

Спеціалізований семінар

«Адвокація та комунікація – практичні засоби досягнення проектних цілей»

Мета:

- Сформувати розуміння учасниками процесу адвокації та лобіювання, роботи з цільовими аудиторіями та стейкхолдерами тощо;
- Навчити учасників правильно планувати проекти та розробляти адвокаційні стратегії, завдяки чому досягати практичних та ефективних результатів;
- Навчити бізнес-асоціації інформаційно-комунікаційним інструментам задля ефективної адвокації своїх проектів.

Цільова аудиторія: Партнерські організації Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні» (ЛЕВ), переможці конкурсу дорожніх карт, представники БА та ГО з цільових регіонів.

Експерти:

- Любомир Чорний, старший експерт програми USAID ЛЕВ.
- Юлія Солоха, координатор з питань адвокації Програми USAID ЛЕВ
- Микола Малуха, координатор з питань комунікацій Програми USAID ЛЕВ.
- Ольга Красовська, координатор проектів Інституту економічних досліджень та політичних консультацій.

Місце і час проведення: 13 червня 2017 року, м. Київ, вул. Дмитрівська 92-94, ауд. 206 (у приміщенні Київської школи економіки).

Час	Тема
9:20 – 10:00	Реєстрація учасників семінару, ранкова кава
Блок 1 «Ефективне планування проектної діяльності» (Експерти Л. Чорний, Ю. Солоха, О. Красовська)	
10:00 – 11:20	Адвокація: що це таке? Поняття та складові. Розробка адвокаційної стратегії: формулювання цілей, завдань, індикаторів проекту. ЦА та стейкхолдери
11:20 – 11:50	Практичне завдання: робота у групах
11:50 – 12:10	Презентація та обговорення
12:10 – 12:30	<i>Перерва на каву</i>
12:30 – 13:20	Позиціонування
13:20 – 13:30	Особливості адвокаційної кампанії в конкурсі дорожніх карт
13:30 – 14:30	Обід
14:10 – 14:30	<i>Організаційна зустріч з регіональними партнерами – отримувачами міні-грантів (8 ГО)</i>
Блок 2 «Як за допомогою комунікацій завоювати світ» (Експерт М. Малуха)	
14:30 – 15:20	Вступ. Навіщо нам комунікації: як робота із медіа допомагає організаціям вирішувати свої інституційні завдання. Організаційна структура комунікаційного напрямку: працівники, зона відповідальності, взаємодія з іншими членами організацій, повноваження тощо
15:20 – 16:20	Робота зі ЗМІ: медіа-план, меді-мапа, прес-релізи, статті, інтерв'ю, спецпроекти, коментарі, медіа-заходи
16:20 – 16:40	Практичне завдання
16:40 – 17:30	Онлайн-комунікації: сайт організації, представництво у соціальних медіа (вибір платформ), контент, особисті сторінки членів організації як інструмент комунікації зі світом