



## **Звіт про результати опитування думки громадян Ірпінської міської територіальної громади**

В ході розробки Стратегії розвитку Ірпінської міської територіальної громади на 2022-2032 роки було проведено опитування громадян щодо проблем та майбутнього бачення розвитку громади.

Мета цього огляду - ознайомити членів Робочої групи зі стратегічного планування з пропозиціями громадян щодо проблем, які заважають громаді розвиватися, і визначити напрями розвитку для покращення життя в громаді. Результати опитування можуть бути корисними, як матеріали для врахування при прийнятті управлінських рішень представниками органів місцевого самоврядування.

### **1.1 МЕТОДОЛОГІЯ**

В основу методики опитування покладено тезу стосовно того, що громадяни мають своє бачення того, що саме слід покращувати в громаді, та що їм заважає у повсякденному житті. На цій основі було розроблено анкету із трьох відкритих запитань:

1. Що Вам подобається в громаді?
2. Що необхідно змінити в громаді?
3. Якою б Ви хотіли бачити громаду через 10 років?

Анкету було поширено серед мешканців громади протягом червня – липня 2021 року та було зібрано **372 анкети**.

Вікові категорії респондентів серед жінок:

- ✓ жінки віком до 21 року – 41 особа;
- ✓ жінки віком до 35 років – 54 особи;
- ✓ жінки віком 36-50 років – 59 осіб;
- ✓ жінки віком 50-65 років – 56 осіб;
- ✓ жінки віком понад 65 років – 54 особи.

Усього: 264 особи

Вікові категорії респондентів серед чоловіків:

- ✓ чоловіки віком до 21 року – 23 особи;
- ✓ чоловіки віком до 35 років – 28 осіб;
- ✓ чоловіки віком 35-50 років – 32 особи;
- ✓ чоловіки віком 50-65 років – 11 осіб;
- ✓ чоловік віком понад 65 років – 14 осіб.

Усього: 108 осіб

## 1.2 РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

### 1.2.1.Громада очима мешканців

Перше запитання - **Що вам подобається у вашій громаді?** - стосувалося сприйняття людьми громади, як середовища для життя. Передбачалося, що це запитання допоможе виділити у подальшій роботі основні складові бренду об'єднаної громади, ідентифікувати сильні сторони, позитивні складові теперішнього образу громади.

Отримані відкриті відповіді було класифіковано у **13 груп** варіантів, до яких прирівнювалися усі решта відповідей.

Рейтинг уподобань громади розподілився наступним чином:

- Спорт, спортивні та дитячі майданчики – 157 (42%)
- Утилізація та вивіз сміття – 156 (42%)
- Зони відпочинку та дозвілля (парки, сквери), туризм - 140 (38%)
- Реконструкція міста, центру, набережної – 16 (37%)
- Соціальна інфраструктура (модернізовані заклади освіти, культури, спорту та охорони здоров'я, соціального захисту) – 105 (28%)
- Обізнаність, активність, згуртованість громади – 84 (23%)
- Комунальні послуги та дорожня інфраструктура – 81 (22%)
- Ефективне управління – 58 (16%)
- Екологія, природа, ліси, водойми – 45 (12%)
- Безпека, громадський порядок – 31 (8%)
- Активна, творча, креативна молодь – 31 (8%)
- Благоустрій (озеленення громади, зовнішнє освітлення) – 29 (8%)
- Транспортне сполучення – 29 (8%)



Рисунок 1.Що подобається в громаді?

### 1.2.2.Бачення потрібних змін

Всі пропозиції громадян щодо необхідних змін, були класифіковані у **14 категоріях**:

- Зелена економіка, створення нових робочих місць, рівень заробітної плати – 186 (50%)
- Хаотична забудова міста – 183 (49%)
- Освітні послуги (садочки, заклади загальної середньої освіти) – 194 (52%)
- Проблеми сільських н/п (соціальна інфраструктура, відсутність супермаркетів, банкоматів, благоустрій сільської місцевості, транспортне сполучення з м. Ірпінь, Інтернет тощо) – 186 (50%)
- Якість доріг – 144 (39%)
- Охорона здоров'я, медичне обслуговування, діагностика – 134 (36%)
- Якість води, водопостачання, водовідведення – 113 (30%)
- Простори для розвитку молоді, дозвілля та відпочинок молоді – 107 (29%)
- Благоустрій, збір сміття, занедбані цвинтарі, озеленення громади – 94 (25%)
- Ефективне управління, відкритість влади, комунікації влади та громадськості – 86 (23%)
- Якість транспортного сполучення, завантаженість доріг у напрямку м. Київ, паркінг – 84 (23%)
- Нові інфраструктурні об'єкти (басейн, аквапарк, набережна, інші) – 68 (18%)
- Безпека, громадський порядок, муніципальна варта – 65 (17%)
- Екологія, очистка річок, водойм, лісів – 55 (15%)
- Велоінфраструктура (доріжки, велопарковка) – 31 (8%)

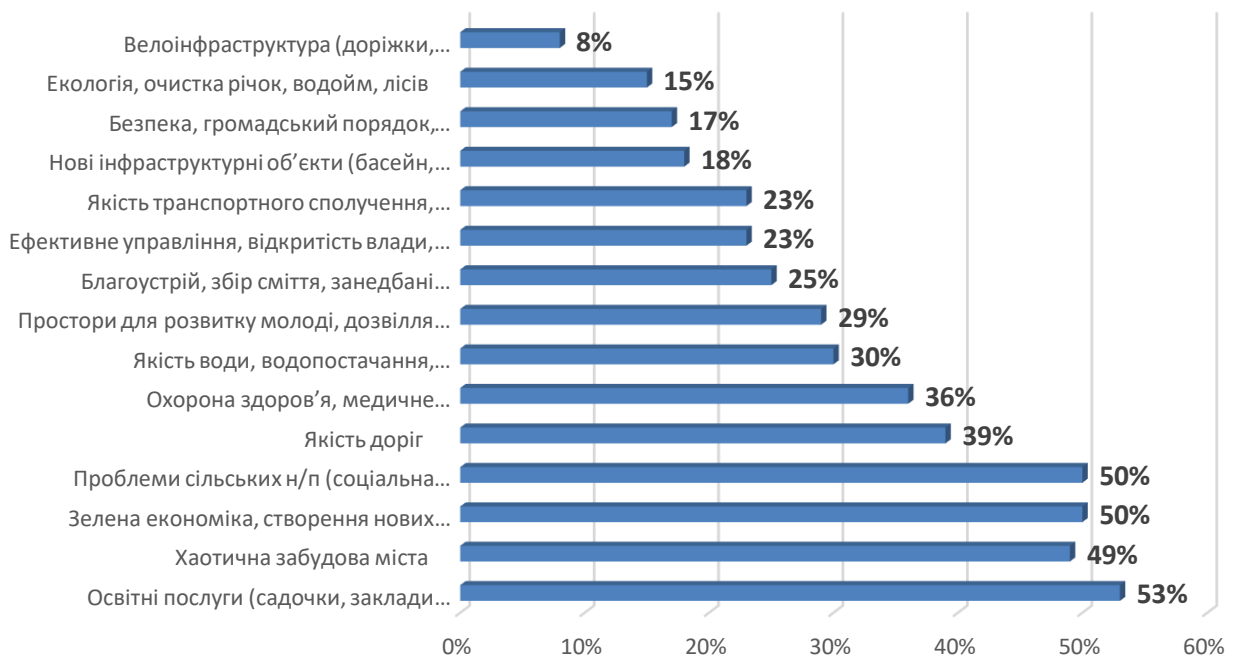


Рисунок 2. Що треба змінити в громаді?

### 1.2.3. Бачення майбутнього громади

Одним із ключових питань анкети є питання щодо бачення майбутнього розвитку громади. Майбутня стратегія має ґрунтуватися на цих визначеннях. Бачення розвитку громади буде основою промоційних продуктів, успішних історій, які зможуть використовувати та поширювати як підприємці, так і органи місцевого самоврядування для створення позитивного іміджу громади.

Основні яскраві визначення бачення майбутнього громади:

- 1) Громада з дружньою до довкілля економікою та сприятливим бізнес-кліматом;
- 2) Комфортна, безпечна, енергоефективна та зелена громада із сучасною архітектурою;
- 3) Європейська громада із ефективним врядуванням та якісними послугами;

- 4) Молодіжна спортивна громада із модерновими просторами для розвитку, відпочинку та дозвілля;
- 5) Туристично приваблива, зелена громада із культурними просторами розвитку та квітучим і процвітаючим селом.

### **1.3 Висновки**

#### ***Ресурси:***

- Розвинена інфраструктура;
- Розвинена сфера культури, відпочинку та дозвілля
- Активна громада;
- Ефективне управління;
- Потенціал туристичної сфери та природних ресурсів

#### ***Проблеми:***

- Недостатність робочих місць, у тому числі для молоді;
- Стан дорожньої інфраструктури (дороги, тротуари);
- Зношена система водопостачання та водовідведення;
- Погане транспортне сполучення у віддалені сільські населені пункти та місто Ірпінь, перевантаження доріг;
- Вивіз та утилізація сміття;
- Відсутні банкомати в сільській місцевості;
- Модернізувати будинки культури в сільських населених пунктах;
- Модернізувати заклади освіти в сільських населених пунктах;
- Не вистачає дитячих та спортивних майданчиків в сільських населених пунктах.

#### ***Що розвивати:***

- Зелена циркулярна економіка;
- Сфера туризму;
- Сфера ІТ;
- Розвиток молодіжного дозвілля (дитячі центри, ігрові майданчики)
- Створення інфраструктури для активного відпочинку, туризму;
- Якісне водопостачання, модернізація очисних споруд;
- Сортування сміття;
- Якісні дороги;
- Велоінфраструктура.

#### ***Проектні ідеї:***

- Будівництво підземних, або багатопверхових наземних паркінгів;
- Будівництво нової спортивної школи;
- Заміна електромереж у 2-й частині Червоного Хутора;
- Відкрити стаціонар з швидкою допомогою;
- Відкрити нові гуртки для дітей і дорослих;
- На співочому полі в селищі Михайлівка-Рубежівка обладнати лавки та автобусні зупинки;
- Поставити світлофор на перехресті вул. Соборної, по вул. Мінеральній;
- Модернізація та відновлення функціонування літніх рекреаційних таборів для дітей;
- Роздільний збір сміття;
- Очистка річок, водойм та лісів (річки Ірпінь, Буча, водойма біля Миколаївського храму та інші)
- Заміна міського автотранспорту на сучасний;
- Будівництво об'їзної дороги для розвантаження дороги Ірпінь-Київ;

- Добудова шкільних навчальних закладів, забезпечення додаткових навчальних місць ЗОШ;
- Добудова, реконструкція, будівництво нових дошкільних навчальних закладів, забезпечення додаткових навчальних місць в ДНЗ;
- Будівництво дитячих майданчиків;
- Розширення мережі закладів охорони здоров'я, у тому числі медамбулаторій медико-санітарної допомоги;
- Благоустрій міста (прибудинкових територій, пішохідних зон);
- Ремонт та будівництво дорожньої інфраструктури;
- Будівництво світлофорних об'єктів;
- Реконструкція системи водопостачання та водовідведення, будівництво стацій знезалізнення;
- Будівництво нових артсвердловин;
- Будівництво мереж зовнішнього освітлення;
- Впровадження енергозберігаючих технологій;
- Будівництво мистецького центру «Irpın Art House».
- Будівництво спортивного комплексу «Льодова арени» на території Ірпінської міської територіальної громади.