SWOT-аналіз проводився в цілому по громаді та в розрізі визначених пріоритетних напрямів його розвитку.

## **Етап 3: Визначення бачення, сценарію і напрямів розвитку громади**

### **Складання стратегічного бачення**

Аналіз внутрішнього й зовнішнього середовища територіальної громади та розробка бачення виконувались паралельно, що забезпечило відображення в Стратегії очікувань основних зацікавлених сторін. На практиці, процес стратегічного планування Робочою групою починався з визначення бачення бажаного стану територіальної громади у майбутньому. Бачення бажаного майбутнього територіальної громади – це образ, що має оволодіти всією громадою й надихати її. Бачення майбутнього територіальної громади було ретельно обговорено і затверджено РГ, а також донесено до всіх громадян громади.

### **Згода щодо напрямів розвитку громади**

Після відповідного аналізу, на засіданні РГ обговорювалися аналітичні матеріали та їх результати. На цьому засіданні досягався консенсус щодо пріоритетів розвитку, що є визначальними для громади. Бажана «траєкторія» розвитку, що мала привести громаду до

бачення, складалася з низки стратегічних напрямів розвитку, які мають відповідати не тільки баченню розвитку, але й базуватись на проведеному аналізі її розвитку та перевагах, ресурсах і визначальних можливостях.

Стратегічні напрями на бажаній «траєкторії» розвитку вказують на шляхи досягнення саме цього стратегічного бачення. З визначенням напрямів розвитку було продовжено процес свідомого вибору конкретних способів, системи цілей і результатів розв'язання визначених проблем, реалізації можливостей. Кожен зі стратегічних напрямів конкретизувався у стратегічних і оперативних цілях.

#### Етап 4: Розробка планів дій

На наступному етапі стратегічного планування за кожним із визначених напрямів розвитку розроблялися стратегічні (загальні) цілі, на основі яких формувалися цілі нижчого порядку – оперативні цілі.

Стратегічні цілі виходили зі стратегічного бачення й стратегічних напрямів і утворювали рамки, в яких приймалися рішення щодо конкретних цілей і заходів. Сукупність стратегічних цілей відповідала конкретному стратегічному напрямку.

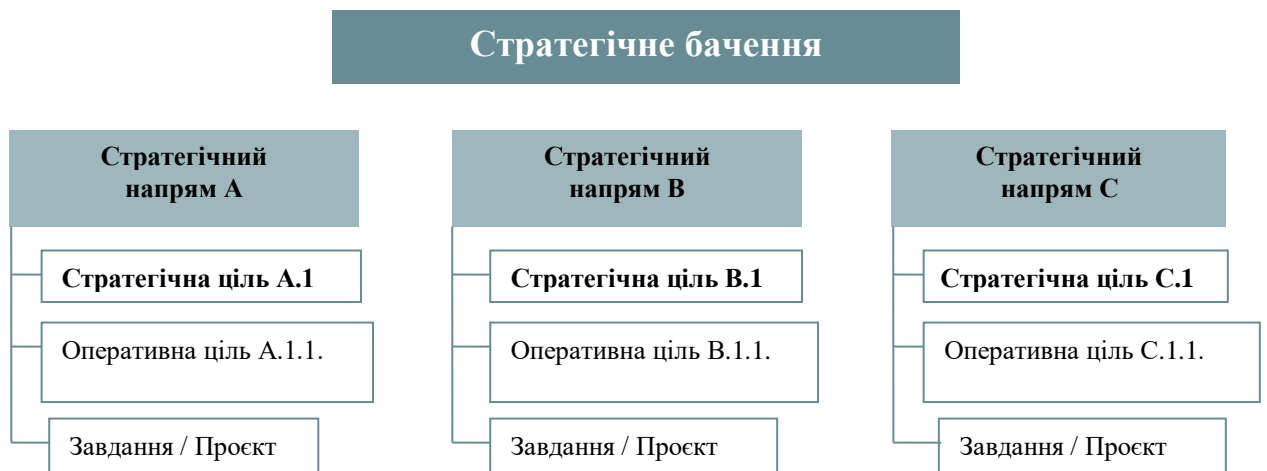


Рис. 2. Схема побудови Стратегії

Оперативні цілі показували, як необхідно проводити зміни та визначати стратегічні цілі кількісно, показували терміни виконання, конкретних виконавців, результат виконання, обсяги та джерела фінансування, конкретні заходи. За кожною оперативною ціллю розроблялася низка проєктів, що відображають, які заходи необхідно здійснити, якого результату необхідно досягти, хто є відповідальним за реалізацію даного проєкту, хто є виконавцем і співвиконавцем конкретного заходу, який строк виконання, який обсяг прогнозованих коштів необхідно залучити та з яких джерел їх можна отримати для реалізації даного проєкту.

План дій Стратегії презентувався перед членами РГ, яка його затвердила.

#### Етап 5: Громадське обговорення та ухвалення Стратегії та Плану її реалізації

Склавши Стратегію розвитку включно з Планом моніторингу виконання, РГ ініціювала проведення громадського обговорення. Після проведення громадського обговорення допрацьовані проєкти документів подавалися на затвердження сесії міської ради в якості політики громади.

#### Етап 6: Моніторинг і впровадження Стратегії

Управління впровадженням Стратегії повинно складатися з двох частин. Перша політична складова декларує бажання досягти цілі, ухвалювати рішення та розподіляти

повноваження щодо виконання завдань. У другій частині повинно йтися про виконавчі органи, які виконуватимуть проекти.

Система моніторингу має включати: орган з моніторингу (необхідно створювати з врахуванням особливостей територіальної громади); документ (Положення) про систему моніторингу виконання Стратегії (у Стратегії є окремий розділ з описанням системи моніторингу її впровадження); систему індикаторів (результатів) виконання Стратегії (кількісні та якісні показники / індикатори).

### **Визначення органів, відповідальних за реалізацію Стратегії**

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, необхідно створити інституцію, яка би займалась її впровадженням. Забезпечення впровадження – це управлінське завдання, яке передбачає контроль за діяльністю численних організацій, які задіяні у процесі виконання проєктів та заходів Стратегії. Цим має займатись Комітет з управління впровадженням, створений з представників місцевої влади, бізнесу та громадськості. Ця група добре організованих професіоналів уособлює політичну волю реалізувати заплановані зміни.

### **Система індикаторів оцінки ефективності впровадження Стратегії**

У системі стратегічного планування моніторинг і оцінка є заключним етапом розробки Стратегії та здійснюються протягом усього періоду її впровадження. Інструментом моніторингу є система комплексних показників (індикаторів), які відображають як ефективність виконання конкретних завдань, так і засвідчують їхню відповідність стратегічним цілям Стратегії розвитку громади.

Система моніторингу ефективності виконання Стратегії передбачає багаторівневу ієрархічну модель системи індикаторів.